



Italia Independent: tre nuovi manager per rilanciare il gruppo

La Boria, Lapucci e Perrier, che vantano esperienze in aziende leader nel settore, fanno il loro ingresso nel gruppo: prosegue così il piano di riorganizzazione dell'azienda di eyewear, attuato dall'amministratore delegato Giovanni Carlino



Giuseppe La Boria (*nella foto*) assume il ruolo di global sales director di Italia Independent, con la responsabilità delle politiche commerciali aziendali, dello sviluppo dei mercati internazionali e delle vendite Italia ed estero. «Le competenze di La Boria in ambito sales sono frutto di una ventennale esperienza con incarichi manageriali sempre di maggior responsabilità in aziende leader nel mondo dell'occhialeria, tra le quali Safilo e Luxottica (*l'ultima sua esperienza professionale è stata presso [Magia Eyewear](#), ndr*)», si legge in un comunicato dell'azienda di Lapo Elkann.

A sua volta Alberto Lapucci, che ha ricoperto il ruolo di brand manager in Marcolin e Kering Eyewear, assume la carica di head of brand management di Italia Independent, per accrescere la visibilità del marchio Italia Independent e rafforzare i rapporti di partnership. Infine, Amandine Perrier, con esperienze in Alain Mikli, Etnia Barcelona e Kering Eyewear, assume il ruolo di country manager della filiale iberica.

Zaccagnini: certificata l'intera struttura

L'Istituto bolognese ha concluso all'inizio di maggio l'iter per la certificazione Iso 9001:2015 per tutti i processi di gestione dello studente e della didattica, sia della scuola di ottica sia di quella di optometria, dei master e di tutti i corsi di aggiornamento

«Già dal 2004 i nostri corsi di aggiornamento sono gestiti con un sistema qualità certificato – spiega a b2eyes TODAY il direttore dell'Istituto Zaccagnini, [Giorgio Righetti](#) – Oggi abbiamo esteso a tutte le attività formative la certificazione di qualità, allineando il sistema di gestione alla *vision* più recente, la Iso 9001:2015, che considera aspetti più specifici per le attività core della struttura: la formazione e la didattica».

L'Istituto Benigno Zaccagnini da anni ha intrapreso «un percorso evolutivo di matrice prima anglosassone, poi europea, che ci porta a voler far conseguire abilità e competenze, non solo conoscenze: per gestirlo sempre meglio e far sì che ogni anno scolastico sia l'evoluzione dei precedenti, nell'interesse degli studenti e della loro futura collocazione lavorativa, abbiamo creato un sistema di gestione della qualità della scuola che soddisfa i criteri della più recente versione della Iso 9001 – prosegue Righetti - Del resto la nostra è una realtà variegata, con cinque sezioni di ottica, 43

insegnanti e numerosi corsi: quanto più diventa complessa e articolata la struttura tanto più è necessario avere un modello organizzativo e di gestione della qualità che garantisca un elevato standard qualitativo a tutti i livelli. Abbiamo avviato questo processo di certificazione perché presuppone costanti verifiche di tale modello ed è un ulteriore elemento di garanzia per chi decide di venire a studiare da noi».

Proprio l'ottenimento della certificazione sarà uno dei temi del prossimo open day dell'Istituto bolognese. Secondo la formula consolidata, infatti, per tutta la giornata di sabato 20 e sino alle 13 di domenica 21 maggio la scuola aprirà le sue porte agli studenti e alle loro famiglie, ma anche ai professionisti abilitati e agli imprenditori ottici che desiderano ricevere maggiori informazioni sull'offerta formativa proposta, confrontandosi con la direzione, lo staff e il corpo docente (*nella foto, alcuni studenti presso la biblioteca dell'Istituto bolognese*).



CONVEGNO NAZIONALE

IL FUTURO DEL COMMERCIO DELL'OTTICA SARÀ IN FRANCHISING?

22 MAGGIO 2017 Campi Bisenzio - Firenze Centro Congressi Spazio Reale





Essilor X Tour: 800 ottici nelle prime quattro tappe

Il roadshow dell'azienda oftalmica, partito da Milano il 2 aprile per presentare la nuova lente Varilux X Series e le novità 2017, dopo aver incontrato i partner a Roma, a Vicenza e a Capriva del Friuli in suggestive location, approda oggi a Torre del Greco e domani a Bari



«Gli oltre 800 ospiti presenti a questi primi incontri con la X Night Innovation Xcellence hanno potuto scoprire dal management dell'azienda, che ha preso la parola alternandosi ciascuno per la propria expertise, le performance della Varilux X Series con i due livelli di personalizzazione Varilux Xclusive 4D e Varilux X track - si legge in una nota di Essilor Italia - Grazie agli Xperience Corner gli ottici hanno avuto modo di testare in anteprima il valore aggiunto delle esclusive personalizzazioni rese possibili grazie a un nuovo sistema di presa misura del comportamento visivo da vicino, il Near Vision Behavior, in grado di rilevare in maniera semplice e veloce, attraverso un tablet, un'applicazione dedicata e un'apposita clip, quattro parametri esclusivi che racchiudono aspetti comportamentali e posturali. unici per ogni portatore, e che, integrati ai parametri fisiologici Eyecode e a quelli della montatura scelta, rilevati con Visiooffice 2, vengono presi in considerazione nel calcolo delle lenti top di gamma Varilux Xclusive 4D». Corner dedicati hanno ospitato inoltre Mr Blue 2.0, MyEye Orcam e Wave Analyzer Medica 700, oltre alle nuove collezioni di montature vista e sole firmate Bolon Eyewear.

Dopo Torre del Greco, in provincia di Napoli, e Bari l'Essilor X Tour toccherà Ancona il 22, Firenze il 24, Bologna il 25, Su Gologone-Oliena, in provincia di Nuoro, il 28 e Genova il 29 maggio, per poi raggiungere altre città nel mese di giugno (nella foto, in alto, Villa Canal, location della tappa di Vicenza; a destra, l'evento nella sala di Villa Miani a Roma).



Franchising, se lo conosci...

Alla luce dei primi risultati del sondaggio (nel grafico) lanciato nei giorni scorsi da questa testata, prevale la necessità di approfondire le dinamiche e le opportunità di tale sistema distributivo, che sarà oggetto del primo convegno nazionale il 22 maggio a Firenze

Il sondaggio online di b2eyes, al quale si può ancora partecipare, ha già raccolto quasi 200 risposte, ben oltre un terzo delle quali si sono espresse positivamente nei confronti di una maggiore conoscenza del sistema franchising nell'ottica, sia per come è già in atto sia in merito alle potenzialità che può esprimere: quello che, di fatto, è l'obiettivo dell'evento organizzato da questa testata con Sga-Sioo e una serie di partner di prestigio, in programma lunedì prossimo nel capoluogo toscano. Un quarto dei partecipanti alla consultazione via web risulta altresì convinto che da questo modello commerciale si possa imparare qualcosa. Rimane tuttavia un terzo abbondante di ottici e operatori del settore che considera il franchising una realtà lontana dagli standard distributivi del comparto, forse più per scarsa conoscenza che per un'effettiva preoccupazione o per un giudizio assolutamente negativo.

Il convegno di Firenze, dove è prevista un'ampia e prestigiosa partecipazione di esponenti dell'intera filiera, si conferma dunque una preziosa opportunità per scoprire tutti i segreti del franchising applicato all'ottica e non solo, nonché per confrontarsi con i più autorevoli attori di questo format e con alcune esperienze di successo.

