

## Optovista: esce Schieppati, entrano Sciamanna e Signore

Con il nuovo anno prende il via anche un'importante riorganizzazione ai vertici dell'azienda bolognese di lenti oftalmiche



Optovista ridisegna le aree sales e marketing «per affrontare le nuove e ambiziose sfide – si legge in un comunicato della società emiliana - Molte importanti novità sono, infatti, previste per il 2015 e saranno svelate durante la prossima edizione di Mido».

Paolo Schieppati, sales manager di Optovista dal febbraio 2013, ha lasciato l'azienda il primo gennaio di quest'anno. Luca Sciamanna, in Optovista dal 2009, assume così l'incarico di direttore vendite. «Nel suo nuovo ruolo coordinerà l'azione della forza vendita prendendone la piena responsabilità – precisa la nota - Luca vanta una consolidata esperienza commerciale in aziende leader del settore maturata in Luxottica e prima ancora in Marchon». New entry assoluta per l'impresa controllata da Paolo Pettazoni è Tiziana Signore (*nella foto, tratta da Facebook*), che ha ricoperto diversi ruoli nell'area commerciale di società internazionali ed è stata alla guida di marketing e comunicazione in Transitions Italia dal 2008 fino alla riorganizzazione del gruppo americano nella primavera scorsa: assume la direzione marketing e comunicazione di Optovista. «Nel suo nuovo ruolo Tiziana avrà il compito di sviluppare i piani di comunicazione e marketing a supporto dell'azienda con l'obiettivo di contribuire a consolidarne il posizionamento sul mercato e la crescita in Italia», conclude la nota dell'impresa bolognese.

## Nau!, sestina in Sicilia

Il brand ha inaugurato un centro ottico a Ragusa, il sesto dell'isola, di cui tre a Catania e due a Siracusa

Il nuovo store Nau!, situato all'interno del Centro Commerciale Le Masserie, punto di riferimento della città siciliana, si sviluppa su oltre 80 metri quadrati. Il negozio (*nella foto*), che propone collezioni monomarca sole e vista per uomo, donna e bambino, conta quattro collaboratori e presenta due ampie vetrine.



## Lac su misura, un elenco al ministero della Salute

È in costante aggiornamento il numero delle imprese di lenti a contatto iscritte all'apposita sezione del sito internet del dicastero

Secondo Mario Giovanzana, presidente di Anleco, l'associazione delle aziende italiane che producono lac di prescrizione, si tratta di un passo avanti importante nel far chiarezza sulla figura del prescrittore e, di riflesso, sul riconoscimento della figura professionale dell'optometrista. «La direttiva comunitaria 93/42, recepita dal decreto legislativo 46/97, ricorda che i dispositivi medici su misura necessitano di prescrizione – spiega in una nota il professionista milanese – Per dispositivo su misura la normativa intende qualsiasi dispositivo fabbricato appositamente sulla base della prescrizione scritta di un medico debitamente qualificato e indicante, sotto la responsabilità del medesimo, le caratteristiche specifiche di progettazione del dispositivo e destinato a essere utilizzato solo per un determinato paziente. La prescrizione può essere redatta anche da altra persona la quale vi sia autorizzata in virtù della propria qualificazione professionale. E il fabbricante, come da allegato VIII del suddetto decreto, è tenuto a redigere la Dichiarazione di Conformità, dove deve essere espressamente indicato, tra le altre cose, il nome di chi ha redatto la prescrizione».

Il fatto che il ministero della Salute abbia riconosciuto la categoria dei produttori di lenti a contatto, pubblicando sul suo sito web, nell'ambito degli Elenchi dei Fabbrianti di Dispositivi Medici su Misura, un apposito elenco specifico per i costruttori di lenti a contatto è, a detta del presidente Anleco, «il punto di partenza per arrivare al riconoscimento della figura professionale responsabile della prescrizione del dispositivo stesso e a ciò espressamente autorizzata – prosegue Giovanzana nella nota - Il prossimo passo potrebbe essere, a questo punto, la comunicazione al ministero della Salute dei nominativi di chi normalmente ordina al fabbricante la lente a contatto su misura, eseguendone la prescrizione, perché il ministero stesso possa rilasciare apposita autorizzazione».



Lenti a contatto su misura  
"Un illimitato numero di parametri per i vostri pazienti."

LENTI MENSILI  
Saphir RX  
Gentle BD

markennovy  
Inspire your eyes  
scopri di più >

Luisa Redaelli TODAY

## La mia sfera di cristallo

La sfera di cristallo coinvolge capacità visive che richiedono “abilità” particolari, conosco alcuni ottici e optometristi molto bravi a sviluppare e a esprimere anche queste



Ognuno di noi cerca di giocarsela, la possibilità di vedere come sarà il futuro con l'analisi, l'intelligenza, l'intuito, il coraggio, la speranza. Io so per certo che continuerò a lavorare per la collaborazione, per la costruzione di relazioni utili all'etica della professione e spero tanto che questo nuovo anno possa realizzare una definitiva svolta attiva e costruttiva. Spero che si consolidino linee di dialogo e che si moltiplichino situazioni di cooperazione. Auspico che i momenti formativi proposti siano sempre di qualità e non aria fritta sotto l'impanatura delle parolone inglesi o delle “scientificità” da mega-marketing, che gli eventi proposti siano validi per accrescere le competenze e non solo spinte per l'informazione commerciale, che le varie anime che vivono la professione possano scambiare idee e concretizzare progetti comuni. Spero che prosegua la proposta di eventi intelligenti, alcuni sono stati interessanti l'anno passato, e che sempre più professionisti decidano di muoversi, uscire, aderire e partecipare.

Tra gli altri, ci sarà ad aprile il Congresso dell'Albo degli Ottici Optometristi, non è un momento da perdere, è il luogo dove ci si può incontrare e discutere, a difesa e tutela comuni della professione, per progettare tutti insieme l'immediato futuro ed esserne protagonisti. In autunno sarà proposta la quarta edizione del nostro Design Your 2015, un'idea che ci appassiona, per i valori di etica, di libertà di pensiero e di scelta, per le idee che migliorano ogni anno e l'entusiasmo che si diffonde. Spero che saranno tante e diffuse le officine di pensiero e di crescita culturale per i professionisti, a carattere non solo tecnico-scientifico, ma anche di incontro, di parola, di pensiero, di scambio. Vorrei essere presente e partecipare a tutte, vorrei che ogni iniziativa pura e di valore fosse premiata da tante presenze, da adesioni sempre più interessate e coinvolte. Perché nell'unione c'è la forza, nella coesione c'è la possibilità di difendere le idee, come la drammatica cronaca parigina di questi giorni (*l'assalto armato alla redazione del giornale satirico francese Charlie Hebdo, in cui sono morte 12 persone, ndr*) che tanto ci ha coinvolto emotivamente. È l'anno della partecipazione attiva, dice la mia sfera, io voglio essere presente. *Je suis Charlie, de tout coeur, l'amour plus fort que la haine* (“Io sono Charlie, con tutto il cuore, l'amore più forte dell'odio”) è la frase con cui molti utenti dei social network stanno cambiando la propria immagine del profilo per manifestare solidarietà a quanto accaduto nella capitale francese. [comunicareluisa@gmail.com](mailto:comunicareluisa@gmail.com)

## Marcolin viaggia ancora in Harley-Davidson

L'azienda di Longarone e il marchio di motociclette hanno rinnovato la licenza per il design, la produzione e la distribuzione di montature da vista e occhiali da sole

«L'accordo di licenza pluriennale, sottoscritto inizialmente attraverso una partnership con Viva International Group nel 1994, è stato esteso a Marcolin - si legge in un comunicato - Tale azione riflette la crescita del business eyewear del brand in tutti i maggiori paesi, in particolare nel Nord America. Le collezioni di occhiali sono in vendita nei centri ottici di tutto il mondo e nei rivenditori Harley-Davidson» (nella foto, un modello vista).

