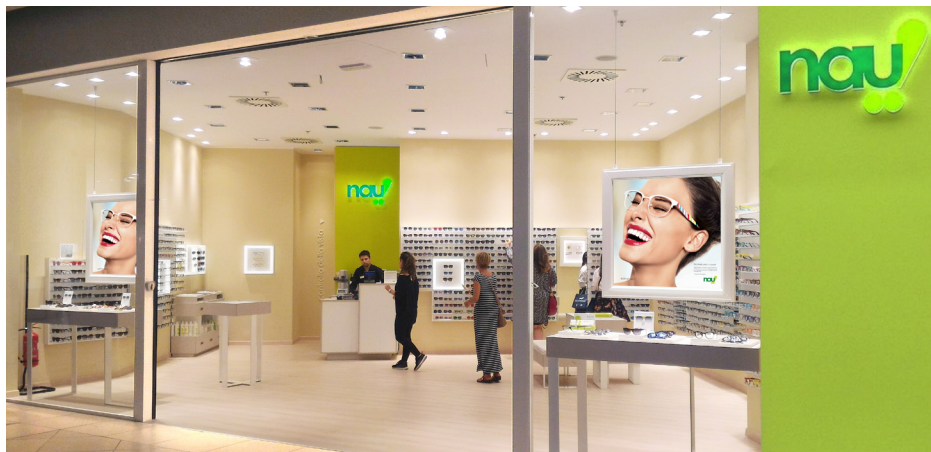




Nau! approda a Rimini

Il primo brand italiano di occhiali con negozi in Italia e all'estero ne ha recentemente inaugurato uno nella città romagnola, portando così a 8 quelli presenti in Emilia Romagna e a 106 quelli su scala nazionale



Il nuovo store (nella foto) si trova all'interno del Centro Commerciale Le Befane: situato ad appena cinque chilometri a sud del centro di Rimini, è una grande struttura con al proprio interno, tra gli altri, un ipermercato, oltre 130 negozi e un cinema da dodici sale. In Emilia Romagna Nau! è già presente a Bologna, con due punti vendita, Forlì, Imola, Parma, Reggio Emilia e [Piacenza](#).

Optovista, una app per aderire alle campagne esclusive

A partire da ieri l'azienda oftalmica mette a disposizione solo per i propri clienti l'applicazione Unoxtutti, con cui accedere in maniera semplice e veloce alle iniziative promozionali

In un mondo sempre più digital e costantemente connesso Optovista ha deciso, con la nuova app (nella foto, la locandina pubblicitaria), di «semplificare l'accesso da parte del professionista della visione alle informazioni esclusive che crea e creerà su misura del proprio cliente», si legge in una nota della società bolognese. Nell'area personale, infatti, saranno fruibili tutte le iniziative promozionali del momento, pensate esclusivamente per il singolo centro ottico. «Un'area personalizzata di comunicazione, con un link diretto che permette di accedere e aderire alle campagne che Optovista metterà a disposizione solo online e solo sulla app», precisa il comunicato.

Come iniziativa associata a Unoxtutti, Optovista lancia anche una nuova campagna promozionale 4X3. «Aderendo alla promo, il professionista potrà immediatamente partecipare all'iniziativa promozionale abbinata agli ordini online di lenti monofocali Orlite – prosegue la nota – In più potrà ricevere la creatività della campagna promozionale cui ha aderito direttamente via email e usarla per comunicare nel punto vendita». La app, disponibile per iOS e Android, ha, inoltre, una sezione consumer dove saranno visibili le promozioni dedicate al cliente finale che Optovista metterà a disposizione di ottici e optometristi e uno store locator che indicherà i centri ottici partner dell'azienda.



DaTE: tre aree per esplorare gli occhiali d'avanguardia

Dopo il successo del 2015, quando aveva ospitato circa 150 marchi internazionali, la manifestazione torna dal 1° al 3 ottobre al The Mall di Porta Nuova, cuore del nuovo skyline milanese

Oltre 1.700 visitatori, tra buyer e professionisti, venuti a toccare con mano le creazioni di oltre 90 espositori provenienti da tutto il mondo. Sono i numeri con cui si era chiusa l'edizione dell'anno scorso di DaTE, l'evento dedicato al variegato mondo degli occhiali di ricerca e avanguardia, nato dall'idea e dalla volontà di Dante Caretti e Cristina Frasca e «risultato del lavoro costante e decennale di persone appassionate, che conoscono e amano il settore eyewear e non smettono mai di mettersi in gioco e inseguire un sogno», si legge in una nota dei due promotori, che per il secondo anno consecutivo lo organizzano con il supporto tecnico di Mido. Per l'edizione 2016 la selezione degli espositori è al completo. «Più di 100 aziende espressione dell'eccellenza del settore, dai brand già affermati a quelli più sperimentali, si presentano al pubblico degli addetti ai lavori – prosegue il comunicato – Tutto il mondo è rappresentato al DaTE: Austria, Canada, Corea, Francia, Germania, Giappone, Russia, UK, Usa e, ovviamente, Italia, per citare solo alcuni paesi».



Tra i brand new entry di quest'anno, che saranno oltre 160, ci saranno, ad esempio, Barberini Eyewear, Christian Roth, Fakoshima, Irresistor, Lindberg, Pawaka, Sama Eyewear, Stealer e Eye Rings della Turchin. «I visitatori potranno creare il proprio percorso fra tre aree tematiche, espressione delle diverse anime che compongono l'universo del DaTE: Millennials, per i brand più giovani che si ispirano allo street-style, Icons, dove espongono i designer d'avanguardia che hanno fatto la storia del settore e non cessano di stupire, e Luxury, dove ammirare le creazioni più audaci all'insegna del lusso e dell'esclusività», conclude la nota. Anche quest'anno l'ingresso, da Piazza Alvar Aalto e da Piazza Lina Bo Bardi, è gratuito (nella foto, uno scorcio di DaTE 2015).

Bergamo, Reverdy alla guida della neonata Optometria

Il noto professionista milanese, già docente, tra gli altri, al Galilei e direttore dell'Isso Giuseppe Ricco, dirigerà il nuovo indirizzo professionale avviato dal Leonardo da Vinci

«A partire da ottobre il Centro Studi Leonardo da Vinci di Bergamo organizza presso la propria sede un nuovo corso di Optometria biennale post diploma riservato a tutti gli ottici abilitati – si legge in una nota della struttura formativa lombarda – Il corso si svolgerà domenica e lunedì per l'intera giornata a settimane alterne, secondo il normale calendario scolastico».

Il nuovo corso si avvarrà «di docenti di provata esperienza professionale e didattica e sarà diretto da Gianmario Reverdy (nella foto), che porterà in questa nuova attività la sua esperienza di direttore e docente». La presentazione del nuovo corso di Optometria del Leonardo Da Vinci è in programma lunedì 26 settembre, presso la sede dell'istituto a Bergamo.

