

Vision Group: Arnaldo Sala è il nuovo Direttore Operations e Sviluppo

Entrato un paio di mesi fa a occuparsi di Sviluppo, il manager milanese prende ora in carico anche le mansioni di Daniele Anselmo, recentemente uscito dal gruppo



«In Vision Group ho scoperto l'importanza di un'insegna come VisionOttica, accanto alla libertà che viene lasciata a ogni singolo affiliato di far parte del gruppo secondo le proprie esigenze». Così Arnaldo Sala (*nella foto*), che vanta una lunga esperienza manageriale in note aziende di contattologia e alla guida di un importante Consorzio nazionale con il ruolo di direttore generale, commenta a b2eyes TODAY il suo debutto nel maggior gruppo ottico italiano. Sala assume la direzione delle Operations e Sviluppo degli affiliati ai vari livelli e, in particolare, del network a insegna VisionOttica. «Uno degli obiettivi strategici di Vision Group, consolidato dall'ingresso del fondo Arcadia SGR all'inizio dello scorso anno, è la maggiore presenza e capillarità di VisionOttica sul territorio italiano, grazie ai nuovi ingressi o alla conversione di centri ottici appartenenti a imprenditori già affiliati al nostro gruppo», spiega al nostro quotidiano Sala.

Nau! lancia il suo primo occhiale per il golf

Il brand ha siglato un accordo di partnership con l'associazione nazionale Pgai per la realizzazione di un modello specifico per i 600 professionisti iscritti

«Nau! da sempre investe sullo sport perché lo sport è entusiasmo, passione, divertimento – commenta in un comunicato Fabrizio Brogi, presidente di Nau! - Il golf è da sempre uno sport che richiede un'accurata percezione visiva ed è per questo che abbiamo progettato e creato l'occhiale che meglio soddisfa le esigenze dei giocatori».

Il nuovo occhiale (*nelle foto, due modelli*), caratterizzato da una montatura ergonomica e avvolgente, è realizzato in Grilamid TR90, «materiale altamente performante che conferisce leggerezza e flessibilità, ma anche resistenza agli urti e agli shock termici – si legge nella nota - Inoltre, garantisce una protezione totale dai raggi solari, compresi quelli periferici. Infine, terminali e naselli regolabili, realizzati con materiali ipoallergenici, consentono il massimo comfort di calzatura». Il modello, in edizione limitata, è in vendita in esclusiva nei punti vendita Nau!.

«La performance sportiva degli appassionati di golf può essere fortemente influenzata dalla qualità visiva del campo – dichiara nel comunicato Costantino Rocca, uno dei golfisti italiani più conosciuti e vincenti e presidente di Pgai - Grazie all'occhiale, ideato e realizzato da Nau!, caratterizzato da materiali di altissima qualità, da lenti performanti e ultra protettive e da un'ergonomia di calzatura che si adatta a ogni movimento, i nostri associati avranno ora la possibilità di concentrarsi solo sulle proprie performance».



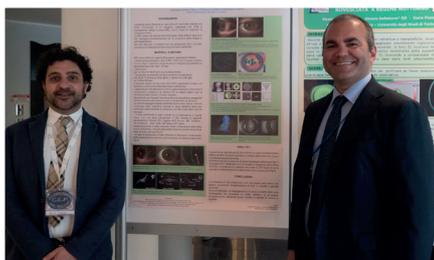
Scopri la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Nuove
con l'esclusiva
Digital Inside™
Technology

Sopti, premiato il poster di Bruno e D'Addona

“Applicazione di lente minisclerale con ansa per pinguecola su cornea sottoposta a cheratotomia radiale e curva”
è il titolo del lavoro scelto al decimo Congresso della Società Optometrica Italiana, svoltosi a Rimini il 14 e 15 giugno



«Durante il X congresso Sopti sono stati selezionati i due poster, sui sedici presenti, che più degli altri hanno destato interesse – si legge in una nota della Sopti - I criteri utilizzati dalla commissione esaminatrice sono stati forma e scrittura scientifica, contenuti, originalità e conformità ai requisiti minimi richiesti».

Gli autori del poster che ha vinto la competizione sono Andrea Bruno, ottico e optometrista alla guida di Ottica Bruno, il centro ottico e di contattologia specialistica di famiglia, a Genzano di Lucania, in provincia di Potenza, e Federico D'Addona, laureato in ortottica e assistenza oftalmologica, specialista in optometria e riabilitazione delle funzionalità visive, responsabile dell'omonimo centro di vision care a Palermo (nella foto, da sinistra: Bruno e D'Addona).

Mad in Italy: il sole fa salire le vendite a +60%

È il dato registrato in Italia dal brand di Vista Eyewear, azienda di Alano di Piave, in provincia di Belluno, nel solo mese di giugno, rispetto allo stesso periodo del 2014, grazie, in particolare, alle buone performance della collezione sunglasses, lanciata all'inizio dell'anno

«Il trend è in continua crescita nell'ultimo biennio e il merito va soprattutto alla nuova linea Madup che propone modelli multicolor, leggeri, con frontale in nylon, aste e nasello in titanio, cerniere senza viti, occhiale senza saldature e senza nichel», si legge in un comunicato di Mad in Italy. Le linee del marchio sono presenti in 680 punti vendita in Italia. «A fine anno arriveremo a 800 punti vendita sul territorio italiano e l'obiettivo futuro è raggiungere quota 1.500», dichiara nella nota Luca Marinello, direttore commerciale Italia di Vista Eyewear. La rete distributiva nel nostro paese di Mad in Italy è composta da otto professionisti che propongono ai centri ottici vetrine Pop, spazi shop in shop ed eventi di promozione, come Caffè Sospeso, «occasione di gustare una buona tazza di caffè offerto all'interno del punto vendita per la presentazione delle linee Mad in Italy con omaggi e buoni d'acquisto», conclude il comunicato.

Cipro: due fratelli e tre centri ottici

I punti vendita di A&A Optical Centre sono il riferimento più significativo in questo settore nell'isola mediterranea

A&A Optical Centre è stato aperto a Nicosia, la capitale, nel 1984 dai due fratelli armeni Adourian ed è membro del prestigioso British College of Optometrists. Ha tre grandi negozi nei posti strategici della città. Il primo, che ospita anche gli uffici, è in Homer Avenue, la strada dei teatri e dello shopping, in un imponente edificio con facciata circolare. Il secondo è in un palazzo d'angolo della Paleologos Avenue e l'ultimo nato è a Strovolos (nella foto), nell'area metropolitana, in una costruzione attualissima, tutta vetrate. Uno degli obiettivi primari del centro ottico è seguire il benessere visivo dei clienti. Nel laboratorio sono in grado di preparare gli occhiali in poche ore, per casi urgenti. Molta importanza è data anche alla qualità e al design dei modelli, soprattutto da sole. Presenti, infatti, tutti i marchi più fashion e famosi, da Giorgio Armani a Gucci, da Ray-Ban a YSL, per citarne solo alcuni, e con prezzi assolutamente competitivi. (Luisa Espanet)



EDIZIONE SPECIALE **EXPO 2015**

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

