

Cecop Italia: per i 10 anni si regala Gant

Dal 15 ottobre è in programma il lancio ufficiale dell'esclusiva sugli occhiali del fashion brand americano per gli oltre 800 centri ottici italiani aderenti al gruppo: lo ha annunciato domenica il country manager Paolo Schieppati, in occasione della convention annuale che si è chiusa ieri a Roma



Passione, pragmatismo e innovazione: sono i valori fondamentali di Gant in cui Cecop Italia si riconosce. «Il marchio di abbigliamento e accessori, che vanta un fatturato annuo di 1,5 miliardi di dollari, ha varato un piano di rilancio su scala mondiale a partire dal settembre scorso – ha spiegato Schieppati agli oltre 120 ottici presenti a Expocecop 2015 (nella foto), che coincide con il decimo anniversario della presenza di Cecop nel nostro paese, cui hanno partecipato anche una quindicina di aziende fornitrici quali, per citarne alcune, Vega e Safilo nelle montature, Bausch + Lomb e Occhioxocchio nella contattologia e i maggiori gruppi di lenti oftalmiche – Gant si rivolge a un consumatore di reddito medio, intellettuale urbano, che ama viaggiare e la vita all'aria aperta. Tutti elementi che ci hanno spinto a stringere questa partnership, insieme al fatto che una parte dei ricavi della società americana va all'associazione benefica Unite for Sight».

Alla convention romana di Cecop è intervenuto anche [Claudio Maffei](#), uno dei maggiori esperti di Pnl in Italia, che ha affrontato le possibilità di cambiamento, a livello personale e professionale, all'insegna del tema dell'incontro "Non si è felici perché si ha successo, ma si ha successo perché si è felici". Schieppati ed Elisabetta Ricciotti, responsabile marketing di Cecop Italia, hanno annunciato che l'anno prossimo si terrà una convention internazionale del gruppo, dal 6 all'8 maggio a Madrid, città in cui è nato, per celebrarne il ventennale.

Kuboraum: DaTE crocevia fra aziende indipendenti e ottici d'eccellenza

È il parere dei fondatori di uno dei brand di punta dell'eyewear, che parteciperà all'evento in programma a Milano dal 10 al 12 ottobre. Sulla stessa lunghezza d'onda altri due marchi, Saraghina e Hapter

«DaTE è diventato un fondamentale incontro tra aziende indipendenti e l'eccellenza degli ottici italiani – afferma a b2eyes TODAY Sergio Eusebi, marketing manager e fondatore con Livio Graziottin di [Kuboraum](#) - Abbiamo una grandissima aspettativa verso questo evento sia per l'evoluzione del nostro progetto, che oggi più che mai è un'armonica composizione di avant-garde e lusso, sia per la grande attesa da parte di tutto il mercato per questa manifestazione. Oltre alla voglia d'incontrarsi... Perché il DaTE è anche questo: un bellissimo momento d'incontro, dove speriamo di entrare in contatto con un ottico pronto, pronto a stupirsi e a stupire, a emozionarsi e a emozionare, a raccontarsi e a raccontare».

Sul valore del contatto e dell'incontrarsi concorda anche [Saraghina](#): di DaTE, in particolare, gradisce, la nuova location, The Mall, moderna e molto più facilmente accessibile. «È un buon contenitore, un evento che dà un'ottima selezione di prodotti e di marchi, per cui una certa tipologia di ottico sceglie di prendervi parte perché trova riscontro nelle aziende che cerca – dichiara al nostro quotidiano Angelo Di Stefano, fondatore del marchio insieme alla sorella Silvia – Per noi è strategico perché è importantissimo che le aziende abbiano un contatto diretto con i propri clienti. L'incontro tra gli ottici più interessati alla qualità, al particolare e al design, e certe aziende, con un occhio attento a tali aspetti, esalta il rapporto che c'è tra chi produce e il rivenditore. Inoltre, abbiamo modo, in un ambiente più sereno e rilassato, di spiegare nel dettaglio il progetto e di confrontarci con il nostro retail». Distribuito in 700 negozi, di cui 200 di abbigliamento, Saraghina, che si è posizionato nel retail ottico dal 2014, mira con il DaTE ad ampliare i propri contatti. «Abbiamo già una buona rete, ma puntiamo a ottimizzare l'apertura di nuovi punti vendita, pur mantenendo una distribuzione abbastanza selezionata come abbiamo fatto finora», conclude Di Stefano.

Parteciperà a DaTE anche [Hapter](#), marchio bellunese fondato nel 2013 da Eric Balzan e Mirko Fortis. «Il pubblico cui si rivolge è allineato agli obiettivi che ci poniamo, che comprendono anche una serie di valori ai quali Hapter si riferisce, il che ci darà la possibilità di entrare in contatto con alcuni professionisti di alto livello, il nostro target, che non abbiamo potuto incontrare in altre occasioni o che non abbiamo ancora raggiunto», spiega a b2eyes TODAY Balzan che apprezza lo stile dell'evento e la nuova location. «Sicuramente valorizzerà anche il nostro prodotto – afferma il professionista – The Mall ci permetterà di contestualizzare Hapter in un ambiente urbano e d'avanguardia».



Design Your, la quarta edizione è sold out

Gli organizzatori annunciano che gli spazi disponibili per l'evento, in programma a Bari il 18 e il 19 ottobre presso Impact Hub, sono tutti esauriti



Facebook, un momento dell'edizione 2014).

La quarta edizione di Design Your ha registrato numerose richieste dalle aziende. «Non abbiamo potuto accontentare tutti perché abbiamo esaurito gli spazi disponibili – dichiarano in una nota Sabino Bux, Michele Cassano e Costantino Gesualdo, gli ottici organizzatori dell'evento, nato nel 2012 ad Altamura e trasferitosi lo scorso anno nel capoluogo pugliese - Ci dispiace per coloro che tenevano molto a essere presenti: provvederemo per la prossima edizione ad ampliare le opportunità». Saranno più di sessanta i marchi di montature presenti, oltre a tre aziende di lenti oftalmiche, Dai Optical, Essilor e Hoya. «Moltissimi gli ottici che richiedono informazioni e si iscrivono online, cogliendo la particolarità dell'idea di Design Your, un momento d'incontro diverso da ogni altro», sottolinea la nota (nella foto, tratta da

Monopoli: prevenzione e psicologia nei deficit visivi della terza età

L'11 e 12 ottobre nella località a una quarantina di chilometri a sud di Bari, presso l'Hotel Porto Giardino, è in programma la settima edizione del Congresso Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica, promosso da Formazione Continua in Medicina

Organizzato come sempre da Giancarlo Montani (nella foto), l'evento quest'anno avrà quale argomento "Le modificazioni del sistema visivo per effetto dell'età". «Si tratta di un tema particolarmente sentito, analizzato nei dettagli nelle due giornate in programma, che si articoleranno come di consueto in due momenti distinti: domenica la sessione plenaria con una full immersion di interventi, lunedì mattina i corsi di approfondimento sugli argomenti trattati durante la plenaria – spiega una nota dell'organizzazione - La sessione della domenica mattina offrirà l'occasione di riflettere e discutere sugli aspetti psicologici dovuti ai problemi visivi della terza età, analizzando quelle che sono le modificazioni subite dall'iride, dal cristallino, dal vitreo, dalla retina e dal sistema visivo superiore. Fondamentale sarà anche il tema della prevenzione dei problemi visivi della terza età, partendo dai principali fattori di rischio che sono alla base della loro più rapida evoluzione, per poi evidenziare il ruolo che l'ottico optometrista, in collaborazione con l'oculista, può avere nella loro prevenzione. Verranno, inoltre, presi in considerazione alcuni protocolli di lavoro condivisi fra le due categorie, tra cui l'utilizzo delle tecnologie di telescreening».

Nel pomeriggio i lavori riprenderanno con le procedure di esame optometrico dei problemi visivi che si verificano per effetto dell'età. «In questa sessione gli argomenti trattati andranno dalle modificazioni dell'ottica oculare e del vizio refrattivo alle alterazioni della funzionalità visiva e della visione binoculare, fino alle alterazioni del film lacrimale: per ogni argomento trattato verranno proposte le procedure di valutazione più indicate – prosegue la nota - I lavori della prima giornata si concluderanno con la gestione dei problemi visivi dell'età adulta e della terza età. In questa sessione verranno fornite le indicazioni relative alla scelta delle lenti a contatto, con particolare attenzione a quelle multifocali, e alla scelta delle più innovative geometrie di lenti oftalmiche progressive. Verrà, inoltre, riservato uno spazio dedicato alla gestione del soggetto ipovedente». Al congresso pugliese sarà presente anche un'area espositiva, in cui alcune tra le più importanti aziende di contattologia, lenti oftalmiche e strumenti presenteranno ai professionisti della visione le loro novità.

Addio a Carlo Redaelli

Esponente storico di Vision Group, è venuto a mancare nella notte tra domenica e lunedì scorsi

Il noto ottico milanese è scomparso all'età di 66 anni. I funerali si terranno oggi alle ore 15 presso la Parrocchia di Noverasco, nell'hinterland a sud di Milano.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 6 ottobre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

DATE

Eyewear
Exhibition

10-12 Ottobre 2015
The Mall / Milano

YOU ARE
INVITED!