

## Firenze: se franchising spaventa, chiamatela affiliazione commerciale

È il più stimolante dei temi emersi al primo [convegno](#) nazionale sull'argomento mirato all'ottica, che lunedì ha richiamato a Spazio Reale di Campi Bisenzio oltre 150 operatori da tutta Italia, in particolare del centro nord



«Il futuro del commercio dell'ottica sarà in franchising? La risposta alla domanda di questo convegno per me è sì», ha dichiarato alla platea [Nicola Di Lernia](#), affermando come sia meglio chiamarla affiliazione commerciale questa formula, ancora per molti aspetti insolita nell'ottica, «perché ci vogliono i numeri ma anche l'empatia, perché i gruppi che oggi nell'ottica si cimentano nel franchising a loro volta nascono da gruppi della distribuzione associata e perché le stesse catene che se ne occupano a loro volta nascono da realtà familiari», ha ricordato il professionista veneziano, sottolineando, inoltre, come l'ottico mantenga un ruolo sociale ancora prima di quello commerciale, soprattutto nei piccoli centri in cui è trattato con una certa reverenza. «E mi auguro che [Andrea Afragoli](#) sappia custodire questo ruolo sociale, perché così si tutela anche quello commerciale», ha sottolineato Di Lernia.

Il presidente di Federottica nazionale, infatti, era intervenuto all'evento organizzato da Sga-Sioo in collaborazione con questa testata con un aneddoto. «Era il 1983, stavo facendo l'esame di maturità a Ragioneria e ricordo che già allora ci chiesero cosa fosse il franchising: nessuno di noi lo sapeva – ha detto Afragoli – Molti ottici nascevano prima come imprenditori e poi diventavano professionisti, con la formazione optometrica. Ma oggi molti giovani che ho occasione d'incontrare partono dalla professione, spesso con formazione universitaria, e si trovano a dover fra fronte a una scelta imprenditoriale: il franchising potrebbe essere un'opportunità in questo senso».

Dopo gli interventi di questi e altri esperti e professionisti nella mattinata, nel pomeriggio il convegno ha ospitato le aziende che oggi detengono la fetta più ampia del mercato del franchising o affiliazione commerciale dell'ottica in Italia, cioè Nau!, Salmoiraghi & Viganò e VisionOttica, o ambiscono a entrarvi, come nel caso di Netcity con Acuitis: il loro management ne ha sviscerato numeri, obiettivi e anche difficoltà, grazie soprattutto a un'animata talvolta rotonda coordinata dal direttore di *Largo Consumo*, [Armando Garosci](#), che ha coinvolto la platea (*nella foto*). Cogliendo così il significato più profondo di questo evento, riassunto nelle parole di uno dei suoi protagonisti, [Fabrizio Valente](#). Secondo il numero uno di [Kiki Lab](#), infatti, «l'affiliazione oggi è soprattutto un'opportunità e serve per liberare all'ottico tempo prezioso, così che possa dedicarsi alla cosa più importante che ha: il suo cliente».

## Essilor Sun Solution e led: il design contest approda anche online

Nell'ambito dell'[iniziativa](#) promossa dalla divisione del Gruppo Essilor dedicata alle lenti da sole piano in collaborazione con l'Istituto di Torino, oltre ai tre progetti migliori per lo sviluppo di un concept frame, di una campagna di comunicazione e di strumenti di marketing basati sul marchio E-Sun Kolor Up, ne sono stati selezionati altri tredici che verranno giudicati via web

Il progetto coinvolge tredici studenti al terzo anno del Corso di Design del Gioiello, che include anche un corso specifico sul design dell'occhiale guidato dal designer Roberto Russo. Oltre alle tre migliori proposte selezionate tra le numerose ideate, sui cui ora sono al lavoro per un'ulteriore attività gli allievi dei corsi di Graphic Design e Comunicazione Pubblicitaria, a fronte dell'elevata qualità degli elaborati ne sono state identificate altre cinque che hanno ricevuto una menzione speciale. Inoltre, per premiare l'impegno e la creatività di tutti gli allievi, si è deciso di scegliere altri tredici progetti, uno per ciascun partecipante, che fino a settembre saranno oggetto di un'apposita votazione sulla pagina dedicata del sito di Essilor Sun Solution. Lo studente che otterrà il maggior numero di voti riceverà la menzione "Digital Media" in occasione della cerimonia di premiazione, in programma a Silmo, dal 6 al 9 ottobre, durante la quale verranno svelati i risultati finali dell'intera collaborazione con lo led. Lo stand di Essilor Sun Solution alla fiera di Parigi sarà allestito come una Art Gallery in cui saranno presentati i progetti selezionati (*nella foto, la locandina dell'iniziativa*).



## Soi, a Milano debuttano i master di certificazione

Al via oggi la quindicesima edizione del Congresso Internazionale della Società Oftalmologica Italiana, in programma sino al 27 maggio presso il MiCo-Milano Congressi, che arricchisce l'offerta formativa con alcuni corsi realizzati in collaborazione con Fondazione Insieme per la Vista



Il programma del Congresso Soi si presenta ricco e variegato: più di cinquanta eventi tra corsi e simposi, sedici macro aree tematiche coinvolte, due giorni di chirurgia in diretta. In calendario anche i master di primo livello realizzati con il sostegno della Fondazione "Insieme per la Vista". «Nell'ottica di offrire opportunità di formazione e approfondimento sempre più ampie e diversificate, è stata prevista l'organizzazione del master di certificazione Soi dedicato alla Formazione di Consulenti Tecnici d'Ufficio e di Parte che si svolgerà in contemporanea con il master di certificazione Soi di Ortottica già in programma giovedì 25 maggio – si legge sul sito dell'associazione - I partecipanti saranno forniti di cuffie con differenti canali dedicati ai due argomenti e saranno in grado di seguire, se lo desiderano, i programmi alternativamente senza spostarsi di posto o di aula».

Venerdì 26 maggio è previsto, infine, il simposio "L'affaticamento visivo occupazionale: come identificarlo, come correggerlo e quali tipologie di lenti consigliare", organizzato da Siof, la Società italiana di Ottica e Fisiopatologia, e dal Centro Studi Salmoiraghi & Viganò, che vedrà la partecipazione di relatori di spicco nel panorama oculistico affrontare questo tema. A completare il programma i tradizionali appuntamenti con la chirurgia in diretta. Come di consueto, saranno presenti anche una quindicina di aziende in mostra, incluse realtà operanti anche nel mercato dell'ottica. (nella foto, un momento dei lavori al Congresso Internazionale Soi 2016).

## Ccnl occhialeria: si passa dalla mansione alla competenza

Anfao, Femca-Cisl, Filctem-Cgil e Uiltec-Uil hanno sottoscritto un accordo per l'attuazione della nuova classificazione del personale, che andrà in vigore il 1° luglio

«L'intesa riguarda le aziende e i lavoratori cui si applica il contratto collettivo nazionale di lavoro del settore occhialeria, stipulato il 19 luglio 2016 - si legge in un comunicato di Anfao - La complessa normativa sarà tempestivamente portata a conoscenza delle aziende e dei lavoratori interessati e sarà accompagnata da adeguate iniziative informative e formative».

Lorraine Berton (nella foto), presidente della Commissione sindacale di Anfao, Mario Siviero e Sergio Spiller, di Femca-Cisl, Stefania Pomante e Lucio Ottino di Filctem-Cgil, Riccardo Marcelli e Daniela Piras di Uiltec-Uil hanno evidenziato il carattere innovativo della normativa.

«Il nuovo sistema adegua l'inquadramento professionale all'evoluzione tecnologica e di processo, superando le rigidità del vecchio sistema, basato sulla mansione – spiegano a b2eyes TODAY in Anfao - Con il nuovo inquadramento si farà riferimento alla competenza, valutando la persona sulla base di ciò che fa realmente e di come lo fa». Quali, invece, le tutele per i lavoratori? «Il nuovo inquadramento consentirà di meglio valorizzare la risorsa umana per il suo reale contributo e di riconoscere le caratteristiche individuali che la rendono più competente», precisano dall'associazione. Nello specifico Berton ha espresso soddisfazione per avere portato a termine un progetto innovativo che, per la sua complessità, ha reso necessario un lungo lavoro di approfondimento, sia sul piano tecnico sia su quello sindacale. «La Commissione Sindacale di Anfao ha lavorato intensamente anche per superare alcune criticità emerse nel corso del negoziato – commenta al nostro quotidiano Berton - L'associazione ritiene che l'esperienza acquisita da parte delle aziende partecipanti alla fase di negoziazione e di sperimentazione possa essere positivamente trasferita a tutte le aziende del settore. Anfao ha programmato incontri informativi e si attiverà per fornire alle aziende i chiarimenti necessari e per risolvere eventuali problematiche che dovessero emergere».



Scarica gratuitamente la **nuova**  
**APP di b2eyes TODAY**

Disponibile su APP Store e Play Store.