

Silhouette, con Vision Sensation integra montatura e lente

Con il progetto, al debutto in questi giorni a opti e che verrà presentato a livello internazionale tra meno di un mese a Mido, l'impresa austriaca vuole fornire una lente personalizzata per le esigenze del cliente finale e del partner ottico, specifica per le sue montature



Le lenti premium Silhouette Panorama saranno progressive e monofocali con un'attenzione sul prodotto premium progressivo personalizzato e ottimizzato per una perfetta visione fino al bordo – rivela una nota dell'azienda - Silhouette, rispetto all'industria delle lenti, non si propone come produttore, ma come fornitore di una soluzione completa di altissimo livello tecnologico e qualitativo. Il nostro vantaggio competitivo di fornitore unico è nel poter armonizzare le componenti, conoscendo le specifiche basi del design della montatura e fondendole con una lente dalla base ottimale. Anche per ragioni estetiche le montature Silhouette sono progettate

e realizzate in base 5 per una perfetta calzatura corrispondente alla naturale conformazione del viso. Silhouette ha utilizzato lo stesso approccio per la progettazione del design delle lenti Silhouette Panorama, per garantire la perfetta armonia fra montatura e lente preservando la qualità visiva in ogni singolo punto secondo le caratteristiche personali del cliente finale. Le specifiche misurate dall'ottico con la montatura "demo" scelta dal cliente finale permetteranno la fornitura di un prodotto completo esattamente uguale».

Silhouette Panorama sarà prodotta in uno stabilimento dedicato all'interno della sede centrale di Linz: il Lens Lab (nella foto, il rendering) è dotato delle tecnologie free form di ultima generazione Schneider. «La collaborazione con Schneider unitamente alla produzione all'interno della sede centrale permettono a Silhouette la massima efficienza e sinergia con i reparti design, ricerca & sviluppo e produzione per garantire i più alti standard di qualità e l'armonia del prodotto completo – prosegue il comunicato - Le lenti premium progressive Silhouette Panorama si avvarranno di una geometria esclusiva brevettata per Silhouette da Peter Baumbach dell'Università di Aalen, che esalta il campo visivo ottimizzandolo fino ai bordi della lente, offrendo una progressione armoniosa e riducendo al minimo gli effetti "a onda" e le distorsioni: enfatizzerà la visione da lontano e grazie alla geometria esclusiva sviluppata e brevettata permetterà un adattamento celere sia per nuovi portatori sia per portatori abituali». Ma i vantaggi della nuova offerta non sembrano finire qui. «Il nostro rivestimento premium Clear Sensation garantisce un'elevata resistenza e durata: undici strati combinati con un rivestimento anti riflesso, con un lieve residuo verde, assicurano un altissimo grado di trasmissione della luce, pari al 99.5% - si legge ancora nella nota - Silhouette offrirà un range standard di lenti oftalmiche trasparenti anche con l'opzione di cinque colori moda. Occhiali e lenti da un unico fornitore annullano il rischio di rottura nel processo di montaggio, riducono i costi e i tempi di lavorazione e permettono al partner ottico di dedicare maggior tempo al cliente». Oltre a un software dedicato per ordinare sia la montatura sia la lente via web, sarà offerta anche Silhouette Vision Sensation app. «La scelta della montatura, l'eventuale proposta della forma a seconda delle caratteristiche del viso sulla base di un archivio di oltre 400 opportunità, la modifica parametrizzata della stessa, la raccolta dei dati individuali del cliente con la simulazione automatica del risultato finale sul viso stesso del paziente garantiranno quella nuova e straordinaria esperienza che unisce qualità e rigore tecnico alla piacevolezza di una consulenza estetica personalizzata», conclude il comunicato.

Berluti sceglie Oliver Peoples per una linea sole

La nuova collezione eyewear, nata dalla collaborazione fra il marchio di proprietà di Luxottica e il brand francese di abbigliamento maschile noto soprattutto per le calzature pregiate e la pelletteria, è attesa nei punti vendita in primavera

«Dalla collaborazione dei due brand, fondata sulla comunione di valori e canoni estetici, è nata una collezione composta da tre modelli da sole maschili (nella foto, un modello) e uno in edizione limitata che incarna alla perfezione il know how delle due case», si legge in una nota di Berluti. Della linea Oliver Peoples pour Berluti così parte tre montature sole che si caratterizzano per gli elaborati dettagli ispirati agli elementi distintivi del marchio francese. «La ricca palette cromatica del cuoio Venezia di Berluti trova espressione nei discreti pattern degli acetati creati appositamente per la collezione –

prosegue il comunicato - Il cuoio compare elegantemente contornato dal metallo, anticato o spazzolato, dell'esclusiva placca, ispirato alla forma dei dettagli che contraddistinguono la borsa Un Jour». Battezzati con i nomi delle vie che ospitano le boutique Berluti a Parigi e Londra, ai tre modelli si aggiunge un occhiale da sole con frontale in cuoio in edizione limitata. La capsula sarà venduta unicamente nelle boutique Berluti e Oliver Peoples e presso selezionati ottici e department store a livello internazionale.



Il mondo è cambiato.

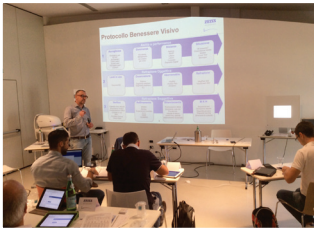
Gli occhi sono sottoposti a numerose sfide.

Proponi le soluzioni visive ZEISS.



Zeiss: il digitale entra anche nell'Academy

Il tema, centrale nella strategia del brand per il 2017, coinvolge anche la sesta edizione del programma dedicato all'aggiornamento che propone, tra le novità, un corso per formare ottici esperti nei bisogni visivi di consumatori che utilizzano quotidianamente device tecnologici



Riprendono gli appuntamenti con la formazione della Zeiss Academy (nella foto, un momento dei lavori nel 2016), che da qui a giugno prevede una sessantina di sessioni tra corsi residenziali e, novità da quest'anno, seminari online. Per quel che riguarda gli appuntamenti residenziali, tra le nuove proposte per il 2017 l'azienda di Castiglione Olona ha introdotto il corso "Zeiss Digital Specialist", tenuto da Giancarlo Montani. «L'obiettivo è puntare l'attenzione sulla visione digitale e creare un ulteriore elemento di differenziazione per il nostro ottico partner rispetto alla concorrenza, qualificandolo come "esperto nell'analisi dell'efficienza visiva degli utilizzatori di computer e dispositivi digitali" - spiega a b2eyes TODAY Chiara Mordente, customer development manager di Carl Zeiss Vision Italia - L'idea è

formare professionisti in grado di riconoscere la sintomatologia tipica di chi utilizza device tecnologici e computer e che, attraverso un protocollo di lavoro creato ad hoc, arrivino a individuare la migliore soluzione visiva per il soggetto che hanno di fronte. Tale percorso di formazione è patrocinato dall'Università del Salento, con la quale l'azienda intraprende un iter biennale che si concluderà nel 2018, quando verrà proposto un secondo corso focalizzato su altri temi a completamento del primo».

Un'altra novità è il corso tecnico "Lens Fit", tenuto da Gian Andrea Ianesse, che mira a «condividere con i nostri partner un protocollo di lavoro che consenta di individuare e risolvere eventuali problematiche emerse con la consegna dell'occhiale, che portano o hanno portato a una situazione comunemente identificata come "mancato adattamento"», aggiunge Mordente. Sono confermati dall'anno scorso invece sia i corsi di comunicazione e vendite tenuti da Lucia Castano, che quest'anno proporrà anche l'evento "Leadership: gestire e motivare il personale dipendente", sia le sessioni dedicate al mondo social di Viola Cadice e Paolo Spada, che oltre che su Facebook si concentreranno anche su Instagram. «Per quanto riguarda l'ambito social - conclude Mordente - abbiamo inoltre introdotto nove webinar dal titolo "Digital Longlife Learning", che vanno a toccare vari aspetti del mondo e della comunicazione digitale».

Sioo, il corso sull'ipovisione fa il bis

L'evento formativo è in programma presso la Scuola Internazionale di Ottica e Optometria di Firenze, che nell'attività didattica per il 2016-2017 propone anche una serie di appuntamenti per l'aggiornamento professionale articolati su varie tematiche

Il 29 gennaio è partito "Visione binoculare: rilevamento di alcune anomalie e soluzioni tecnico-funzionali", con i docenti Pierluigi Camiciottoli e Matteo Fusi, mentre oggi sarà la volta di "Film lacrimale: indicazioni per la corretta scelta della lac e della sua manutenzione", con Antonella Catucci e Manola Stefanelli.

Per quanto riguarda l'ipovisione, «visto il successo del "Corso modulare avanzato di ipovisione e riabilitazione visiva dell'adulto 2016", che si sta concludendo con la parte pratica presso strutture ospedaliere», sottolineano dall'istituto, viene proposto l'ulteriore corso di "Gestione teorica-pratica del paziente ipovedente", aperto a tutte le categorie professionali che si occupano di tali problematiche. L'iniziativa, svolta in collaborazione con la Scuola Italiana di Ipovisione, si svolgerà il 5 e 6 marzo, il 9 e 10 aprile e, infine, il 14 e 15 maggio, con i docenti Silvano Abati (nella foto, in piedi), Matteo Fusi, Giovanni Giacomelli, Roberto Iazzolino e Roberto Volpe. Per la contattologia specialistica è, invece, previsto un corso di tre incontri, in calendario il 26 e 27 marzo, con gli insegnanti Cristina Abati, Camiciottoli, Alfredo Mannucci e Stefanelli.



È partito ieri, infine, anche un nuovo corso per Sga-Sioo, la scuola di gestione aziendale emanazione dell'istituto fiorentino. Si tratta del Master Executive, che si propone con un programma globale di formazione per chi già opera nel centro ottico e prevede quattro incontri con Marco Brugnola, Giuliano Doccioni, Veronica Gentili e Francesca Rulli.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 30 gennaio 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata