

## Italia Independent, occhiali sempre più core

Il gruppo ha chiuso il 2014 con quasi 33 milioni di euro di fatturato, pari a +32% rispetto all'esercizio precedente: l'eyewear è passato da circa il 76% a oltre il 79% dei ricavi



Nel 2014 l'Ebitda ha, invece, raggiunto quota 5,6 milioni di euro (+18,6% rispetto al 2013), mentre il risultato netto si è attestato a 0,6 milioni (+14%). «Il settore eyewear, in particolare, ha registrato un incremento del proprio fatturato in Italia (+14%, con oltre 12 milioni di

euro) e all'estero, con un'importante crescita sia in Francia, Spagna e Germania (+81,5%, con 6 milioni di euro) sia nel resto del mondo (+59%, con più di 5 milioni)», si legge nella trimestrale di Italia Independent, che lo scorso anno ha raggiunto circa 2.400 clienti sul mercato nazionale, 1.600 all'estero, principalmente in Francia, Spagna, Grecia, Svizzera e Germania, e 500 clienti negli Stati Uniti. In totale il marchio è stato distribuito in 80 paesi.

«Il 2014 è stato un anno di forte crescita per il gruppo che oltre ad affermarsi all'estero ha consolidato le proprie basi sul mercato domestico, allargando e rafforzando la propria struttura organizzativa – commenta nella nota Andrea Tessitore, amministratore delegato di Italia Independent - Guardiamo con grande ottimismo all'anno in corso, alla luce di nuovi progetti che si stanno concretizzando e che daranno ulteriore spinta a un modello di business che si sta dimostrando solido, scalabile e molto attuale in un momento di grandi cambiamenti nel settore dell'eyewear» (nella foto, due modelli delle ultime collezioni).

## In 50 al debutto della Scuola di Gestione Aziendale Sioo

Una cinquantina di imprenditori ottici hanno partecipato al workshop (nella foto) del 22 marzo presso il Grand Hotel Baglioni

Erano presenti anche il direttore di Confcommercio Toscana, ente che ha promosso la nascita della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria di Firenze, Franco Marinoni, il direttore della Sioo, Silvano Abati, ed esponenti di Essilor Italia, sponsor dell'iniziativa. «La scuola ha come obiettivo la promozione della cultura manageriale specificamente rivolta ai centri ottici, supportando gli imprenditori con concretezza e professionalità nella gestione del cambiamento e delle sfide del settore», commentano in una nota i promotori della nuova struttura formativa. Tre i temi affrontati nel workshop inaugurale: la costruzione di un set di indicatori per controllare l'andamento del centro ottico, a cura di Francesca Rulli; l'interazione con il cliente rivolta alla vendita di prodotti a maggior valore aggiunto e a quelli complementari al primo acquisto, a cura di Marco Brugnola; l'uso del web e dei social media per promuovere e fidelizzare i propri clienti: le cose da fare e le cose assolutamente da non fare, a cura di Veronica Gentili. «Visto l'interesse riscosso dai relatori, i temi introdotti saranno approfonditi in tre prossimi appuntamenti che si terranno ad aprile e maggio», conclude la nota.



**AMARCORD**

Storie dal mondo dell'ottica  
e dai suoi protagonisti

Tutti gli "Amarcord" pubblicati su  
b2eyes magazine dal gennaio 2011  
a oggi in un unico libro

acquistalo online su [www.fgeditore.it](http://www.fgeditore.it)

**b2eyes**

## Bonus arredi: a chi spetta, per quali acquisti e come pagare

È ancora possibile detrarre il 50% del costo di nuovi mobili ed elettrodomestici, riportando in dichiarazione dei redditi la spesa sostenuta. Il valore massimo sul quale si calcola la detraibilità è di 10 mila euro

Gli acquisti di mobili ed elettrodomestici saranno detraibili fino al 31 dicembre 2015 grazie alla proroga del bonus arredi, che perderà efficacia a partire dal 1° gennaio 2016.

Hanno diritto al bonus coloro che abbiano avviato:

- interventi di manutenzione ordinaria;
- interventi di ristrutturazione edilizia;
- interventi di restauro e risanamento conservativo.

Rientrano tra gli acquisti detraibili le spese per nuovi mobili e nuovi elettrodomestici sostenute tra il 6 giugno 2013 e il 31 dicembre 2015. Si possono portare in detrazione anche le spese di trasporto e di montaggio dei beni acquistati. Non sono compresi tra gli acquisti detraibili quelli inerenti a porte, pavimentazioni, tende, tendaggi, ecc.

Per beneficiare del bonus arredi è necessario che il pagamento dei mobili ed elettrodomestici sia effettuato:

- con bonifico bancario o postale che riporti la causale "Ristrutturazione", il codice fiscale del beneficiario della detrazione e il codice fiscale del beneficiario del bonifico;
- con carte di credito o debito. [info@zaccariottoefurlan.it](mailto:info@zaccariottoefurlan.it)

## Hoya, con Sensity obiettivo Marrakech

Riprende oggi il concorso dedicato alla tecnologia fotocromatica del gruppo giapponese

Fino a luglio, acquistando lenti Sensity, i centri ottici italiani potranno partecipare all'estrazione settimanale di un week end a scelta tra Courmayeur e Puglia o all'estrazione del super premio finale, un soggiorno nella suggestiva città del Marocco. Dopo il successo dell'autunno scorso, l'edizione primavera-estate 2015 del concorso (nella foto, la locandina) «prevede mete sempre ricche di fascino, suggestive e soprattutto adatte a testare l'efficacia delle lenti Sensity in qualsiasi condizione - spiega un comunicato di Hoya Lens Italia - Hoya Sensity è veloce nell'attivazione in tutte le condizioni climatiche, grazie alla Stabilight Technology, raggiunge massima percentuale di scurimento, ha toni di colore intensi e naturali, più piacevoli sia per il marrone sia per il grigio in quanto non tendenti al rosso e al violaceo, infine assicura ottima qualità visiva e lunga durata garantite dalla Photochromic Precision Technology».



## Glassing vede rosso e nero

Il Milan fatica in campionato, ma va in goal nel merchandising: per la squadra di Pippo Inzaghi tre modelli di occhiali unisex, che in futuro entreranno anche nel canale ottico



Lapatti, titolare del brand Glassing, ha siglato con adidas un contratto di sub licenza del marchio A.C. Milan della durata di tre anni per la produzione e commercializzazione di occhiali brandizzati in Italia e alcuni paesi europei, tra cui Benelux, Spagna, Grecia e Turchia. Ogni modello, realizzato in grilamid, prende il nome da schemi di gioco, come falsonueve, 4-3-1-2 e 4-4-2, e viene declinato in ognuno dei colori delle tre maglie ufficiali (nella foto, il modello rossonero). «Le montature sono in vendita attraverso i canali ufficiali A.C. Milan e nei flagship store Glassing di Milano e Portofino, oltre che sul sito del marchio. In seguito la distribuzione sarà allargata a una selezione di negozi di ottica su tutto il territorio nazionale. Occhiali, panno pulisci lenti e custodie hanno un'immagine coordinata», si legge in un comunicato di Glassing.