



Zeiss, una gamma di lac nuova e più ampia

Il brand oftalmico ha ripensato il proprio portafoglio di lenti a contatto arricchendolo nei materiali, nelle geometrie e nei prodotti per la manutenzione



«L'obiettivo non è competere con i big player del comparto ma offrire all'ottico la possibilità di formulare una proposta di valore, che abbia come cardine il marchio - dichiara a b2eyes TODAY **Matteo Perini**, sales director di Carl Zeiss Vision Italia, che ha seguito lo sviluppo dell'intero progetto - La nuova gamma di lenti a contatto (*nella foto, in basso, il packaging*), che è già in distribuzione e si completerà con alcune tipologie alla fine dell'estate, accanto alle lenti oftalmiche **EnergizeMe** rappresenta la volontà di Zeiss di offrire una soluzione a 360 gradi per il portatore di lac, con un'offerta completa per le sue necessità ed eccellente dal punto di vista qualitativo. In precedenza avevamo un listino con una gamma di prodotto ridotta. Siamo così andati a colmare alcune categorie fondamentali, come la fascia premium in silicone hydrogel e le lenti giornaliere in materiali biocompatibili, e completeremo la proposta anche dal punto di vista delle geometrie, con lac sferiche, toriche e multifocali. Continueremo a lavorare, inoltre, sulle

rigide gas permeabili tradizionali e sulle morbide a sostituzione programmata. Infine, disporremo di una nuova linea di soluzioni per la manutenzione, gocce oculari e detergenti».

L'obiettivo prefissato è servire, in maniera prioritaria, i circa mille ottici che fanno parte del Business Partner Program lenti oftalmiche di Zeiss, senza puntare su una distribuzione massiccia. «Per il momento la linea completa di lac sarà disponibile solo in Italia, per cui non avremo problemi di mercato parallelo e battaglie di prezzo - aggiunge il manager - In questo modo supportiamo gli ottici nel parlare di brand, di qualità, di prodotto e meno di costo». L'azienda di Castiglione Olona ha predisposto una serie di materiali per il punto vendita, tra cui cartelli vetrina, leaflet e portaleaflet da banco (*nella foto, in alto*), e sta organizzando training frontali e webinar dedicati. Ha, inoltre, messo a disposizione anche per le lac un nuovo strumento di ordinazione online, collegato ai sistemi di webtracking e di inserimento degli ordini di lenti oftalmiche VisuStore.



Nau!, dieci anni con Goletta Verde

Prosegue ininterrottamente dal 2007 la collaborazione (*nella foto*) fra il vascello di Legambiente, partito il 18 giugno da La Spezia, e il brand con negozi in tutta Italia, nuovamente partner tecnico dell'equipaggio con la collezione sole Green

Sino al 12 agosto Goletta Verde navigherà lungo la penisola per monitorare la qualità delle acque marine, ma anche per denunciare le illegalità ambientali, l'inquinamento, la scarsa e inefficiente depurazione dei reflui, le trivellazioni di petrolio, le speculazioni edilizie e la cattiva gestione delle coste italiane. «Un'iniziativa che testimonia l'impegno di Nau!, da sempre consapevole della propria responsabilità verso le generazioni future, a coniugare gli obiettivi economici e di redditività con quelli di natura sociale e ambientale - prosegue il comunicato - Impegno che ha recentemente portato al conferimento del premio di Legambiente "Campione dell'economia circolare", dedicato a realtà che siano esempio di pratiche virtuose nella gestione dei rifiuti».



PROMO WOW 2.0
PROROGATA fino al
31 Dicembre 2017



Eyezen™
con EYE PROTECT SYSTEM™
Scopri di più su myessilor.it





Sfilate e White: l'uomo sotto tono trascura anche gli occhiali

Sono finite le passerelle maschili a Milano per l'estivo 2018. Si è sentita la mancanza di grossi nomi che hanno scelto di far sfilare l'uomo e la donna insieme a settembre (Bottega Veneta, Gucci, Missoni, Trussardi). Ma si è sentita anche la brevità della manifestazione durata tre giorni e una sera contro i cinque delle passate edizioni



In giro meno gente, anche se i molti emergenti in calendario hanno attratto stuoli di giovani curiosi, sicuramente non rilevanti per un bilancio obiettivo. Solo impressioni? È circolata anche una voce che diceva di un ripensamento per le date della prossima edizione. Ma pareri molto autorevoli hanno commentato, definendoli falsi allarmi.

Quanto alle tendenze, come sempre nell'uomo è difficile individuarle. Continua la ricerca dei materiali con un know how che spesso viene dallo sport. Non sono mancate le eccentricità soprattutto da parte dei nuovi creativi, ma nel complesso si sono viste collezioni portabili. Pochi, anzi pochissimi gli occhiali. Strano, considerandone la grossa presenza nelle scorse sfilate invernali. Solo due ad accessoriare i pezzi ispirati allo sport di [Dirk Bikkembergs](#), un paio classico per il seduttore alla Alain Delon di [Salvatore Ferragamo](#). Due da sole nella divertente presentazione di [Arthur Arbesser](#). Con qualche eccezione. Come da [Emporio Armani](#) che, nella collezione che guarda al Giappone, li ha fatti sfilare con montatura di metallo e soltanto da sole (nella foto). Solo due da vista invece sulla passerella di [Giorgio Armani](#). Vari, caratterizzati, geometrici quelli di [Marni](#). [Cifonelli](#), sartoria storica romana al debutto a Milano, ha mostrato tutti i suoi modelli con occhiali, di sua produzione napoletana come l'intero look. Molti occhiali di vari colori ma non indossati, nella presentazione esclusiva di [Tom Ford](#), con lui di persona. Fra i giovani al battesimo milanese, da [CGDS](#), marchio dei due fratelli che vestono amiche come Bella Hadid e Caroline Vreeland, gli occhiali sono vari e coordinati nei colori e dettagli agli abiti. Neri a mascherina quelli di [Malibu 1992](#), che come dice il nome si ispira a quelle spiagge, in quell'epoca. Tutti con gli occhiali, sia i ragazzi sia le ragazze, sulla passerella di [Palm Angels](#), in un cantiere con camion e montagne di sabbia.

Luci e ombre anche per White, salone della moda dedicato sia all'uomo sia alla donna, che in tre giorni, come le sfilate, si è svolto a Milano. Meno esteso delle precedenti edizioni, ma sempre più di livello come marchi esposti. Non solo avanguardia e ricerca, ma anche altissima qualità e creatività. Molti gli espositori stranieri, numerosi anche i brand d'oltreoceano, Oriente in particolare. Immane la sezione dedicata all'artigianato italiano, con vere e proprie rivelazioni. Sicuramente un successo anche se il numero dei visitatori italiani è sceso del 16% rispetto al 2016, a differenza di quello degli stranieri, rimasto identico. Minima la presenza degli occhiali per i quali non è stato più previsto un settore, come invece ancora esiste per le fragranze. Forse una strategia che conferma l'occhiale accessorio sempre più integrato nella moda. [Delirious](#), rispetto alle novità proposte al Pitti, ha mostrato delle montature con uno speciale trattamento PUD che permette di variare il colore. [Mr. Bono](#), di Madrid ma con una produzione tutta italiana, ritorna a White con nuovi coloratissimi modelli di forma tonda con la lente sopra la montatura. Non solo occhiali, prodotti in Puglia, da [Hymski](#), ma anche capi di abbigliamento, piccole borse e cover per smartphone. Creatrice e ideatrice del marchio con sede a Milano, Hym Lee, giovanissima e brillante coreana, nata in Giappone, con studi allo Ied. ([Luisa Espanet](#))

Irsoo riceve in dono le opere di Bettanin

La famiglia dell'optometrista e docente milanese, [scomparso prematuramente](#), ha donato i suoi libri a Vinci: saranno a disposizione degli studenti dell'istituto e del corso di laurea in Ottica e Optometria, accanto a quelli di un altro illustre collega, [Antonio Madesani](#)

I libri sono stati affidati all'Istituto di Vinci affinché vengano inseriti nella biblioteca, «a fianco di centinaia di testi e riviste di quel sapere optometrico che Maurizio Bettanin ha amato e per il quale si è speso con passione e generosità negli anni della sua formazione e della sua qualificata docenza presso l'Istituto Superiore di Scienze Optometriche di Milano – si legge in una nota di Irsoo - I testi saranno presto catalogati e inseriti nella biblioteca, come già avvenuto per quelli di Madesani, così che possano continuare a svolgere la loro funzione di supporto educativo, per gli studenti dell'Istituto e del corso di laurea».

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 26 giugno 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata