

## Trudu, professionisti "di ferro": ottica e sport sono questioni di famiglia

Il 23 agosto a Copenaghen Fabio si è qualificato per il campionato mondiale 2015 di Ironman, in programma il 10 ottobre alle Hawaii.

«Nel nostro paese solo dieci o quindici atleti ogni anno riescono a raggiungere l'obiettivo ed è un'enorme soddisfazione far parte del team Italia, anche se nella categoria di coloro che lo fanno per passione», dichiara a b2eyes TODAY l'ottico sardo



Anche il fratello maggiore Mimmo, che pratica la stessa specialità ed è a sua volta ottico, si dice orgoglioso del risultato. «Sono io che ho portato Fabio da piccolo a fare le prime corse e mi dedico questo sport da vent'anni - commenta al nostro quotidiano online Mimmo Trudu - ma non sono mai stato così bravo e fortunato da poter accedere ai Mondiali». Titolare insieme alla sorella Daniela di Ottica Trudu, attività avviata quarant'anni fa dallo zio Luigi, che conta oggi quattro punti vendita in Sardegna, a Sanluri, San Gavino Monreale, Serramanna e Villacidro, tutti nella provincia del Medio Campidano, Mimmo Trudu ha iniziato a interessarsi al triathlon di lunga distanza circa trent'anni fa, ma ha potuto iniziare a praticarlo solo dieci anni dopo, «perché allora, nel mio paese, non c'era ancora la piscina e il nuoto è una delle frazioni affrontate senza soluzione di continuità dagli atleti, insieme al ciclismo e alla maratona - prosegue Mimmo - Fabio (nella foto, durante la prova di corsa a Copenaghen), che ha diciassette anni meno di me, mi ha seguito fin da subito: piano piano, coniugando lavoro e training abbiamo portato avanti questa passione».

Date le caratteristiche di tale disciplina, gli allenamenti sono impegnativi e costanti, ma i fratelli Trudu riescono a conciliarli con la loro professione. «Bisogna sempre mantenersi in attività, coniugandola con il lavoro - sottolinea Mimmo - Ci alziamo prima delle 6 per fare una sessione mattutina e durante la pausa pranzo: qui in Sardegna per molti mesi l'anno al pomeriggio fa molto caldo, riapriamo il negozio alle 17, quindi c'è tutto il tempo per un altro allenamento». Un bell'impegno, che però ripaga con grandi soddisfazioni. «Sono sacrifici che non mi pesano, perché questo è uno stile di vita che mi fa stare bene, mi rende felice, positivo e ancor più produttivo, anche dal punto di vista professionale», incalza Fabio. L'amore per l'ottica, oltre che quello per l'Ironman, accomuna i due fratelli. «La stessa passione che si sente nelle mie parole quando parliamo di sport, io e mio fratello la portiamo anche in negozio», precisa Mimmo, che nel suo lavoro dichiara di esprimere anche la stessa tenacia, disciplina, impegno e volontà che lo caratterizzano come atleta. «La costanza, la pazienza e la calma sono doti che in questi tempi è importante avere - fa eco Fabio - Lo sport riesce a farle emergere e si possono applicare anche nella nostra professione. Inoltre ti mette in condizione di essere più lucido nell'affrontare i traguardi che bisogna raggiungere per far crescere l'attività».

L'insegna sarda è un Hoya Center convinto. «Lavoriamo soprattutto sulle lenti top di gamma dell'azienda oftalmica, contando su una clientela residenziale che ben risponde al discorso di alta qualità proposto». E il fatto che i due ottici siano degli atleti aiuta a soddisfare anche le esigenze di quanti si rivolgono al punto vendita in cerca di soluzioni ad hoc. «Tanti clienti vedono in noi un riferimento e si fidano del nostro consiglio: sanno che siamo i primi fruitori di certi prodotti come l'occhiale tecnico, anche graduato, o la lente a contatto specifica per questo sport, che racchiude ben tre discipline, e apprezzano il nostro essere critici e selettivi», conclude Fabio.

## Fiamp, con Marcolin una presidenza "politica"

Il numero uno di Anfao succede a Cleto Sagripanti: fino al 2017 guiderà la Federazione Italiana dell'Accessorio Moda e Persona, aderente a Confindustria, attiva ormai da quasi un decennio

L'avvicendamento è avvenuto con il rinnovo delle cariche nel consiglio generale Fiamp, che si è svolto in occasione di the Micam e Mipel, le fiere di scarpe e borse conclusesi a Milano venerdì scorso. Vicepresidente sarà Riccardo Braccialini, presidente di Aimpes, l'associazione dei pellettieri. «Il lavoro del mio predecessore si è svolto in continuità al percorso di collaborazione tra le nostre associazioni, con l'obiettivo di creare maggiori sinergie - afferma in una nota Cirillo Marcolin - Raccolgo volentieri il testimone per proseguire in questa direzione, impegnandomi sin d'ora affinché l'industria dell'accessorio moda venga adeguatamente rappresentata in tutti i contesti istituzionali, così come merita. Voglio ricordare, infatti, che il fatturato aggregato del comparto italiano dell'accessorio moda è di oltre 24 miliardi di euro con una quota destinata all'esportazione superiore all'80%, rappresentiamo circa 21 mila aziende produttrici e 163.000 addetti. Fondamentale sarà il rafforzamento delle relazioni con la politica».

## Hoya, con outdoor e protezione incrementa la Realtà Aumentata

Una delle app dell'azienda oftalmica, lanciate nel 2012 e dedicate ai centri ottici, si arricchisce di nuovi contenuti



Hoya continua a potenziare i propri sistemi con nuove funzionalità. «È il caso della Realtà Aumentata, l'app per iPad sviluppata per far vivere in anteprima al cliente la visione con le diverse lenti, attraverso la quale può scegliere la soluzione visiva più adeguata alle proprie esigenze – si legge in un comunicato di Hoya - La Realtà Aumentata favorisce la vendita di lenti top, mostrando la differenza di visione con le lenti standard».

Alle sezioni sulle Progressive, sull'Antiriflesso, sulle Monofocali e sulle Indoor sono stati affiancati due nuovi contenuti: Outdoor e Protezione. «Outdoor, con lenti colorate e sportive che si aggiungono alle lenti fotocromatiche e polarizzate, propone in anteprima a clienti alla moda e sportivi la visione con l'intera gamma di colori Hoya e mostra la differenza di curvatura e prestazioni tra le lenti standard e le Hoya sportive – prosegue la nota - Invece, la sezione

Protezione (nella foto) evidenzia il tema sempre più in auge della protezione accorpando i moduli BlueControl e Misurazione UV, per una migliore argomentazione».

## Napoli: il Papa dall'ottico finisce nel presepio

Secondo quanto riportato dai media, Marco Ferrigno e Genny Di Virgilio, titolari delle omonime botteghe artigiane di San Gregorio Armeno, hanno già realizzato statuine che immortalano l'episodio svoltosi a Roma qualche giorno fa



Non si era ancora spento il clamore mediatico suscitato dall'ennesimo gesto "nomale" del [Santo Padre](#) che nella celebre strada del centro di Napoli, famosa per le sue botteghe artigiane specializzate nelle statuine per il presepio, già si lavorava alla creazione di un Papa Francesco dall'ottico. La statuina realizzata da Ferrigno ritrae il Papa davanti a un negozio con l'insegna "Ottica Roma", con un cliente alle spalle che aspetta paziente il proprio turno (nella foto, da Adnkronos). Di Virgilio, titolare della bottega fondata dalla sua famiglia nel 1830, ha realizzato invece una statuina del Pontefice che tiene un paio di occhiali nella mano destra e una busta con la scritta "Ottica" in quella sinistra.

## Zeiss Eyewear, il titanio al centro della nuova collezione

Le montature, distribuite in esclusiva nel nostro paese da Vega, sono progettate e prodotte per rispondere all'esigenza di leggerezza e portabilità

«La tecnologia costruttiva utilizzata nei materiali permette di combinare questi ultimi per creare occhiali di grande varietà di forme e colori – si legge in un comunicato di Vega - Tutti gli occhiali della linea Zeiss Eyewear (nella foto, un modello) rispondono, inoltre, a elevati standard di vestibilità e comfort generale». La collezione, composta da molteplici forme e misure, si distingue per l'utilizzo e la combinazione di componenti di qualità, come il materiale plastico TX5, il titanio e il beta titanio. «Questi materiali, oltre a essere frutto di un'importante ricerca tecnologica, donano alla collezione le caratteristiche di massima leggerezza e vestibilità», sottolinea la nota. Zeiss Eyewear è accompagnata da supporti per l'esposizione e la comunicazione all'interno del centro ottico.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 9 settembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Acquista una coppia di lenti\* "GLASS ROOM" con TRATTAMENTO BLUE SCUDDO:

**UNALENTE +  
TRATTAMENTO  
BLUE SCUDDO  
OMAGGIO**

**GLASS  
ROOM**

\*promo valida dal 01 Settembre al 31 Ottobre 2015 sui prodotti:  
- Hyper Serie ø 60 - Pentallite Serie ø 60  
Carbo Serie 1.6 ø 65 - 70 - Fly Dural Color Serie ø 70