

## Cucciniello: Facebook non è solo una vetrina per gli occhiali

Affiliato dal 2005 a Vision Is, realtà che fa parte di Vision Group, l'ottico e optometrista salernitano crede molto nel valore del social network, soprattutto per porre sempre più in evidenza le proprie competenze professionali e i benefici che può offrire al benessere visivo dei clienti



Da quando a Salerno ha aperto Obiettivo Vista (nella foto, l'esterno), dieci anni fa, Diego Cucciniello si è posto come premessa l'utilizzo di prodotti di fascia alta e di grande qualità sia per le lenti oftalmiche e le lenti a contatto sia per le montature e gli strumenti tecnologici. «Per il mio negozio ho selezionato occhiali di design che puntano non tanto su marchi di nicchia, comunque molto particolari, ma sulla qualità italiana – spiega a b2eyesTODAY il professionista – Prediligo soprattutto il made in Italy e modelli con caratteristiche creative che ci distinguono in tutto il mondo, cosa di cui ci stiamo un po' dimenticando. Nella scelta mi oriento su aziende piccole o in crescita, premiando quelle che fanno ricerca sul prodotto e sui materiali. Propongo anche marchi noti e griffe, cercando di caratterizzare l'offerta secondo lo stile del mio punto vendita». A tutto ciò Cucciniello abbina le competenze e i servizi professionali, che ha deciso di mettere in risalto attraverso la pagina Facebook: aperta da pochi mesi, ha raccolto interesse e

interazione crescenti. «Il nostro obiettivo principale nello sfruttare il canale social è, grazie al servizio di cogestione offerto dall'ufficio marketing di Vision Group, farci conoscere mettendo sempre più in evidenza ciò che sappiamo fare e in questa direzione va la maggior parte dei contenuti che pubblichiamo – prosegue l'ottico campano – Ovviamente con Facebook lanciamo anche iniziative promozionali personalizzate, studiate ad hoc con i referenti marketing del gruppo. Ad esempio, in un periodo in cui le precipitazioni in città erano particolarmente intense, abbiamo proposto il 30% di sconto sui modelli sole per incrementarne la vendita». Da marzo a oggi sono quasi 200 i "mi piace" alla pagina Facebook, mentre, secondo Cucciniello, le persone che visualizzano i post sono tra le 200 e le 700, «molte delle quali in linea con un target tra i 30 e i 60 anni, che ci prefiggiamo di raggiungere – precisa il professionista salernitano - Vision Group ci supporta costantemente nella creazione di contenuti di interesse per i nostri clienti e fan. Inoltre, ci affianca nella pianificazione delle campagne istituzionali e promozionali, anche nell'offline, aiutandoci a ottenere buoni risultati. Infatti, per qualsiasi iniziativa possiamo contare su materiali per la vetrina e il punto vendita, locandine e poster, anche personalizzati in base alle nostre necessità». Obiettivo Vista ha stabilito una programmazione a lungo termine delle attività di comunicazione insieme al gruppo. «Ma per qualsiasi ulteriore esigenza e novità si proponga, da parte loro o nostra, sono pronti a discuterne con noi e a mettere in campo le strategie migliori, supportandoci anche attraverso gli account territoriali», conclude Cucciniello.

## Prada Journal tra luci, ombre e miraggi

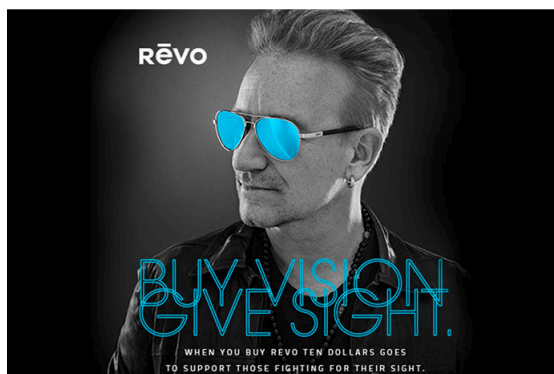
È il tema della terza edizione del concorso letterario internazionale rivolto a scrittori emergenti organizzato dalla griffe e da Giangiacomo Feltrinelli Editore: ispirato alla collezione eyewear sviluppata in collaborazione con Luxottica, è aperto fino al 31 agosto

Gli occhiali da vista della collezione Prada Journal anche quest'anno sono lo strumento prescelto per guardare il mondo attraverso focus diversi. «Il tema su cui gli aspiranti scrittori sono invitati a esprimere la loro creatività è "Luci, ombre e miraggi. Non sempre cose e persone sono come le vediamo" – si legge in una nota di Luxottica e Giangiacomo Feltrinelli Editore - Il Premio Prada Feltrinelli (nella foto, la locandina) prosegue il percorso esplorativo, iniziato nel 2013, con l'obiettivo di creare una piattaforma indipendente di ricerca editoriale aperta a scrittori di tutto il mondo, capaci di cogliere le sfumature e le molteplicità di aspetti che caratterizzano la realtà, rielaborandoli attraverso i codici della parola scritta». I vincitori si aggiudicheranno un premio in denaro e i loro racconti verranno pubblicati in eBook all'interno dell'antologia digitale Prada Journal e singolarmente nella collana Zoom di Feltrinelli, oltre a diventare protagonisti di una trasposizione teatrale. La scelta dei vincitori sarà affidata a una giuria composta da esponenti dell'editoria internazionale.



## Revo, un occhiale proprio... Bono

Il frontman degli U2, da vent'anni affetto da glaucoma, contribuirà alla campagna sociale "Buy vision, give sight" lanciata dal marchio di montature sportive in collaborazione con il Brien Holden Vision Institute di Sidney, a supporto di chi non può permettersi la giusta correzione visiva



Obiettivo di "Buy vision, give sight" è raccogliere dieci milioni di dollari per aiutare, con visite specialistiche e la fornitura degli adeguati strumenti di correzione, tutti coloro che per questioni economiche non vi hanno accesso. «Per ogni montatura da sole Revo acquistata, il marchio devolverà al programma 10 dollari – si legge in una nota del Brien Holden Vision Institute – A Bono, che da lunghissimo tempo è impegnato nel campo della salute globale, soprattutto come attivista nella lotta contro l'Aids, è stato diagnosticato un glaucoma vent'anni fa. La sua esperienza, durante la quale ha ricevuto un trattamento eccellente, l'ha reso determinato a trovare il modo per favorire l'accesso alle cure per la salute degli occhi per tutti coloro che ne hanno necessità». I fondi donati da Revo contribuiranno a finanziare cure di base, in particolare esami della vista e occhiali correttivi, e anche a costruire, a più lungo termine, migliori servizi oculistici in determinate comunità grazie alla

formazione di specialisti in loco, in modo da fornire terapie mediche e diagnosticare patologie degli occhi.

Durante l'Innocence + Experience World Tour, che proseguirà fino a novembre, Bono indosserà esclusivamente occhiali da sole Revo (nella foto, tratta da brienholdenvision.org). Il cantante ha disegnato una capsule collection, disponibile in autunno in Nord America.

## Gol: un corso d'ipovisione con la Sioo

Aggiornamento e riqualificazione quale antidoto alla crisi di mercato: è l'obiettivo del Gruppo Ottici di Lombardia, che fa parte di Coi-GreenVision, con un'iniziativa di formazione affidata alla scuola di Firenze che partirà a settembre

«Con il corso di "Gestione teorico-pratica del paziente ipovedente" riprende l'aggiornamento e la riqualificazione di operatori che nel corso degli anni vi hanno, indipendentemente dagli Ecm, puntato con forza – si legge in una nota della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria - Il Gruppo Ottici di Lombardia, che associa 50 ottici distribuiti principalmente nelle province di Lecco, Como e Sondrio ed è operativo dal 1983, sensibile alle esigenze dell'utenza, ha deciso di rivolgere questa prima edizione del corso ai propri associati».

Il corso teorico-pratico, dedicato all'ottico optometrista, verrà organizzato su tre moduli per un totale di sei giorni complessivi. «Gli argomenti saranno principalmente di tipo tecnico e senza alcun sconfinamento su quelli che non sono di sua competenza», specifica il comunicato della scuola diretta da Silvano Abati, che ricorda inoltre come secondo fonti dell'Organizzazione Mondiale della Sanità nei paesi industrializzati l'ipovisione rappresenti circa il 3% della popolazione e che in Italia, secondo l'Istat, 4,5 persone ogni mille abitanti siano ipovedenti e addirittura oltre il 20% di quelle sopra i 70 anni presentino problemi degenerativi retinici, evidenziati o meno.

«C'è sempre molto caos su chi deve fare che cosa con l'ipovedente e questo vuoto normativo mette in contrasto le tre figure professionali che operano nel settore della vista: oculista, ortottista e ottico optometrista – ricorda la nota della Sioo - Se è vero che l'oculista si occupa principalmente della malattia e l'ortottista della riabilitazione, l'ottico optometrista è la giusta figura professionale che si deve occupare della determinazione e dell'approntamento dell'ausilio ottico da prescrivere».



EDIZIONE SPECIALE **EXPO 2015**

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione completo delle più gustose ricette della cucina italiana

