

## Cdv, il Tour della Vista riparte dal sud

Grazie al sostegno dei professionisti del settore, l'iniziativa di sensibilizzazione quest'anno ha deciso di concentrarsi sulle città del meridione. Bari, Lecce, Taranto, Matera, Potenza, Napoli, Salerno, Catania e Caltanissetta le tappe previste tra il 2 e il 21 ottobre



**BARI** 2-3 ottobre | **LECCE** 4-5 ottobre | **TARANTO** 6-7 ottobre | **MATERA** 8 ottobre | **POTENZA** 9-10 ottobre | **NAPOLI** 11-14 ottobre | **SALERNO** 15-16 ottobre | **CATANIA** 18-19 ottobre | **CALTANISSETTA** 20-21 ottobre



Con lo slogan invariato "Vediamoci in Giro" (nella foto, la locandina) lo speciale truck attrezzato del Tour della Vista, promosso da Commissione Difesa Vista in collaborazione con Assogruppi Ottica, Federottica e Vision+ Onlus e con il supporto di Mido, toccherà quest'anno nove città del sud Italia, tra cui Matera, dove l'8 ottobre, in occasione della Giornata Mondiale della Vista, medici oftalmologi, professionisti della visione, imprenditori e istituzioni si incontreranno per un meeting dedicato alla prevenzione visiva. «Il nostro obiettivo è trasmettere agli italiani il valore della prevenzione visiva a tutela della salute dei propri occhi attraverso controlli regolari - commenta in una nota Vittorio Tabacchi, presidente di Cdv - Le campagne di sensibilizzazione realizzate in passato hanno riscontrato un enorme successo: l'anno scorso il Tour della Vista ha registrato presenze da record con oltre 5 mila persone testate in 27 città e file molto lunghe davanti al Tir della Vista». A bordo del Tir della Vista medici oculisti e ottici metteranno a disposizione dei cittadini la propria professionalità per effettuare screening della vista gratuiti. «Anamnesi refrattiva, esame della refrazione e test di Amsler saranno effettuati dagli ottici, mentre i medici oculisti procederanno a esaminare il tono e il fondo oculare per evidenziare la presenza di eventuali patologie - prosegue la nota - Al termine dei test sarà rilasciato un foglio esiti che rappresenterà solo un'indicazione utile

in vista di controlli più approfonditi». Il Tour della Vista si avvale del supporto dei partner tecnologici Essilor per la strumentazione degli ottici e Topcon per gli strumenti dei medici oculisti.

## DaTE: a The Mall 90 aziende e 150 marchi

La struttura è nel cuore del nuovo skyline milanese, nella moderna area che ha preso il nome di Porta Nuova Events District: il polo espositivo ospiterà per la prima volta l'evento dedicato agli occhiali di avanguardia, dal 10 al 12 ottobre

«Più grandi sono le ambizioni e le prospettive, maggiore sarà l'opportunità di comunicare in maniera innovativa e all'avanguardia: lo spazio diventa lo specchio di chi lo vive»: è il claim di The Mall (nella foto, tratta da [bigspaces.it](http://bigspaces.it)), sorto tra i grattacieli del rinnovato quartiere di Porta Nuova. Diventato il simbolo della Milano che guarda al futuro, è stato scelto dagli organizzatori di DaTE per fare business, ma in un'area davvero avveniristica.

Lo spazio polifunzionale è stato inaugurato nel settembre 2014 ed è stato concepito come una location per sfilate, cene aziendali, mostre ed esposizioni all'avanguardia, The Mall ospiterà DaTE su circa 4 mila metri quadrati, dove esporranno oltre 90 aziende per circa 150 marchi. Porta Nuova ne sarà, quindi, la cornice: facilmente raggiungibile, attraverso la ricomposizione dei tre quartieri Garibaldi, Varesine e Isola, si estende complessivamente per oltre 290 mila metri quadrati, restituendo al capoluogo lombardo una zona strategica con spazi per eventi, ristoranti, showroom, negozi di lusso e che rappresenta, allo stesso tempo, un perfetto connubio tra identità cittadina e visione europea.



**DAITACH** ISELF  
LENTE PROGRESSIVA ULTRA-PERSONALIZZATA

Mettetevi comodi: D.A.I. Optical Industries torna in tv...e non solo!

Una lente per  
ogni stile di vita!



## Persol: dopo Venezia porta il cinema a Milano

Con un evento in calendario durante la fashion week, che si è chiusa lunedì, l'housebrand di Luxottica ha presentato domenica un nuovo modello, della collezione Cellor, icona degli anni Cinquanta, rilanciata nel 2014



È la nuova versione folding, pieghevole, di Cellor (il nome spiega la fusione di cellulosa e oro), occhiali nati nel 1955 e riproposti con successo l'anno scorso. A tenerli a battesimo Wim Wenders (*nella foto*) autore del corto di lancio *Vai, Paparazzo!*, ironica e deliziosa operina in cui viene ricostruito il set di un film italiano anni '50. Che domenica gli ospiti della serata hanno potuto vedere su due schermi, uno nel magnifico parco e l'altro in uno dei sontuosi saloni di Palazzo Castiglioni, imponente e sconosciuto edificio Liberty nel centro di Milano. Molti i vip presenti, oltre naturalmente agli attori del corto e al regista. ([Luisa Espanet](#))

## Kyme, occhiali... da mangiare

L'azienda pugliese ha mostrato a Milano, in occasione della settimana della moda, le sue ultime collezioni in tema Expo

Occhiali come cibo. Succede alla fashion week milanese, dove Kyme, azienda di Altamura con due anni di vita, ha presentato la sua collezione nei piatti dei tavoli perfettamente apparecchiati del Ristorante Caruso di via Manzoni (*nella foto*). Da vedere le nuove varianti dei modelli ultraleggeri Miki, Anto e Mark con le loro clips, di Ros e Matt dalla forma tonda e di Angel con montatura a gatto. Assolutamente inediti invece Miki Light e Angel Light, in acciaio medico con lenti in tinte pastello, dall'aspetto vintage. Coloratissimi, ma non sulle tavole, gli occhiali per bambini. (L.E.)



## Con Oculus anche l'Expo si fa in 3... D

In cinque padiglioni è possibile provare il dispositivo che permette di vedere ricostruzioni realistiche e tridimensionali di ambienti

Domenica pomeriggio Erick Thohir, come si legge sul sito dell'Inter, si è concesso una visita al padiglione dell'Indonesia di Expo 2015. Per l'occasione il presidente nerazzurro ha testato di persona gli Oculus Rift, facendo un viaggio in 3D attraverso la realtà virtuale nel paesaggio indonesiano, osservato dalla prospettiva di un drone. Questa nuova tecnologia, acquisita nel 2014 da Facebook e pensata inizialmente soprattutto per i videogame, grazie a speciali occhiali da indossare permette, infatti, di vedere ricostruzioni realistiche e tridimensionali di ambienti fantastici o reali: è disponibile a Expo anche presso i padiglioni di Egitto e Lombardia, oltre che delle aziende Msc Crociere e Alitalia Etihad, dove le persone possono fare l'esperienza "visiva" di trovarsi su una nave da crociera o nella cabina di pilotaggio di un aereo. I due schermi che si trovano nel visore del dispositivo mostrano la stessa immagine, ma con una prospettiva leggermente diversa, così che il cervello ha la percezione di guardare in un ambiente tridimensionale e non nelle due dimensioni di un monitor.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 30 settembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



EDIZIONE SPECIALE **EXPO 2015**

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione  
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

