

Prophilo, dopo gli occhiali mette in mostra... gli occhialoidi

Nato poco più di due anni fa, il centro ottico di Mestre, in provincia di Venezia, ospita le sculture di Anna Laura Longo che riproducono delle montature, puntando sull'arte come mezzo per coinvolgere il cliente e soprattutto aumentare la propria notorietà



Matteo Di Bello, titolare di Prophilo Occhiali, azienda di Mestre che dal 1983 produce montature sole e vista in conto terzi e da circa due anni e mezzo ha aperto il punto vendita ottico di 130 metri quadrati dedicato a prodotti di ricerca e design, a settembre ha incontrato a Venezia **Anna Laura Longo** in occasione del Festival Delle Arti Giudecca-Sacca Fisola, dove l'artista stava esponendo le sue creazioni. «Le sue opere, che riproducono delle montature, ci hanno molto colpito e dal momento che noi non facciamo pubblicità ma puntiamo piuttosto sugli eventi, le abbiamo proposto questa iniziativa, di cui è stata molto felice – spiega a b2eyes TODAY Di Bello - In negozio ospitiamo così 15 sculture in metallo molto particolari, chiamate occhialoidi (nella foto, una delle opere): pseudo occhiali in ferro pensati per acuire, ovviamente in modo metaforico, lo sguardo sul mondo ampliando la visione, cui sono abbinate altrettante poesie dell'artista».

La mostra è stata inaugurata giovedì scorso con un vernissage, durante il quale Longo si è esibita in una performance attraverso la quale ha spiegato la sua arte e il significato delle sue opere. «L'intento con cui ho organizzato la mostra è creare traffico nel negozio, che non è in una zona centrale della città, e prima di ogni cosa farci conoscere - aggiunge Di Bello - Abbiamo già organizzato altri tre eventi di buon successo in passato, tutti rivolti a un pubblico più giovane coinvolgendo i brand più alternativi. Questa volta abbiamo voluto puntare a un target più ampio utilizzando come canale ideale l'arte». Per richiamare attenzione sull'evento Di Bello ha sfruttato soprattutto i social come Facebook e Twitter e volantini inviati a varie categorie di professionisti della zona. «L'inaugurazione è stata un successo, nel centro ottico sono venute oltre cento persone – conclude il professionista veneto – Ora siamo molto fiduciosi anche per quel che riguarda i giorni a venire, dato che la mostra si potrà visitare fino al 12 dicembre».

Padova, Safilo mantiene il primato

L'analisi pubblicata dal quotidiano locale *Il Mattino* riconferma, per il quarto anno consecutivo, la leadership del gruppo dell'occhialeria nel tessuto imprenditoriale della provincia

L'edizione 2015 di "Top 500", il rapporto sulle principali imprese padovane curato dal dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Padova e PricewaterhouseCoopers, in collaborazione con *Il Mattino* e la Confindustria locale, che raccoglie i fatturati, gli utili e la redditività per le prime 500 aziende della provincia relativi al 2014, ha fotografato un sistema che complessivamente cresce, quanto a ricavi e margini, e che supera, quanto a giro d'affari, i livelli raggiunti nel 2007, ovvero nell'anno precedente alla crisi. Mettendo in evidenza, però, la sempre più forte polarizzazione tra aziende con bilanci positivi e quelle che invece faticano a farli quadrare. Dal 2012, secondo quanto riportato dal quotidiano veneto che pubblica gratuitamente l'indagine, è Safilo a dominare la classifica riconfermandosi sul primo gradino del podio: risulta, inoltre, l'unica azienda, con sede a Padova o provincia, a superare il miliardo di euro di ricavi. Subito dopo si sono piazzate due realtà della grande distribuzione: Gruppo Ali, seguito da Standa commerciale, ovvero i supermercati Billa (nella foto, uno scorcio dei magazzini della sede di Safilo, a Padova).



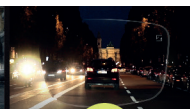
UNA NUOVA FRONTIERA DELLA SICUREZZA ALLA GUIDA.

Lenti ZEISS DriveSafe

Una lente ad uso quotidiano per una guida più sicura e rilassata, anche in condizioni luminose difficili.



Migliora la visibilità con luce scarsa



Riduce riflessi e abbagliamento da fari e segnaletica



Garantisce un'accurata visione di strada, cruscotto e specchietti



We make it visible.

Premontati illegali: online il modulo per la denuncia

Lo mette a disposizione Foop, l'organizzazione indipendente nata sulla scia dell'incontro in [Senato](#) del luglio scorso



«Ci sono pervenute numerose segnalazioni riguardanti l'ennesimo caso di commercializzazione di occhiali premontati con lenti negative all'interno di negozi "non ottici" – spiega a b2eyes TODAY [Marta Arlunno](#), ottica veronese ideatrice, insieme al collega catanese Stefano Di Bella, di [Foop](#) - Abbiamo quindi mobilitato il nostro ufficio legale, offrendo la possibilità e il mezzo per ogni singolo ottico che lo desidera di compilare e presentare il modulo di denuncia alla Guardia di Finanza di appartenenza, qualora si ravvisasse questo tipo di abuso in altre parti del territorio nazionale». Sono già diverse le iniziative che hanno visto singoli ottici e alcune territoriali di Federottica mobilitarsi contro la diffusione dei premontati non a norma o commercializzati illegalmente. Secondo quanti hanno esperienza di questo tipo di azioni è oggi prioritario sensibilizzare e informare le autorità competenti sulle norme che un premontato e la sua distribuzione devono avere. Ma anche fornire strumenti di supporto all'ottico per fare un esposto è un passaggio importante.

«Foop come organizzazione farà altrettanto, ma le richieste di portare avanti anche individualmente, sotto la propria responsabilità privata, questo genere di denuncia sono comunque innumerevoli – sottolinea ancora Arlunno - Ciò dimostra che gli ottici sono stanchi di stare alla finestra davanti a questa situazione vergognosa, che non solo sta portando alla morte i loro negozi ma anche la figura professionale: il mercato del fai da te, infatti, quando si parla di dispositivi medici come gli occhiali, è un messaggio altamente negativo e dannoso che si radica nel consumatore, il quale pensa di autorisolvere un problema di salute

bypassando così anche le visite oculistiche e creando, di conseguenza, un danno persino per la classe medica». Il modulo per l'esposto è scaricabile dal sito di Foop e dalla pagina Facebook del gruppo Fratelli Ottici.

Lgr, una special edition per i "medici volanti" di Amref

Parte del ricavato delle vendite della nuova linea del brand sarà destinata all'organizzazione non profit e in particolare ai suoi piloti, impegnati a favorire il diritto alla salute dei più deboli

L'azienda di montature romana Lgr ha realizzato la special edition "Lgr for Amref Flying Doctors: Charity Evacuations" «reinterprentando il modello Dahlak (nella foto) sulla base dei suggerimenti ricevuti dai piloti, dotandolo di lenti rese speciali da un trattamento antiriflesso, da un filtro per la protezione dai raggi UV ad alta quota e paraocchi in pelle che evitano ogni possibile riverbero», si legge in un comunicato di Lgr. Con questa collezione speciale il marchio ha voluto dare il proprio sostegno ad Amref, organizzazione non profit in Africa dal 1957 e, in particolare, ai piloti che portano cure e assistenza sanitaria nei villaggi più remoti del continente attraverso una piccola flotta di aerei. «Una percentuale del ricavato delle vendite sarà destinata ad Amref - spiega nella nota [Luca Gneccchi Ruscone](#), fondatore di Lgr - Mi auguro che Lgr possa in questo modo dare il suo contributo per aumentare il numero dei voli gratuiti effettuati al fine di salvare le persone che versano in gravi condizioni di salute. Con questo e altri progetti è un mio profondo desiderio rendere omaggio a un continente, l'Africa, che ha svolto un ruolo così importante come fonte d'ispirazione per il marchio».

