

Franchising: il futuro sarà dell'online e delle start up?

In totale sono state 14 mila le presenze alla [trentunesima edizione del Salone](#), che si è chiuso il 5 novembre



Oltre duecento i marchi presenti, con un balzo in avanti del 18% dei visitatori giornalieri, «cioè dei potenziali affiliati o franchisee - sottolinea il comunicato del Salone Franchising Milano - L'edizione è stata caratterizzata dalla presenza delle maggiori catene del franchising, dalla ancora più accentuata specializzazione dei negozi, soprattutto nei settori guida del food e della moda, e dalla crescente internazionalizzazione».

Uno dei temi discussi alla manifestazione è stato il controverso rapporto tra le catene e i 51 mila affiliati che hanno aperto negozi o centri servizi in franchising, soprattutto nell'ambito dell'online. «A oggi non sono più dell'8% i punti vendita in affiliazione che affiancano la vendita via web a quella in negozio, secondo uno studio del portale *BeTheBoss.it* - prosegue la nota - Emerge una resistenza e una diffidenza di base dell'affiliato a portare la sua attività anche online, come se la vendita in digitale possa essere concorrenziale con quella fisica nel punto vendita, come riportato da un

sondaggio presentato in Salone da Confimprese e *Largo Consumo*».

Altra tematica affrontata è stata quella delle start up nel franchising. «In Italia ne sono attive circa 6 mila e alcune di queste hanno le potenzialità per entrare anche nel settore del franchising», precisa il comunicato.

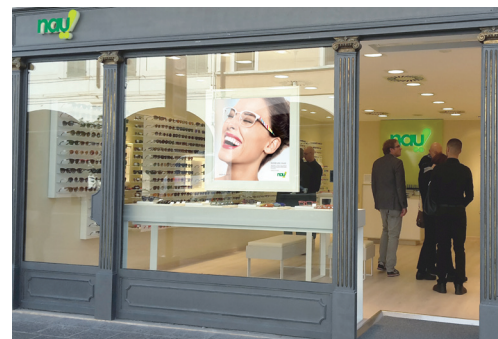
Nonostante il forte interesse riscontrato, non è entusiastico il bilancio del debutto al Salone da parte di Glassing, che ha di recente annunciato il proprio [progetto](#) legato al franchising. «È andata abbastanza bene, ma non potendoci espandere a tappeto, abbiamo detto molti no. Il fatto è che, puntando ad avere spazi di lusso in posti esclusivi, siamo molto rigidi: il negozio deve essere in prima fila, in una località di pregio e affiancato da marchi altrettanto prestigiosi. Questo "taglia le gambe" a molti degli interessati - spiega a *b2eyes TODAY* [Alessandro Forte](#), fondatore nel 2010 del brand insieme a Stefano Ottone - Il nostro target, quindi, non era molto presente al Salone 2016. Nonostante ciò abbiamo stretto alcuni contatti interessanti che potranno darci degli sviluppi per quattro o cinque aperture future, perlopiù all'estero». Il marchio, che sta per aprire un punto vendita di proprietà a Cannes e tra due mesi inaugurerà il terzo store in franchising a Dubai, su una superficie di duecento metri quadrati, guarda perciò con maggiore interesse ad altri eventi di settore all'estero, più orientati al lusso (nella foto, uno scorcio degli stand al Salone 2016: in primo piano quello di Glassing).

Brindisi e Brescia, le ultime due tappe di Nau!

Lo store recentemente inaugurato all'interno del Centro Commerciale Le Colonne è il sesto negozio del brand in Puglia, mentre quello in corso Zanardelli, nel cuore della città lombarda, è il trentasettesimo nella regione

Il primo punto vendita Nau! nella provincia brindisina si sviluppa su 90 metri quadrati e occupa cinque persone. Il centro commerciale che lo ospita raccoglie oltre 50 negozi tra abbigliamento, accessori, oggetti per la cura della casa e della persona. A sua volta lo store di corso Zanardelli (nella foto), con i suoi 100 metri quadrati e le cinque persone di staff, è il terzo nel territorio bresciano, dopo quelli all'interno del Centro Commerciale Freccia Rossa, sempre in città, e quello presso il Centro Commerciale Le Rondinelle, nella limitrofa Roncadelle.

Con queste due aperture, entrambe di proprietà, sono complessivamente 103 i punti vendita di Nau! in Italia, il 30% dei quali in franchising, cui si aggiungono i quattro all'estero.



DAITACH
ISELF

DAI
OPTICAL INDUSTRIES

info: daioptical.com - daitachiself.com



LA PROMO CHE
GIUSTIFICA I MEZZI
Porta un amico e scopri l'offerta!

Acquistando una coppia di progressive daitach ISELF, avrai il secondo paio di lenti ad un prezzo davvero speciale!

Firenze: il Maestro Ottico ha premiato 64 professionisti

Si è svolta lo scorso 16 ottobre nella cornice di Palazzo Borghese la cerimonia di consegna dei riconoscimenti per gli ottici "storici"



Sono stati 64 i Maestri Ottici provenienti da tutta Italia premiati durante l'evento fiorentino a cadenza biennale (nella foto, la sala dove si è svolta la cerimonia), giunto quest'anno alla ventiquattresima edizione e organizzato da Aio.

Il riconoscimento è stato consegnato «agli associati Aio che esercitano la professione da almeno 30, 40 o 50 anni, per testimoniare questo traguardo così importante e ricco di significati», si legge in una nota degli organizzatori. Un premio speciale è stato come di consueto dedicato anche ai negozi storici, ossia in attività da almeno 50 anni: a ricevere il Leone quest'anno sono stati sedici punti vendita.

Durante l'evento, inoltre, sono stati designati i vincitori del concorso della nuova versione del premio Graziella Pagni Eyewear Design Award, tradizionalmente dedicato alla comunicazione del settore e da quest'anno al design dell'occhiale, che ha avuto come partecipanti trentacinque collezioni di

montature da vista e da sole di aziende produttive italiane.

La giuria, composta dai 64 maestri ottici diplomati quest'anno, ha assegnato il primo premio alla Liò di Quero Vas, in provincia di Belluno, con la collezione Io – Fil di ferro, il secondo premio alla Woo Class Florence di Scarperia, in provincia di Firenze, con la collezione Classic e il terzo premio alla Pinoptik, sempre di Quero Vas, con la collezione Emozione.

Vision Group, con gli affiliati a Mauritius

Dopo Bali, Kenya, Birmania e Maldive il network ha portato un gruppo di affiliati sull'isola dell'Oceano Indiano: si è trattato di un momento di relax, ma anche di confronto tra colleghi, accompagnati da Sergio Perris, direttore della rete affiliata

“Dio creò Mauritius, e poi il paradiso terrestre” è la frase di Marc Twain che ha accompagnato Vision Group per tutta la durata del viaggio, conclusosi ieri, 7 novembre. «È stata sicuramente un'occasione per incontrarsi e per confrontarsi sull'attuale situazione di mercato – spiega a b2eyes TODAY Perris – Abbiamo illustrato, inoltre, ai quaranta partecipanti (nella foto) le strategie e i progetti di Vision Group per il futuro».

Alle giornate di lavori si sono alternati momenti di relax, di attività ludiche e gite, come l'escursione alla scoperta della zona sud est di Mauritius, con visita all'antico cono vulcanico ormai divenuto foresta e a una distilleria di rum locale.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento all'8 novembre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

 **DUAL VISION**
SOLO DALL'OTTICO
OPTOMETRISTA
www.dualvision.it

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

