



Buono, da Lapo a Del Piero

Il manager è il nuovo direttore commerciale del marchio di montature AirDP



Piero Buono (nella foto) si occuperà della progettazione della rete vendita e sarà alla guida del team per lo sviluppo di nuovi mercati e per il rafforzamento di quello domestico di AirDP by AirEyeWear. Classe 1964, Buono è reduce da una lunga esperienza in Italia Independent, dove ha coperto ruoli di crescente responsabilità nelle vendite e nel marketing, sino a diventare head sales Western Europe.

Il manager porta con sé una expertise strategica «in grado di rafforzare sensibilmente il potenziale commerciale di AirDP by AirEyeWear, soprattutto per quanto riguarda il mercato ottici», sottolinea una nota dell'azienda, che tra i soci vede, oltre ad Alessandro Del Piero, anche Lele Danzi e Paola Froldi. Così se la sales manager Italy Federica Borchini sino a oggi si è occupata di sviluppare l'area più fashion per AirDP, Buono si concentrerà soprattutto sul canale ottico.

Quella volta con Fo da Romeo Gigli

Strano pensare a un legame di Dario Fo (nella foto), scomparso ieri, con la moda. Eppure c'è stato.

Ed è anche significativo della sua attenzione alle persone, al loro modo di vivere.

E non solo perché aveva studiato costume all'Accademia di Brera e aveva disegnato abiti per opere

Nel 2007 aveva partecipato a una sfilata, quella dell'uomo di Romeo Gigli, marchio scomparso dalle passerelle che era ritornato con la direzione artistica della giovane e brillante Gentucca Bini, figlia di amici e vicini di casa di Fo. In questa occasione il premio Nobel aveva creato dei disegni ispirati agli abiti della collezione, che erano stati poi messi in vendita e il ricavato era andato a una onlus per i disabili. Della moda e in particolare di quella maschile aveva un concetto molto preciso, in linea con le sue idee. Non solo non voleva che gli uomini fossero vestiti da manichini, ma sosteneva che "è il corpo che determina l'abito". E che gli indumenti non dovevano far pensare al corpo. ([Luisa Espanet](#))



Vedere non è solo questione di lenti: grazie Dario

"Cosa aspettate a batterci le mani, a metter le bandiere sul balcone, sono arrivati i re dei ciarlatani, i veri guitti sopra il carrozzone". Caro Dario Fo la mia passione teatrale è nata con te seguendoti nelle trasmissioni Rai in bianco e nero prima che ti cacciassero fuori per quello che dicevi e ci facevi pensare



Ti conobbi a Venezia una trentina d'anni fa, all'Università di Lettere e Filosofia in un funambolico faccia a faccia fra te e il mio grande professore di Letteratura, Giorgio Padoan. Discutevate, dopo una tua recita al Carnevale di Venezia, delle inesattezze storiche che si possono perdonare a un comico, a un giullare di corte come ti definivi.

Imparai lì, da te, che l'ironia abbinata all'intelligenza è un'arma seria che apre qualsiasi porta blindata e riesce a offrire al pubblico visioni inaspettate su cui ancora riflettere e agire. Perché, caro Dario che ora raggiungi la tua Franca e potrai così con lei continuare a ridere dall'alto di noi italiani, adesso posso dire che un po' del tuo essere "giullare" l'ho mutuato anch'io: ho imparato che non è solo con un paio di occhiali che si vede meglio, soprattutto la vita. ([Nicola Di Lernia](#))

DAITACH
ISELF

DAI
OPTICAL INDUSTRIES

info: daioptical.com - daitachiself.com



LA PROMO CHE GIUSTIFICA I MEZZI

Porta un amico e scopri l'offerta!

Acquistando una coppia di progressive daitach ISELF, avrai il secondo paio di lenti ad un prezzo davvero speciale!

Expo Ottica Sud: focus su Sicilia, Calabria e Malta

Si svolgerà da sabato 22 a lunedì 24 ottobre presso il Centro Fieristico Etnapolis di Catania la terza edizione della rassegna, che l'anno scorso ha richiamato un migliaio di visitatori



Anche quest'anno è stata riconfermata la collocazione temporale dopo il 20 ottobre, «per non creare sovrapposizioni con gli altri eventi di settore e principalmente per l'espositore, che se sceglie di venire in Sicilia lo fa per un motivo preciso – afferma a b2eyes TODAY [Massimo Pennisi](#), responsabile marketing di Asso Fiere Sicilia, la società organizzatrice dell'evento – Expo Ottica Sud si propone, infatti, a un bacino d'attenzione molto chiaro: Sicilia, Calabria e Malta. Potrebbe sembrare limitato, ma è diventato il nostro punto di forza, perché le tre aree si trovano generalmente distanti dalle maggiori manifestazioni del comparto: in questo modo invece viene favorita da un punto di vista logistico la partecipazione anche di quegli ottici che altrove non possono essere presenti».

Durante la rassegna troveranno spazio tutte le categorie merceologiche: strumentazione, lenti a contatto e lenti oftalmiche, montature, software e servizi. «Abbiamo ricevuto la conferma di partecipazione dalla maggior parte delle società presenti nel 2015, ma ci saranno anche diverse nuove realtà», aggiunge il manager siciliano. La fiera ospiterà quest'anno in totale circa 70 espositori tra aziende e marchi, in aumento rispetto a un anno fa. Tra le novità spicca l'ampliamento della sezione dedicata ai convegni, in parte affidata alle imprese in mostra, con importanti appuntamenti anche di lunedì, «per potenziare la visita in questo giorno, che di solito registrava un afflusso minore – prosegue Pennisi – Inoltre, ci sarà una presenza maggiore della compagine regionale e provinciale di Federottica, che organizzerà una serie di incontri rivolti agli ottici e optometristi» (nella foto, un momento dell'edizione 2015 della manifestazione).

Essilor, centomila dollari per “Love to See Change”

È il claim dell'iniziativa (nella foto, il logo), in programma sino al 31 dicembre, attraverso la quale il gruppo ottico oftalmico desidera sensibilizzare sull'importanza di sottoporsi a controlli visivi, con l'obiettivo di riportare in primo piano il tema degli errori di rifrazione non corretti

A partire dalla [Giornata Mondiale della Vista](#) la multinazionale invita le persone in tutto il mondo a impegnarsi a prendersi cura della propria vista. Attraverso il progetto “Love to See Change”, per ogni “promessa di impegno”, registrata sul sito dedicato, Essilor donerà un dollaro, per i primi centomila partecipanti, a sostegno delle iniziative benefiche proposte per garantire una buona visione alle popolazioni svantaggiate o meno servite nel mondo.

«A livello locale, nella sede milanese, Essilor Italia ha organizzato tre giorni di screening visivi gratuiti, in collaborazione con un team di professionisti del corso di laurea in Ottica e Optometria della Bicocca, dedicati ai propri dipendenti per renderli i primi ambasciatori di un messaggio portato avanti quotidianamente dal gruppo», si legge in una nota dell'azienda.

Inoltre, in occasione dell'ultima Giornata Mondiale della Vista, Essilor International ha organizzato eventi in circa quaranta paesi in tutto il mondo volti a sensibilizzare il pubblico sull'importanza di una buona visione. «Essilor e i suoi partner hanno offerto esami della vista per le strade, nei centri commerciali, nelle stazioni ferroviarie, nelle scuole e in altri luoghi pubblici in tutto il mondo, dall'India agli Stati Uniti a Germania, Australia e Thailandia», spiega ancora il comunicato.

