



Ottica Visus: il Tagliamento “inonda” d’arte il negozio

Torna anche quest’anno, con una serie di quattro esposizioni dedicate al fiume friulano, Avveduti, il percorso intrapreso dal centro ottico di Spilimbergo, in provincia di Pordenone, per portare l’arte fuori dagli spazi convenzionali, creare traffico nel punto vendita ma anche offrire un’opportunità culturale “vicina”

Avveduti 2017 vedrà, infatti, la presenza di quattro artisti del territorio friulano, il cui denominatore comune è la ricerca artistica sulla tematica del fiume, dell’acqua, dei sassi, che interpretano il Tagliamento a modo loro e secondo la propria personale cifra espressiva: dalla pittura che sembra quasi una fotografia all’uso di materiali naturali, usati per comporre quadri e mosaici in maniera più astratta. «Ogni anno abbiamo trovato un argomento che facesse da [filo conduttore](#), che fosse la street art o il punto di vista sulle cose dei bambini – ricorda a b2eyes TODAY Vania Vidotto, titolare di Ottica Visus – Stavolta abbiamo pensato di legare l’iniziativa al Tagliamento, che ha un profondo significato sotto tanti aspetti per questa zona: anche la locale scuola di mosaico, rinomata nel mondo, è nata utilizzando i sassi del fiume per le sue creazioni. Inoltre abbiamo scelto di individuare un tema connesso al territorio per coinvolgere maggiormente le persone del posto, perché abbiamo osservato che lavorando soprattutto con artisti o su argomenti legati ai nostri luoghi si crea più seguito e maggiore interesse».



A dare il via alla rassegna, giunta alla sesta edizione, è stata la personale di Walid Haddadin, giordano di nascita ma che vive nella zona da circa quarant’anni, il quale ha anche incontrato il pubblico negli spazi di Ottica Visus il 18 febbraio. «Walid ha passato la giornata con noi: una formula che abbiamo scelto poiché la gente è ancora un po’ timida nell’entrare in uno spazio commerciale, che non è il classico ambiente dove si svolgono le mostre, perché pensa di dover fare un acquisto, mentre così viene per l’artista», commenta l’ottica friulana.

Dopo Haddadin, sarà la volta di Giuseppe Onesti, Paola Gortan e Bruno Vallan. «Il 19 maggio organizzeremo anche un evento al di fuori del negozio, in una tradizionale osteria molto caratteristica della città, che coinvolgerà tutti e quattro gli autori – anticipa Vidotto – Stiamo progettando di farli lavorare sul tema del daltonismo e dell’interpretazione diversa dei colori, perché si cimentino nei loro differenti stili su un tema comune, ma siamo ancora in fase di elaborazione dell’idea» (nella foto, Walid Haddadin e alcune delle sue opere esposte nel centro ottico friulano).

Yves Cogan entra in Mondottica

La multinazionale dell’eyewear con sede a Londra
ha acquisito l’azienda francese di occhiali di design, fondata nel 1994 dall’omonimo creativo

L’obiettivo di questa operazione è rafforzare il segmento luxury, dove Mondottica è già presente con la business unit dedicata Brando, e incrementare la capacità manifatturiera e d’innovazione di Spine Optics, la nuova divisione che presidia i marchi di proprietà del gruppo britannico. Secondo quanto riportato da un comunicato della società inglese, la sede della Lunettes Yves Cogan (nella foto) rimarrà nello Jura e non è prevista alcuna riorganizzazione in termini di manodopera. Il designer transalpino continuerà a collaborare con il marchio da lui fondato, come consulente indipendente e in esclusiva.



Acquistando una coppia di lenti di ricetta SEIKO, in tutti gli indici e materiali,

il TRATTAMENTO SEIKO RoadClearCoat (RCC)

è allo stesso prezzo del trattamento SEIKO SuperCleanCoat (SCC)



Neubau: con Fabio una montatura parla... l'italiano

Il marchio di proprietà di Silhouette, i cui modelli sono chiamati con il nome di persone che fanno parte del team aziendale, ha intitolato un occhiale anche all'agente Fabio Vallerini, primo connazionale a entrare nella collezione

Accanto a Sigmund, l'occhiale tondo dedicato a Freud, e a Mia, Kurt, Georg e molti altri modelli battezzati con i nomi più decisamente nordici di membri dello staff di neubau eyewear, ora c'è anche Fabio. Il marchio di occhiali austriaco, infatti, ha creato una montatura che porta il nome del rappresentante del brand per la Lombardia, premiato, in base ai volumi realizzati nel 2016, come secondo migliore venditore al mondo di neubau, subito dietro alla collega viennese Hemma Wilfling. Il modello da sole, declinato in più varianti di colore, fa parte della collezione che sarà in vendita nei centri ottici a partire da settembre. È caratterizzato da un frontale realizzato in un nuovo materiale chiamato naturalPX, polimero eco-friendly utilizzato nelle montature neubau a partire dalla collezione disponibile da aprile, composto per il 65% da un olio estratto dai semi delle piante di ricino (*nella foto, Vallerini con indosso il "suo" modello in occasione di Mido*).



Sioo, in aprile ripartono gli open day

Con l'apertura delle iscrizioni per l'anno 2017-2018 alla Scuola Internazionale di Ottica e Optometria riprendono le attività di informazione sull'offerta didattica rivolta sia agli studenti sia ai professionisti e agli imprenditori del settore

Undici aprile, 15 e 28 maggio, 6 e 25 giugno: sono le date in cui Sioo aprirà le porte della propria sede, al binario 1 della stazione di Firenze, ai potenziali studenti. «In queste giornate i visitatori saranno accolti dalla direzione, dalla segreteria e dagli orientatori scolastici, che forniranno tutte le indicazioni sui corsi istituzionali e di aggiornamento del settore ottico-optometrico – si legge in un comunicato di Sioo – È prevista la presentazione dei corsi di Ottica curriculari e per studenti lavoratori, laureati o laureandi in Ottica e Optometria, oltre a quella dei corsi di specializzazione annuale e biennale in Optometria, di aggiornamento per ottici, di contattologia di base e specialistica, teorico-pratici in ipovisione, di igiene oculare, di gestione aziendale e management». Sarà, inoltre, possibile visitare sia le aule sia i laboratori e ambulatori attrezzati, dove si potrà anche assistere a simulazioni pratiche.

Avm 1959 va al raddoppio con Vivienne Westwood

Oltre al rinnovo della licenza per la griffe creata dalla designer inglese, regina del punk anni 70, avviata da Allison nel 2004 e prolungata nel 2012, l'azienda di Volta Mantovana realizzerà anche l'eyewear per il marchio Anglomania della maison, che ne evoca lo spirito ribelle delle prime collezioni

Avm 1959 ha annunciato il rinnovo per altri quattro anni dell'accordo di licenza con Vivienne Westwood (*nella foto, un modello del marchio*), per il design, la produzione e la distribuzione, in esclusiva mondiale, di occhiali da vista e da sole. «Siamo entusiasti di lavorare ancora con Vivienne Westwood, una delle ultime aziende di moda indipendenti nel mondo e brand d'ispirazione e d'avanguardia nel fashion – si legge in una nota della società di Volta Mantovana – La crescita dei volumi realizzata negli ultimi anni ci conferma che le collezioni hanno ben saputo declinare i codici del marchio, tanto che abbiamo deciso di estendere la collaborazione». E infatti, contestualmente al rinnovo dell'accordo di licenza è arrivato l'annuncio che Avm 1959 realizzerà anche le collezioni eyewear per Anglomania, il brand di Vivienne Westwood «ancora più irriverente, provocatorio e sperimentale – prosegue il comunicato – Un percorso di valore stilistico notevole, oltre che di business e di estensione di partnership».



Scarica gratuitamente la **nuova APP di b2eyes TODAY**
Disponibile su APP Store e Play Store.