

## Cauti: un temporary by night per incentivare gli acquisti

Dal 18 luglio al 30 agosto il centro ottico di Ortona, in provincia di Chieti, ha allestito un secondo spazio commerciale, temporaneo e con prodotti di fine serie, aperto la sera e rivolto sia ai turisti sia ai clienti locali in cerca di opportunità



«A questa idea stavo pensando già da anni: qui l'ho messa in pratica per prima e ho dato uno scossone al settore – racconta a b2eyes TODAY Marina Cauti (al centro, nella foto, con i collaboratori Raffaele e Alice), titolare del centro ottico che porta il suo nome – Insieme ai miei collaboratori ho deciso di dare vita a un'azione promozionale sui modelli di fine serie che avevamo in negozio, aprendo un locale in un'altra zona della città, cioè lungo il corso principale, creando così un temporary shop». Rispetto al punto vendita principale, questo secondo spazio è rimasto aperto in orari serali fino alla mezzanotte. «Ho preso spunto da quello che avviene già da anni in tanti altri settori, dall'abbigliamento alle scarpe e all'accessorio in genere, soprattutto nelle grandi città, dove vengono affittate temporaneamente location spesso molto ampie e ho pensato di trasferire l'idea anche nell'ottica – prosegue Cauti – In fondo, visto che dalla nostra zona sono in molti a spostarsi

nei grandi outlet, anche fuori regione, alla ricerca di offerte vantaggiose, mi sono chiesta perché non dare le medesime opportunità, per quel che concerne gli occhiali, anche alla nostra piccola località». Il negozio ha ospitato montature di collezioni antecedenti al 2013, proponendo ai clienti modelli da vista e occhiali da sole con uno sconto maggiore per l'acquisto di più pezzi per uno scontrino unico. «A chi ha comprato un modello vista nel temporary abbiamo dato un "assegno" da 25 euro da utilizzare per l'acquisto delle lenti graduate nel negozio principale – spiega la professionista abruzzese - Il riscontro è stato buono: abbiamo aperto il 18 luglio e, sebbene all'inizio ci fossero ancora pochi turisti, tante sono state le persone del posto, magari non clienti abituali, che hanno colto l'occasione».

Per far conoscere il nuovo store, Marina Cauti ha utilizzato in prima battuta Facebook, dove è partito, sin dagli inizi di luglio, un teaser caratterizzato da un'immagine colorata con la frutta e l'invito a "cogliere i frutti di stagione". In seguito, sono state distribuite locandine negli esercizi commerciali del centro e negli stabilimenti balneari di Ortona e, per finire, sono stati inviati direttamente sms ai clienti presenti nel database, a rotazione per fasce d'età. L'interno del negozio, arredato in stile minimal, è stato allestito con cassette colorate piene di frutta e rastrelliere in legno fissate alle pareti. «Nel temporary si crea un'atmosfera più easy e fresca e la vendita risulta decisamente più divertente e meno impegnativa – conclude Cauti -.La scelta del cliente è diversa e l'idea di fondo di incentivare l'acquisto di un secondo occhiale più estroso, che magari in negozio era rimasto invenduto perché troppo particolare, è risultata vincente. Ora mi piacerebbe creare un format su come allestire un temporary e sono disponibile a supportare i colleghi con la mia consulenza».

## Convegno Assottica, definiti programma e relatori

Davide Brambilla, Mauro Frisani, Peter Ivins, Giancarlo Montani, Luigi Lupelli, Anto Rossetti. Sono soltanto alcuni degli esperti, italiani e internazionali, che interverranno a "I LaC YOU-Valore, crescita e innovazione, in calendario il 29 e 30 novembre all'Ergife Palace di Roma

«L'undicesima edizione del Convegno si focalizzerà sulla scoperta di quei fattori che permettono l'instaurarsi di un legame di fiducia autentico con il portatore di lenti a contatto, oggi aspetto fondamentale per il successo dell'attività del contattologo – spiega una nota di Assottica - Esperti di comunicazione e leadership analizzeranno le componenti motivazionali fino a riscoprire la passione e le aspirazioni che quotidianamente caratterizzano la gestione della propria attività».

La sessione plenaria, in programma domenica 29 novembre, affiancherà ai temi della fidelizzazione e del valore della relazione con l'ametropo momenti di approfondimento sulle potenzialità del settore, con uno sguardo su argomenti tecnico-scientifici di attualità. La mattinata di lunedì 30 novembre sarà, invece, dedicata alle due sessioni dei corsi di approfondimento, caratterizzate da approcci innovativi e da creative metodologie didattiche.

«In virtù del programma presentato, l'undicesimo Convegno ha ottenuto anche quest'anno il patrocinio del ministero della Salute», conclude la nota.



// ZEISS EYEWEAR

**Scopri la nuova collezione**  
di montature da vista 2015



## Essilor-Saturnino: debutto a Milano da Artioli

Un'esclusiva limited edition di Jupiter1, il modello di punta della collezione eyewear del noto artista musicale, dedicata al centro ottico milanese e firmata dal gruppo ottico-oftalmico, verrà presentata il 7 settembre



Per l'occasione Saturnino Celani (*nella foto*) accoglierà gli ospiti con un #sensational dj set aperto al pubblico, dalle 19.30 alle 21.30, davanti alle vetrine di Ottica Artioli, in piazza XXV aprile, a Milano. «Realizzato completamente in Italia, Jupiter1 raggiunge la sua perfezione attraverso dieci passaggi tra sapienti mani di artigiani dell'occhialeria che realizzano con cura le sue caratteristiche peculiari: ponte in alluminio con finitura old e aste che terminano a forma di plectro – si legge in un comunicato di Essilor Italia - Essilor sceglie di interpretare Jupiter1, con lenti E-mirror UV in colore Bronze, Gold, Copper e Ocean Blue, con specchiatura a effetto full e possibilità di correzione visiva».

Il colore base della lente è realizzato con speciali pigmenti naturali Physiotints che consentono una percezione reale dei colori. Il trattamento Crizal Sun UV sulla superficie interna della lente riduce i riflessi, protegge gli occhi e contorno occhi dagli effetti dannosi dei raggi UVA e UVB con fattore di protezione E-SPF 50+.

## Camaione: in mezzo minuto rapinano il centro ottico, il video su Facebook

Hanno agito silenziosamente alle tre del mattino per oltre 40 minuti per disinnescare la saracinesca elettrica, poi hanno forzato la serratura della porta e sono penetrati nel negozio. Non si è trattato della classica spaccata il furto commesso nella notte tra il 26 e il 27 agosto ai danni di Ottica Centro Visione della città in provincia di Lucca, con cui è stata rubata merce per un valore di circa 35 mila euro

Le sequenze finali del colpo registrate dalle videocamere di sorveglianza, che immortalano la velocità con cui i criminali hanno raziato la merce, sono state pubblicate sulla pagina Facebook del centro ottico dai proprietari. «Abbiamo postato il filmato soprattutto per la rabbia del momento – commenta a b2eyes TODAY Sabrina Di Marco, che gestisce insieme al marito Andrea Pagliai il punto vendita in cui lavora anche il figlio Alessio – Dalle immagini i volti erano ben riconoscibili, inoltre il video integrale è più lungo di quello che abbiamo pubblicato: 45 minuti in cui i ladri avevano la telecamera puntata in faccia». Una volta entrati nel negozio è scattato l'allarme ma a quel punto i rapinatori sono stati velocissimi. «In 40 secondi hanno preso 260 montature e uno degli strumenti diagnostici e sono scappati via – prosegue Di Marco - Le guardie giurate sono intervenute dopo 6 minuti, sono arrivate anche le forze dell'ordine, però ormai si erano dileguati: abbiamo consegnato il video ma poi non abbiamo saputo più nulla».



La sensazione dell'ottica toscana è che i ladri avessero compiuto un sopralluogo prima di mettere a segno il colpo. «È abbastanza evidente, considerando come si sono mossi – commenta la professionista di Camaione - Tra l'altro hanno rubato uno strumento, che non è un articolo che poi piazza facilmente sul mercato, e le montature avevano tutte l'antitaccheggio, che dovranno spaccare per poterle usare: insomma, sapevano quel che facevano». Nonostante il danno, il centro ottico ha potuto riaprire subito. «Gli occhiali rubati erano soprattutto da sole e fortunatamente ora la stagione sta terminando, per cui lavoriamo con il vista e con quello che avevamo in negozio - conclude Di Marco - Ovviamente faremo nuovi ordini e abbiamo dovuto riacquistare lo strumento. Certo qui non se ne può più, due settimane fa hanno rapinato un negozio di telefonia mobile, la settimana scorsa un tabaccaio, anche i furti nelle case si susseguono: c'è davvero un po' di stanchezza da parte di tutti gli abitanti» (*nella foto, un fermo immagine del video del furto, postato sulla pagina Facebook di Ottica Centro Visione*).



EDIZIONE SPECIALE **EXPO 2015**

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione  
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

