



TODAY

b2eyes



LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021 ANNO XI - N. 2360

Dir. Resp.: A. Magri - Coord. Redaz.: F. Tirozzi - Redaz.: N. Tobia - Suppl. b2eyes settembre reg. Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009

SPECIALE
LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021



13° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

Le evidenze scientifiche a supporto della pratica - Monopoli, 3 e 4 ottobre 2021

Rodenstock B.I.G. Vision: dati biometrici a supporto di una visione più nitida

Al Convegno di Monopoli l'azienda oftalmica punta sulla nuova categoria di lenti e sul DNEye Scanner che ne permette la realizzazione: uno strumento unico, differenziante e fidelizzante che garantisce al centro ottico argomentazioni forti da spiegare e soprattutto da far verificare nel concreto ai propri clienti

Le lenti biometriche intelligenti B.I.G. Vision rispondono al concetto che ogni occhio è unico, diverso da tutti gli altri e come tale va considerato. «Il nostro obiettivo è andare oltre gli standard e realizzare lenti realmente personalizzate, dedicate all'unicità dell'occhio, in un certo senso sartoriali - spiega a b2eyes TODAY Luca Auguadro (nella foto), product business developer di Rodenstock Italia - Il punto di partenza per la creazione di lenti biometriche è il DNEye Scanner, uno strumento che, in circa un minuto, misura oltre 7.000 punti rilevando più di 80 parametri individuali di entrambi gli occhi: parametri biometrici fondamentali che concorrono alla costruzione di un modello ottico matematico dell'occhio esaminato e che verranno poi integrati nel processo di costruzione della lente, unitamente ai valori della rifrazione soggettiva». Tra questi, lo spessore della cornea, i valori della pupillometria misurati sia allo stato mesopico sia fotopico, la profondità della camera anteriore e il posizionamento del cristallino, oltre ai dati rifrattometrici e aberrometrici da lontano e da vicino, che permettono anche il calcolo della lunghezza assiale. Un esclusivo algoritmo di calcolo Rodenstock, in tempo reale, combina poi e ottimizza tutti i dati inseriti determinando il valore finale della lente, che risulta realmente personalizzata.

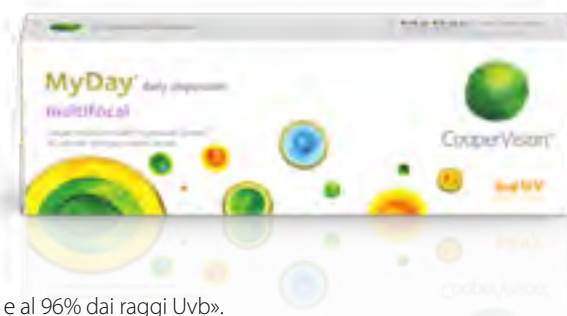


Le lenti biometriche sono disponibili a partire dalle monofocali, ma esprimono tutto il loro potenziale ed efficacia soprattutto quando sono multifocali. «Implementare i valori misurati permette di distribuire le distorsioni di una lente progressiva nel modo migliore possibile, i campi di visione saranno nettamente più ampi non solo da lontano, ma anche nelle aree intermedie e da vicino; inoltre queste lenti supportano al meglio la dinamicità del nostro occhio - prosegue Auguadro - Per il consumatore finale i benefici saranno non solo campi di visione più ampi e un comfort visivo superiore, ma anche adattamento immediato, migliore percezione del contrasto e maggior saturazione dei colori pure durante le ore notturne».

CooperVision: con MyDay multifocal più parametri, comfort e un design innovativo

A un mese dal debutto sul mercato italiano l'azienda di contattologia porta al Convegno di Monopoli la sua ultima innovazione per i portatori presbiti

MyDay multifocal (nella foto) è una lente a contatto giornaliera multifocale che si caratterizza per un sistema che vanta tre punti di forza: design innovativo, facilità di applicazione e range di parametri. «Il Binocular Progressive System di CooperVision si basa su lenti dal design diverso in grado di ottimizzare la visione rispetto a tutti i livelli di presbiopia - spiega a b2eyes TODAY Cristiano Campana, head of professional services di CooperVision Italia - Si tratta di lenti progettate per aiutare i portatori neopresbiti ad adattarsi al porto multifocale, consentendo loro di godere di una visione chiara e nitida a tutte le distanze, vicino, lontano e intermedio, e ad accompagnarli man mano che la presbiopia avanza. Sono aumentate anche le opzioni di prescrizione per soddisfare più portatori presbiti, con un range di parametri particolarmente ampio. A contribuire inoltre all'elevato comfort è l'Aquaform Technology, per un'eccellente trasmissibilità all'ossigeno. In più la lente ha un filtro per una protezione pari all'85% dai raggi Uva e al 96% dai raggi Uvb».



Il protocollo applicativo di MyDay multifocal è semplice ed efficace: secondo un'indagine di CooperVision, l'83% dei portatori sta ottenendo un risultato ottimale con la prima coppia di lenti, percentuale che raggiunge il 98% delle applicazioni se si includono anche i soggetti cui è stato necessario applicare due coppie di lenti. «Un risultato di successo, soprattutto se combinato con l'utilizzo dell'app OptiExpert, attraverso la quale, inserendo la prescrizione nel calcolatore, vengono selezionati accuratamente i poteri delle lenti multifocali di prova, consentendo di ridurre notevolmente il tempo dell'applicazione», conclude Campana.



SHAMIR METAFORM

LA NANOTECNOLOGIA CHE POTENZA LE TUE LENTI

CONTATTACI PER SAPERNE DI PIÙ



IN AUTUNNO
NUOVA CAMPAGNA
DI COMUNICAZIONE

**Nuove lenti progressive
Hoyalux iD MySelf.
COSÌ CONFORTEVOLI CHE
NON TI ACCORGI DI INDOSSARLE.**

**GLI OTTICI-OPTOMETRISTI HOYA CENTER SUGGERISCONO
LA SOLUZIONE VISIVA IDEALE PER OGNI ESIGENZA.**

Per maggiori informazioni chiedi al tuo Responsabile di Zona
o scrivi a hoyatiinforma@hoya.it



LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021 ANNO XI - N. 2360

SPECIALE
LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021



13° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

Le evidenze scientifiche a supporto della pratica – Monopoli, 3 e 4 ottobre 2021

Bludata, a Monopoli focus su... Focus Crm

All'edizione 2021 del Convegno l'azienda punta sul software che ha debuttato presso i centri ottici italiani a inizio anno

«Focus Crm è focalizzato sulla gestione delle relazioni post vendita: ha quindi l'obiettivo di fidelizzare i clienti, di fare in modo che scelgano il centro ottico per tutti gli acquisti legati al loro benessere visivo – spiegano da Bludata - Si tratta di uno strumento di uso quotidiano che semplifica la pianificazione dei richiami ai consumatori, seguendo il ciclo di vita degli occhiali e le forniture di lenti a contatto: consente, dunque, di programmare una serie di comunicazioni generate automaticamente da un unico evento scatenante, come, ad esempio, l'acquisto di un occhiale progressivo (nella foto)». Ogni giorno l'ottico entra in Focus Crm e trova gli elenchi dei clienti da richiamare e delle comunicazioni che saranno inviate automaticamente dal sistema in base alle attività cicliche configurate. Nella pratica ciò significa che l'ottico inserisce in Focus 10, il gestionale di Bludata, le forniture di occhiali e lenti a contatto e, in base a questi dati, Focus Crm alimenta la lista dei clienti da contattare via telefono, attraverso sms anche evoluti o messaggi sulla app Il Mio Ottico. Oltre ai richiami legati alle forniture, Focus Crm consente di pianificare campagne di marketing, ad esempio il back to school oppure ottobre mese della vista.



«Prima di investire nella ricerca di nuovi clienti è indispensabile gestire correttamente la relazione con quelli già acquisiti: Focus Crm riduce la complessità dei richiami ai clienti automatizzando e, quindi, semplificando una serie di operazioni manuali - precisano dall'azienda veneta - Sviluppato con tecnologie web, risulta perfettamente integrato con il gestionale Focus 10: questo significa che l'elaborazione dei nominativi che dovranno ricevere le comunicazioni avviene automaticamente, senza importare o esportare file». Tutte le attività di marketing automation sono progettate tenendo conto delle specificità del settore ottico e tutte quelle gestite con Focus Crm vengono tracciate e alimentano un'articolata sezione di analisi dei dati, anche questa integrata automaticamente con le informazioni raccolte in Focus 10.

Marcolin: diecimila alberi con Treadom e Timberland Eyewear

Il gruppo di Longarone, nel cui portfolio c'è il brand di occhiali dal 2003, ha scelto di collaborare allo sviluppo di progetti sostenibili per il pianeta con la piattaforma web, impegnata a promuovere la piantumazione di foreste in tutto il mondo

Proprio il marchio Timberland, insieme a Treadom, si è già impegnata a piantare 50 milioni di alberi in tutto il mondo entro il 2025. «Le due aziende hanno dato il via alla creazione della Timberland Forest nella regione nord del fiume Daka in Ghana, come parte del progetto africano Great Green Wall», si legge in una nota congiunta. Treadom.net è la piattaforma web che consente a chiunque di piantare un albero (nella foto) e seguire l'intera storia del progetto da remoto. Ogni albero ha una pagina online, è geolocalizzato e fotografato ed è oggetto di aggiornamenti periodici visibili su un diario digitale che può anche essere donato tramite messaggio o e-mail. Nata a Firenze nel 2010, Treadom ha piantato sino a oggi oltre 2 milioni di alberi con il supporto di oltre 120 mila agricoltori in 17 paesi del mondo. Il modello di business sociale di Treadom ha ottenuto l'accreditamento Certified B Corporation, riservato alle aziende che si distinguono per i più alti standard di performance sociali e ambientali.



Ora la nuova partnership triennale tra Marcolin, della quale ricorre quest'anno il sessantesimo anniversario dalla fondazione, celebrato con un evento speciale durante l'ultima Fashion week milanese, e Treadom «creerà un forte e duraturo legame tra le persone e tra le comunità e il territorio in cui vivono - prosegue il comunicato - Grazie al solido rapporto con Timberland Eyewear, Marcolin sponsorizzerà la piantumazione di 10 mila alberi da parte di Treadom, tutti geolocalizzati mediante codici ID, per consentire a ogni cliente o sostenitore di osservarne la crescita e di scoprire i benefici che la natura offrirà a ogni comunità e all'intero pianeta».

**PROGRESSIVE
BUSINESS
FORUM
2021**

Disponibile anche
in differita su

www.fgevents.it/progressivebusinessforum



ASSOLUTA® CARATTERISTICHE

- Lenti progressive a tecnologia avanzata
- Assenza di aberrazioni sulla fovea e parafovea
- Lenti a basso gradiente di astigmatismo

ASSOLUTA® VALUTAZIONI

Per valutare le prestazioni della lente ASSOLUTA® è stato condotto uno studio controllato confrontando la lente ASSOLUTA® con una lente progressiva moderna sul mercato.



Mi sento a mio agio mentre mi muovo!
Tutte le aree sono più facili da trovare.
Sembra di indossare una monofocale!

9/10

VISIONE PERIFERICA
visione senza limiti
nella periferia



CAMPI DI VISIONE
Facile messa a fuoco
a tutte le distanze

98%

ADATTAMENTO
Il 98% degli utenti non
richiede adattamento



PREFERENZA
9 portatori su 10
preferiscono ASSOLUTA®



COMFORT
Tutti i portatori confermano
l'eccellenza nel comfort

+ Tecnologie differenziate che
offrono valore aggiunto




★ Lenti progressive ad
adattabilità immediata

☀ Design innovativo che
copre le esigenze
dei presbiti

✓ L'opzione più sicura

📈 Aumenta il valore medio
di ogni vendita

Filab
LENTI ITALIANE

seguici su @filablenti:   



LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021 ANNO XI - N. 2360

SPECIALE
LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021



13° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

Le evidenze scientifiche a supporto della pratica – Monopoli, 3 e 4 ottobre 2021

De Rigo, dieci OrCam MyEye per giovani non vedenti del Bellunese

La Fondazione cui ha dato vita la famiglia fondatrice del gruppo di eyewear, in collaborazione con la sezione provinciale dell'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti e con il supporto di Vision Dept, distributore esclusivo per l'Italia dei prodotti OrCam Technologies, ha scelto di donare il dispositivo tecnologico a studenti e neolaureati ciechi e ipovedenti del territorio

«Offrire ai ragazzi ciechi e ipovedenti una possibilità concreta e innovativa che consenta di vivere appieno la loro quotidianità in maniera autonoma e di potersi esprimere al meglio nello studio e nel lavoro è per noi un motivo di gioia - commenta in una nota Barbara De Rigo, presidente della Fondazione De Rigo H.E.ART Onlus - Ancora più quando si tratta di giovani promesse del nostro territorio, come in questo caso con la collaborazione della sezione di Belluno dell'Uici».

La cerimonia di consegna dei dieci dispositivi OrCam MyEye (nella foto), tenutasi recentemente presso la Sala Bianchi del Comune di Belluno, che ha patrocinato l'evento e offerto un momento di approfondimento e riflessione sul tema della disabilità visiva, ha visto la partecipazione della famiglia De Rigo, della presidentessa della Sezione Territoriale di Belluno dell'Uici, Luciana Dalle Molle, e del sindaco della città, Jacopo Massaro.

«Siamo orgogliosi di aver collaborato con la Fondazione De Rigo H.E.ART Onlus per la realizzazione di questo progetto, ma soprattutto per il significato che esso porta con sé: i giovani sono il nostro futuro, dobbiamo consentire loro di avere ogni strumento possibile, affinché possano realizzare desideri e progetti in autonomia - commenta Dalle Molle nel comunicato - In un momento storico incerto come quello che stiamo vivendo, trovare realtà così sensibili alla problematica della disabilità non è affatto scontato».



Mittelmoda: un premio a Sacchet, diplomata in Certottica

La ex studentessa del corso Its dell'istituto di Longarone si è aggiudicata il riconoscimento nella categoria Accessori, offerto da Mido, alla ventisettesima edizione del contest di moda riservato agli stilisti emergenti e agli allievi di fashion design dei college di Art & Design di tutto il mondo

Carlotta Sacchet, nata a Belluno nel 1999, si è diplomata nel 2020 al corso Its Academy per Eyewear Product Manager di Certottica, biennio dedicato all'occhiale gestito dal Politecnico internazionale di Certottica e in capo alla Fondazione Fashion Academy Its Cosmo di Padova, che incorpora tutti i corsi Its dedicati alla moda in Veneto e Lombardia: si è aggiudicata il premio per la categoria Accessori all'edizione 2021 del Mittelmoda International Lab Fashion Award. «Quest'anno a Milano sono arrivate 30 proposte in finale in rappresentanza di 13 nazioni, selezionate tra le 600 provenienti da tutto il mondo, che si sono contese gli 11 premi in palio - si legge in una nota di Certottica - La selezione è stata effettuata dalla giuria, presieduta dal presidente di Mittelmoda, Matteo Marzotto, e composta da esperti del settore, da manager degli uffici stile delle aziende che sostengono l'iniziativa e dai rappresentanti di Confindustria Moda, di Camera Nazionale della Moda Italiana e di Fondazione Tessile Italiana attraverso un lavoro di analisi, ricerca e valutazione degli iscritti di tutto il mondo». A premiare Sacchet, il presidente di Confindustria Moda e past president di Anfao-Mido, Cirillo Marcolin, nella cerimonia ospitata nei giorni scorsi a Milano al Micam, il salone delle calzature, dopo un fashion show che ha permesso ai finalisti di esibire le loro creazioni.

«Siamo orgogliosi per il prestigioso premio ricevuto da Carlotta, in quanto rappresenta un'ulteriore conferma della qualità dei percorsi di alta formazione che il Politecnico internazionale dell'Occhiale offre ai tutti i suoi allievi - commenta nel comunicato il direttore generale di Certottica, Corrado Facco - Il mondo dell'eyewear è una componente fondamentale del fashion made in Italy e per far evolvere il bello e ben fatto nel nostro paese sono necessari nuovi profili professionali particolarmente qualificati, come quelli che provengono dalla nostra Academy». (nella foto, da sinistra, Sacchet e Marcolin durante la premiazione).



Le lenti da vista che correggono la miopia e allo stesso tempo possono rallentarne la progressione.

Hoya è leader nella gestione della miopia nei più giovani. MiYOSMART è la prima lente oftalmica con esclusiva Tecnologia D.I.M.S. che gestisce la progressione della miopia in modo semplice, efficace e non invasivo. La sua efficacia è dimostrata da uno studio clinico di due anni su bambini dagli 8 ai 13 anni e da un terzo anno di follow-up.

HOYA



IL FUTURO NELLA GESTIONE DELLA PRESBIOPIA

COMINCIA QUI



UN'EVOLUZIONE NEL DESIGN DI UNALENTE MULTIFOCALE

A differenza dei più diffusi sistemi multifocali, il Binocular Progressive System™ di CooperVision® utilizza lenti con differenti design così da ottimizzare la visione per tutti i livelli di presbiopia.¹

UN'EVOLUZIONE PER SEMPLICITÀ DI APPLICAZIONE

Applicazioni facili e di successo¹ con il Binocular Progressive System™ di CooperVision® e il supporto della nostra app OptiExpert™.

UN'EVOLUZIONE PER RANGE DI PARAMETRI DISPONIBILI

Il range di parametri di MyDay® multifocal è il più ampio tra tutte le lenti a contatto giornaliere multifocali.²

Raccomanda oggi la nuova MyDay® multifocal



CooperVision®

1. CVI data on file 2020. Prospective, double-masked, bilateral, one-week dispensing study with MyDay® multifocal; n=104. 2. MyDay® multifocal spherical power range +8.00D and -12.00D, CVI data on file 2020. Based on prescription option combinations (sph & add) available across all daily disposable multifocal soft lenses from CVI, JJV, B+L and Alcon in UK, France, Germany and Italy Oct 2020. Cosmetic & Photochromatic CIs not included. Multiple base curve variants not included.



TODAY b2eyes

LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021 ANNO XI - N. 2360



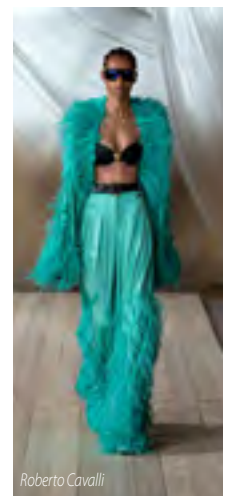
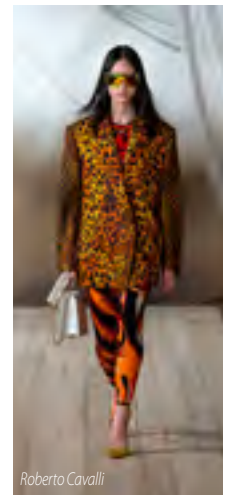
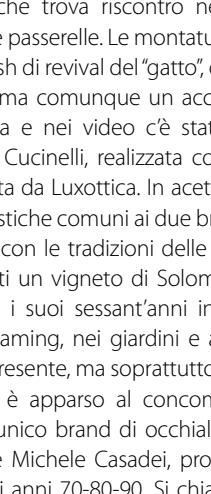
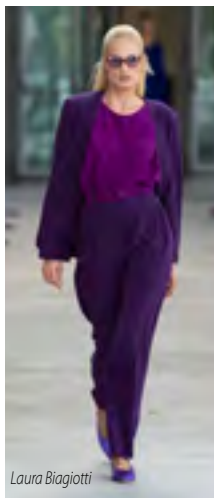
SPECIALE
LUNEDÌ 4 OTTOBRE 2021



13° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica
Le evidenze scientifiche a supporto della pratica – Monopoli, 3 e 4 ottobre 2021

Milano, colore e athleisure anche nell'eyewear

Dopo New York e Londra, la Women's Fashion Week per la moda della primavera estate 2022 è stata nel capoluogo lombardo dal 21 al 27 settembre. Con un massiccio ritorno agli appuntamenti fisici. In presenza, infatti, 42 sfilate su 66, 56 presentazioni su 75 e dei 33 eventi solo quattro digitali



Tra le novità il ritorno sulle passerelle milanesi di Boss, Moncler e Roberto Cavalli, con la direzione creativa di Fausto Puglisi. Vari i compleanni doc: 40 anni di Emporio Armani, 20 della collezione Nudo di Pomellato, 50 anni di carriera per Chiara Boni e 60 anni di Marcolin. Continua l'impegno di Camera Nazionale della Moda per la sostenibilità con i Cnmi Sustainable Fashion Awards. Diversi i progetti, per lo più indirizzati a giovani stilisti.

Le tendenze emerse per la primavera estate 2022 sono soprattutto il gusto per il sartoriale e il capo che dura nel tempo da accostare e far ruotare nel guardaroba in modi diversi. Resistono pizzo e animalier, sempre attuali i ricami, che rientrano nell'attenzione al dettaglio. Per la sera scollature audaci e giochi di incroci. I colori certo sono importanti, tra i nuovi si contano il verde e il giallo carico. Anche se bianco e nero continuano ad avere il loro peso. Così nell'eyewear molte le montature colorate, con sempre però un prevalere del bianco e soprattutto del nero. In parte retaggio dei mesi di pandemia, le linee sono morbide,

fluide, la vestibilità è pratica e confortevole e l'athleisure è in primo piano. Una tendenza questa che trova riscontro negli occhiali a maschera sempre più presenti sulle passerelle. Le montature sono ampie, squadrate o tonde, con qualche flash di revival del "gatto", ormai un evergreen.

L'eyewear si riconferma comunque un accessorio importante. Oltre la presenza in passerella e nei video c'è stata la presentazione della nuova linea di Brunello Cucinelli, realizzata con il marchio californiano Oliver Peoples, e prodotta da Luxottica. In acetato e metallici gli occhiali rispondono alle caratteristiche comuni ai due brand, l'innovazione e nello stesso tempo il legame con le tradizioni delle loro terre di origine. Così sulle lenti sono disegnati un vigneto di Solomeo e una villa di Malibù. Marcolin ha festeggiato i suoi sessant'anni in un evento d'eccezione, trasmesso anche in streaming, nei giardini e all'interno della Triennale, parlando di passato, di presente, ma soprattutto di futuro.

Un nuovo marchio è apparso al concomitante White. Si chiama Pepitos Eyewear ed è l'unico brand di occhiali della Repubblica di San Marino. Creato cinque anni fa dal ventinovenne Michele Casadei, propone circa 15 modelli in acetato e metallici, da vista e da sole, ispirati agli anni 70-80-90. Si chiamano con nomi di razze di cani o di cani conosciuti. Del resto il marchio viene da Pepe, il cane di un amico. Finora il brand vendeva solo dagli ottici, ora con la presenza al salone milanese punta a entrare anche nei negozi di abbigliamento.

Luisa Espanet

**Un'esperienza d'acquisto
unica e coinvolgente per i tuoi clienti**
grazie alla strumentazione ZEISS.



250.000 VOLTE X UNA VISIONE PIÙ NITIDA

I tuoi occhi si muovono più di 250.000 volte al giorno. Con le lenti biometriche intelligenti di Rodenstock, vivi in ogni momento l'esperienza di una visione nitida mai provata prima.

$\left. \begin{array}{l} \text{OCCH14L3}^2 = 1+1 \\ \text{pRoGr3SSiV3} \cdot \text{BiOm3tr1cH3} \end{array} \right\}$

PROVA LA FORMULA GIUSTA



RODENSTOCK

Because every eye is different