



LUNEDÌ 14 OTTOBRE 2024 ANNO XIV - N. 3054



SPECIALE
LUNEDÌ
14 OTTOBRE 2024



16° CONVEGNO INTERNAZIONALE SU AGGIORNAMENTI IN CONTATTOLOGIA E OTTICA OFTALMICA
LA GESTIONE DELL'ASTIGMATISMO REGOLARE E IRREGOLARE - Monopoli, 13 e 14 ottobre 2024



Astigmatismo e miopia: relazione e gestione

La seconda giornata del Convegno su Aggiornamenti in contattologia e ottica oftalmica di Monopoli vede al centro l'effetto di questo vizio refrattivo e delle aberrazioni di alto ordine sul controllo della progressione miopica

«Per la terza edizione consecutiva abbiamo deciso di dedicare la prima parte della mattinata del lunedì del Convegno a un tema in plenaria che riprenda i contenuti del primo giorno di lavori: la giornata si chiude quindi con i corsi di approfondimento - spiega a b2eyes TODAY **Giancarlo Montani** (nella foto, a sinistra) - Quest'anno parliamo della relazione tra astigmatismo e progressione miopica: si tratta di un simposio a forte impronta internazionale, data la provenienza e la caratura dei relatori presenti». In apertura è previsto da parte dei moderatori della sessione,

l'ottico optometrista **Fabio Carta** e l'esperto svizzero **Pascal Blaser**, un breve resoconto relativo alle novità presentate durante la 19esima edizione dell'International Myopia Congress, che si è tenuta nelle scorse settimane a Sanya, in Cina.

A seguire **José Manuel Gonzalez-Meijome**, professore associato all'Università del Minho a Braga, in Portogallo, illustra come l'astigmatismo periferico influenza la prevenzione e il controllo dell'evoluzione della miopia, mentre **Sofia Peixoto-De-Matos**, PhD presso il medesimo ateneo, spiega come si modifica l'astigmatismo a livello corneale e oculare in presenza della progressione miopica e della relativa gestione. Infine **Langis Michaud**, docente all'Università di Montreal, in Canada, parla di ortocheratologia e gestione dell'astigmatismo.

«L'intero simposio sarà successivamente disponibile sulla piattaforma digitale dell'European Academy of Optometry and Optics, per essere fruito da un ampio numero di professionisti italiani ed esteri», ricorda Montani.

Porsche Design: in pista nel segno della tecnologia avanzata

L'evento Drive the Future, svoltosi di recente a Castrezzato, in provincia di Brescia, e riservato a una sessantina di professionisti del centro nord, ha celebrato la visione condivisa di Rodenstock e De Rigo: un futuro in cui «design e innovazione si fondono per offrire esperienze uniche, tanto per gli ottici quanto per i loro clienti», spiega una nota congiunta

Nella suggestiva cornice del Porsche Experience Center di Franciacorta, gli ospiti hanno vissuto un'esperienza in cui l'avanguardia tecnologica di Rodenstock ha incontrato lo stile di Porsche Design: questa collaborazione, nata dalla cessione del brand a De Rigo nel 2023, rappresenta «l'unione perfetta tra due fra i leader di settore, accomunati dalla visione di un futuro in cui tecnologia e stile ridefiniscono i confini del mondo ottico», si legge in una nota congiunta.

Durante l'appuntamento i partecipanti hanno avuto l'opportunità di scoprire le soluzioni più avanzate di Rodenstock, progettate per offrire una visione personalizzata e precisa, grazie alla biometria delle lenti B.I.G. Vision disponibili anche nella versione drive, e la collezione di occhiali Porsche Design, combinazione di eleganza e funzionalità.

«Il cuore dell'evento è stato il messaggio chiaro di proiezione verso il futuro, come suggerisce il titolo stesso, "Drive the Future": ha infatti voluto ispirare gli ottici a fare un passo avanti, esplorando nuove opportunità di business - prosegue il comunicato - E proprio in questa giornata dedicata alla tecnologia e all'innovazione i partecipanti hanno anche potuto vivere il brivido della velocità, mettendo alla prova la loro abilità visiva oltre a quella di guida in pista a bordo delle iconiche Porsche 911». Tra drifting e guida off-road, l'adrenalina è stata la protagonista. E per chi cercava ancora più divertimento, l'appuntamento ha offerto una sfida con gli E-Kart.

«Abbiamo voluto celebrare le nostre innovazioni tecnologiche con coloro che, come noi, condividono una visione proiettata verso il futuro: insieme dimostriamo come l'innovazione possa trasformare non solo il presente, ma anche aprire nuove strade per il domani», afferma nella nota **Massimo Barberis**, amministratore delegato di Rodenstock Italia (nella foto a destra, lo staff dell'azienda oftalmica all'evento).

«La tecnologia Vision Drive applicata alle lenti degli occhiali da sole offre qualità e proprietà visive eccellenti per una migliore esperienza di guida: i nostri modelli Porsche Design sono sinonimo di funzionalità e performance - aggiunge nel comunicato **Davide Eccher**, country manager Italia di De Rigo - Siamo contenti di aver condiviso questo evento insieme a un partner come Rodenstock, che ha fatto dell'innovazione il proprio dna».



SESTA EDIZIONE
FORUM
PRESBIOPIA
2024

17-18 NOVEMBRE 2024
NAPOLI | STAZIONE MARITTIMA



SCAN

Scopri il
**PROGRAMMA
PRELIMINARE**



FABIANO GRUPPO EDITORIALE
Tel. 0141 1706694 - info@fgeditore.it





LUNEDÌ 14 OTTOBRE 2024 ANNO XIV - N. 3054



SPECIALE
LUNEDÌ
14 OTTOBRE 2024



16° CONVEGNO INTERNAZIONALE SU AGGIORNAMENTI IN CONTATTOLOGIA E OTTICA OFTALMICA
LA GESTIONE DELL'ASTIGMATISMO REGOLARE E IRREGOLARE - Monopoli, 13 e 14 ottobre 2024

Mido: al via le candidature per i premi 2025

Aziende e buyer possono iscriversi ai riconoscimenti messi in palio dalla manifestazione, che si svolgerà a Fieramilano Rho dall'8 al 10 febbraio: dal Cse Award e Stand Up for Green, dedicati agli espositori, allo storico Best Store Award, aperto agli ottici di tutto il mondo, per arrivare al primo Sergio Cereda Design Award, rivolto ai talenti italiani emergenti nell'eyewear design

Fino al prossimo 13 dicembre le imprese espositrici potranno candidarsi al **Cse Award, Certified Sustainable Eyewear**, il premio giunto alla terza edizione, ideato da Mido con Anfao e Certottica, che valuta la sostenibilità nel settore dell'eyewear a livello internazionale. «Si possono presentare un occhiale da sole, una montatura da vista o un astuccio: un'autorevole giuria di esperti indicherà i prodotti in gara che dovranno essere stati realizzati nel rispetto dei principi della sostenibilità», spiega una nota di Mido.

Entro il 15 gennaio 2025 le aziende partecipanti al salone milanese potranno anche candidarsi alla quarta edizione di **Stand Up For Green**, riconoscimento allo spazio espositivo più sostenibile in termini di attenzione all'impatto ambientale e all'utilizzo dei materiali: la giuria valuterà quindi allestimento, grado di innovazione, originalità e capacità di trasmettere al pubblico un messaggio positivo sull'importanza di scelte green per il futuro delle persone e del pianeta.

Gli ottici italiani ed esteri, invece, potranno iscriversi fino all'8 gennaio al **Best Store Award**, giunto alla decima edizione e suddiviso nelle categorie Design e Innovation: assegnato da una giuria internazionale, il premio identifica il centro ottico che si distingue per la shopping experience, l'atmosfera, l'arredamento, materiali o un particolare layout del punto vendita nella categoria Design; per la comunicazione digitale e tradizionale, l'interazione, la proposta di servizi al cliente, per la storia e gli aspetti umani ed emozionali nella categoria Innovation.

Novità di quest'anno, la premiazione del vincitore del premio **Sergio Cereda Design Award** rivolto ai talenti italiani emergenti nell'eyewear design, per cui le candidature dovranno pervenire entro il prossimo 30 novembre. Il riconoscimento, presentato durante la scorsa edizione e dedicato all'influente designer dell'industria ottica, scomparso nell'aprile scorso, è stato ideato da Harvey Ross, ceo di Optyx Retail Group, in collaborazione con la famiglia Cereda e Mido. «Il premio, del valore di 10 mila dollari, ruota attorno al tema "Occhiali nella loro forma pura: equilibrio tra proporzione e armonia, innovazione e rottura" - spiega il comunicato - I partecipanti sono invitati a creare progetti che mostrino una profonda comprensione degli stili e dei modelli, bilanciando innovazione e creatività, devono avere al massimo 30 anni ed essere attualmente iscritti a una scuola di design in Italia o averla appena conclusa».

Marcolin, una borsa di studio per la ricerca sul tumore al seno

Il gruppo di Longarone e Fondazione Airc hanno siglato un accordo biennale, per il 2024 e 2025.

L'azienda di eyewear si impegna così a finanziare la formazione di un giovane ricercatore o ricercatrice e sostiene l'impegno dell'associazione per raggiungere il traguardo più grande: curare tutte le donne colpite da questa patologia

In aggiunta alla consueta donazione a ottobre, il mese del Nastro Rosa (*nella foto, la locandina*) diventato negli anni il simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore più diffuso tra le donne, Marcolin coinvolgerà i propri dipendenti in un percorso di sensibilizzazione e di divulgazione sui temi della ricerca e della prevenzione. «Ogni mese verranno condivisi con le risorse interne informazioni e consigli di Airc per uno stile di vita sano: non fumare, fare attività fisica, scegliere un'alimentazione sana ed equilibrata, aderire agli screening raccomandati per la diagnosi precoce - si legge in un comunicato dell'azienda - L'obiettivo è trasformare ogni individuo in un ambasciatore del benessere sia per sé stesso sia per la propria famiglia e i colleghi».

L'accordo per una borsa di studio si inserisce in una più ampia visione di responsabilità sociale di Marcolin. «Come gruppo siamo orgogliosi di supportare Fondazione Airc su un tema di fondamentale importanza come quello della ricerca sul cancro al seno - commenta nella nota **Clara Magnanini**, group communication & Esg director di Marcolin - Crediamo nell'importanza della ricerca scientifica come motore del progresso e per questo abbiamo scelto di investire su talenti capaci di trasformare idee in opportunità per la società e per i singoli. In Marcolin circa il 60% dei dipendenti è donna: promuovere all'interno del nostro ambiente di lavoro un clima di consapevolezza su tematiche quali la prevenzione del tumore femminile più diffuso è da noi sentito come un dovere».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 14 ottobre 2024 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata





MiYOSMART



**“Grazie MiYOSMART!
La tua efficacia permette
a tanti bambini come me
di continuare a guardare lontano!”**

Gli studi scientifici più numerosi del settore, la crescente fiducia dei Professionisti della Visione e l'esperienza diretta di oltre 3,5 milioni di giovani miopi nel mondo confermano il successo di MiYOSMART, la lente che corregge la miopia e può rallentarne la progressione.

**GUARDA
IL NUOVO SPOT**



HOYA

Per informazioni, scrivi a hoyatiinforma@hoya.it

miyosmart.it - Seguici su:     **Hoya Lens Italia**