



LUNEDÌ 10 OTTOBRE 2022 ANNO XII - N. 2585



SPECIALE
LUNEDÌ 10 OTTOBRE 2022



14° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

La gestione del soggetto ametrope in tutte le fasi della vita – Monopoli, 9 e 10 ottobre 2022

Monopoli, una “visione” internazionale

La giornata di ieri dell'evento pugliese ha fatto registrare un elevato interesse da parte dei delegati nei confronti delle relazioni di rinomati esperti italiani ed esteri: gli interventi proseguono oggi, sempre incentrati sui deficit visivi che accompagnano l'ametropia in tutte le fasi della sua vita

Dai bambini con problematiche legate alla progressione miopica all'affaticamento visivo sempre più presente nei giovani, sino alla presbiopia che caratterizza la seconda parte della nostra vita e delle nostre attività: sono i temi del Convegno 2022 su Aggiornamenti in contattologia e ottica oftalmica, che si conclude oggi. «Di come le lenti a contatto possano accompagnare tutta la vita dell'ametropia e di come oggi risultano più efficaci i trattamenti per il controllo della miopia ieri hanno parlato, tra gli altri, illustri esperti internazionali come Anna Sulley, Mark Bullimore e James Wolffsohn. E di come le nuove tecnologie strumentali abbiano ormai un ruolo fondamentale nella pratica quotidiana discute oggi David Pinero - ricorda a b2eyes TODAY **Giancarlo Montani** - Inoltre Mark Rosenfield ieri ha valutato gli effetti del Covid sull'incidenza della miopia e sull'affaticamento da utilizzo dei sistemi digitali». Le relazioni sono intervallate da una serie di informazioni sulle novità aziendali.

Ai professionisti internazionali si aggiungono relatori italiani altrettanto prestigiosi, tra cui Anto Rossetti, Renzo Colombo, Matteo Fagnola e Luigi Seclì, oltre agli oftalmologi Massimiliano Serafino, che ieri ha trattato l'efficacia dell'effetto combinato dell'atropina con le soluzioni ottiche, e Danilo Mazzacane, il quale parla oggi dell'utilizzo della telemedicina per la prevenzione delle patologie oculari (nella foto, Porto Giardino, la struttura di Monopoli che ospita l'evento).



Guarda
le video interviste



REPORTAGE del

**14° Convegno Internazionale
su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica**

Hoya: con Capuano potenzia il team vendite al sud

La professionista è recentemente entrata a far parte dell'azienda oftalmica con il ruolo di area sales manager: gestirà i centri ottici nelle città e province di Salerno, Potenza, Avellino e Benevento

Dopo aver conseguito la laurea in Consulenza e Management Aziendale presso l'Università degli Studi di Salerno, **Chiara Capuano** (nella foto) ha iniziato la sua esperienza professionale nella gestione dei clienti in importanti aziende multinazionali, prima in Ibm e poi in Johnson & Johnson Vision Care, dove ha lavorato per quattro anni con il ruolo di account manager.

«Il team dei 28 responsabili tecnico commerciali, di cui ora fa parte anche Capuano, e dei 3 regional sales manager rappresenta il collegamento diretto tra Hoya e i centri ottici su tutto il territorio nazionale - afferma in una nota **Mario Veneroni**, direttore vendite di Hoya Italia - Siamo felici di poter contare su persone preparate, veri professionisti che con dedizione instaurano un rapporto di stima, alimentato dall'ascolto e dal continuo confronto orientato alla crescita del business dei partner».



iD

MYSELF

HOYALUX

PRESTO
IN TV

**Lenti progressive
Hoyalux iD MySelf.
COSÌ CONFORTEVOLI CHE
NON TI ACCORGI DI INDOSSARLE.**

Per maggiori informazioni chiedi
al tuo Responsabile di Zona
o scrivi a hoyatiinforma@hoya.it

hoyavision.it - Seguici su:    Hoya Lens Italia



LUNEDÌ 10 OTTOBRE 2022 ANNO XII - N. 2585



SPECIALE
LUNEDÌ 10 OTTOBRE 2022



14° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

La gestione del soggetto ametropo in tutte le fasi della vita – Monopoli, 9 e 10 ottobre 2022

Safilo e Eastman introducono Tritan Renew per le lenti polarizzate

Il gruppo padovano, grazie alla partnership in innovazione tecnica con il fornitore globale di materiali speciali e di tecnologie di riciclaggio molecolare, proporrà la novità nelle collezioni di agosto 2023 del brand in licenza Under Armour, inserendola progressivamente nel proprio portafoglio di occhiali da sole (nelle foto)

Safilo conferma il proprio impegno nell'ambito della sostenibilità e la volontà di introdurre un numero crescente di materiali riciclati nel settore eyewear. «Lo sviluppo delle lenti polarizzate Tritan Renew rappresenta un nuovo capitolo della collaborazione costante tra Safilo e Eastman - si legge in una nota congiunta - Permetterà all'azienda padovana di introdurre un materiale riciclato al 50% nelle collezioni da sole che monteranno tale tipologia di lenti, garantendo allo stesso tempo i livelli di performance e qualità dei prodotti Safilo».

La volontà espressa dal gruppo è espandere il più possibile l'utilizzo di materie ecologiche per progredire nel proprio percorso di sostenibilità. «Dopo aver recentemente annunciato di essere il primo player nel mondo dell'occhialeria a utilizzare tutti i materiali offerti da Eastman, non potremmo essere più orgogliosi di essere anche il primo ad avere una partnership con Eastman sull'innovazione tecnica, che ci permetterà di lavorare insieme e offrire una varietà di opzioni differenti che possano rispettare i nostri standard, sia in termini di design sia di sostenibilità» dichiara nel comunicato **Vladimiro Baldin**, chief licensed brand & global product di Safilo Group.

Questa collaborazione fa parte della strategia purpose-led di Safilo basata su tre pilastri di sostenibilità: Pianeta, Prodotto e Persone. Safilo e Eastman hanno avviato la partnership nel marzo 2021 con l'introduzione di Eastman Tritan Renew ed Eastman Acetate Renew nella collezione 2022 del marchio di proprietà Polaroid, lanciata sul mercato a gennaio. A luglio 2022 Safilo ha annunciato l'introduzione di Eastman Tenite Renew a partire dalle collezioni che debutteranno sul mercato nel gennaio 2023.



Nirvan Javan, la distribuzione in Italia passa a Sublimeyewear

La società guidata da Dante Caretti subentra a Fabrizio Bozzato nella commercializzazione delle montature sole e vista del marchio di ricerca svizzero, nato dall'omonimo designer di origine persiana

Nirvan Javan (nella foto, un modello) vuole consolidare il proprio posizionamento nella fascia high end, ampliando la rete di distribuzione in Europa: oltre al core business di Svizzera, Austria e Germania, si è infatti recentemente affacciato a nuovi paesi, sia con presenza di agenti diretti sia con accordi di commercializzazione: con l'avvio in Benelux, nord ed est Europa salgono a 18 i mercati in cui il brand è presente. «Anche per l'Italia è stata prevista una nuova strategia distributiva attraverso un'azione diretta rivolta a un numero esclusivo di punti vendita grazie alla partnership con Sublimeyewear», si legge in un comunicato dell'azienda. Il debutto sul canale ottico nazionale risale all'inizio del 2021.

«La volontà del marchio è posizionarsi presso ottici selezionati, in cui il cliente possa vivere l'esperienza di acquisto in modo personalizzato - afferma nella nota **Patrick Zweifel**, co-founder dell'azienda - Vogliamo che il consumatore scelga il nostro prodotto non solo per la sua qualità, ma anche per il progetto creativo che sta alla base: per fare questo è necessario che gli ottici, e prima ancora la rete vendita, credano in tale progetto».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)
Supplemento al 10 ottobre 2022 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



**PROGRESSIVE
BUSINESS
FORUM**

19-20 giugno FIRENZE

Non hai seguito la diretta?

**Guarda la differita dell'evento su
b2eyes.com**

A M

B L I O

P I A

Sight  Kids

Campagna di prevenzione
dell'ambliopia

**SCOPRI PERCHÉ È IMPORTANTE
CONTROLLARE GLI OCCHI
SIN DAI PRIMI ANNI DI VITA!**



Puoi richiedere n. 50 copie gratuite
da mettere a disposizione
dei tuoi pazienti in sala d'attesa

**ADERISCI
ANCHE TU!**

Richiedi gli opuscoli a:
info@fgeditore.it

www.sightforkids.it



INIZIATIVA PROMOSSA DA

Lions Clubs International

MULTIDISTRETTO 108 - ITALY

Con il sostegno di



la soluzione oftalmica
per la gestione
della progressione miopica