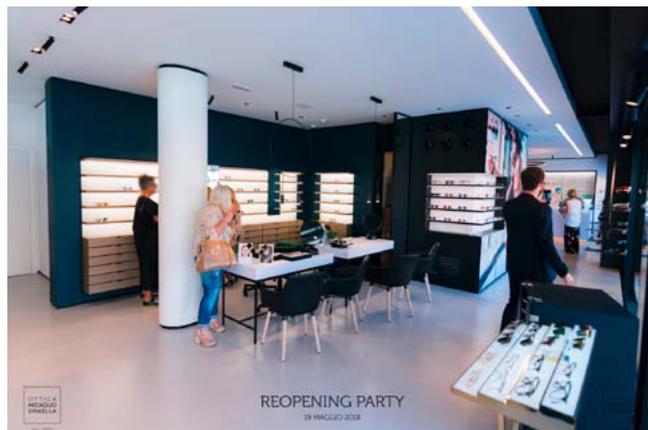




## Micaglio Ornella, un reopening per le due anime del centro

Creare un negozio non uniformato e standard ma neppure di ricerca troppo estremo, con un'esposizione di prodotto ampia senza essere soverchiante e che coniugasse la parte tecnologica e quella umana: era l'obiettivo per il punto vendita di Vigonza e il risultato è stato svelato il 19 maggio scorso con un evento che ha richiamato oltre 300 persone

«Volevamo dare una svolta alla nostra immagine di ottici di riferimento del territorio – spiega a b2eyes TODAY [Ornella Micaglio](#), titolare del centro ottico che porta il suo nome e cognome e di un secondo punto vendita a Stra, in provincia di Venezia – In tanti anni di attività ci siamo sempre più specializzati, puntando molto sulla costante formazione, e siamo stati apprezzati dalla nostra clientela per la qualità e la cura dei nostri servizi professionali nonché per l'attenzione e la continuità dell'assistenza che forniamo. La volontà di rinnovare il negozio, la necessità di cambiare sono state dettate dal fatto che volevamo iniziare un nuovo capitolo della nostra avventura e differenziarci dai centri ottici un po' standardizzati. Un piccolo restyling non avrebbe portato a nulla: lo store precedente non esiste più, ma noi siamo gli stessi e con tanta voglia di fare». Gli ambienti rinnovati (nella foto, l'interno) hanno un'atmosfera minimal ma accogliente, con l'area vendita caratterizzata da poltroncine, fiori freschi e un angolo per i bimbi, la resina chiara del pavimento dà luminosità e le pareti e le mensole retroilluminate esaltano gli occhiali in esposizione. «Nella



sua nuova fisionomia, il centro ottico ha assunto un'altra identità, ogni postazione è dedicata al cliente, che è seguito ed è sempre al centro», spiega ancora la professionista veneta. «Abbiamo compiuto un passaggio da realtà familiare a realtà più strutturata, con due punti vendita e sette collaboratori, che si rispecchia oggi in un negozio, quello di Vigonza appunto, innovativo, con due anime, tecnologica e umana – fa eco Stefano Mescalchin, che da circa vent'anni lavora al fianco della madre Ornella – Lo abbiamo diviso in due: la zona di vendita è un'area in cui volutamente non c'è tecnologia e, laddove c'è, non risulta invasiva: vogliamo stare vicini alle persone, senza "barriere" né distrazioni, con la massima attenzione concentrata sul prodotto. L'altra parte, dedicata ai servizi, con postazioni per le lenti a contatto, la consegna degli occhiali, ma anche la fotografia, invece, è ricca di tecnologia, impreziosita da un video verticale per la comunicazione».

«Con l'evento inaugurale di maggio volevamo presentare questo rinnovamento che non è solo estetico ma anche di servizi che offriamo, di attenzione al cliente – aggiunge Mescalchin – Il riscontro è stato importante: abbiamo lavorato sul nostro database con invio di lettere, sms e azioni su Facebook per comunicare l'iniziativa e oltre trecento persone sono venute in negozio».

## Zeiss, l'app per monitorare l'indice UV allarga i "confini"

Si rinnova l'applicazione lanciata dall'azienda oftalmica, con una nuova grafica e una ancora maggiore attenzione all'indicatore della pericolosità dei raggi ultravioletti

«Conoscere l'indice UV significa aumentare la consapevolezza dell'importanza della protezione durante l'arco della giornata, non solo quando il sole splende alto nel cielo: tema che si inserisce perfettamente nella strategia di sensibilizzazione di Zeiss sulla pericolosità dei raggi UV, per la pelle e anche per gli occhi – si legge in una nota dell'azienda oftalmica – Zeiss UVDetector (nella foto, l'icona dell'applicazione) nasce come app di servizio, destinata a tutti coloro che, oltre alla semplice informazione meteo, vogliono conoscere maggiori dettagli sull'indice UV e su altre informazioni generalmente poste in secondo piano nelle tradizionali app meteo».

Con la nuova release, l'app di Zeiss, disponibile nei principali store, ios e Android, aggiunge l'opportunità di tenere monitorato l'indice non solo nelle città italiane, ma in tutto il mondo, con la possibilità di creare degli alert, qualora dovesse superare il valore selezionato dall'utente. Aggiunge, poi, suggerimenti e notizie utili per saperne di più sugli UV e sulle soluzioni per proteggere al meglio i propri occhi.



**Lenti ZEISS con Tecnologia UVProtect™.**  
Il nuovo standard di protezione dai raggi UV fino a 400 nm.  
Di serie, su tutte le lenti da vista chiare.





## Aeronautica Militare vola nel mondo con Som Eyewear

L'azienda cadorina ha acquisito in esclusiva la licenza di produzione e distribuzione del brand ufficiale dell'omonima Forza Armata nazionale

Som Eyewear, azienda eyewear veneta che già detiene i marchi di proprietà Eblok ed Ebk, e Aeronautica Militare hanno dato vita a una partnership su scala mondiale per il design delle montature della collezione eyewear del brand, che «non è un semplice "marchio" ma una vera e propria icona, piena di significato e orgoglio, rappresenta dunque un'identità forte che cattura l'attenzione di un pubblico di appassionati dello stile italiano dallo spirito casual, ma grintoso e sempre riconoscibile», si legge in una nota della società cadorina. La collaborazione avrà durata quinquennale con possibilità di rinnovo per altri cinque anni. «Inizialmente produrremo una collezione di montature da sole che incarnino in maniera efficace e immediata lo spirito e i valori del brand – commenta nel comunicato Andrea Sommavilla, amministratore delegato di Som Eyewear – Lavoreremo per trasferire in tutti gli occhiali un mood sempre più sartoriale e ricercato, dove loghi e stemmi siano elementi discreti, espressioni di un prestigio storico».

La prima collezione sarà presto sul mercato, con un'anteprima in occasione di Pitti Uomo, in programma dal 12 al 15 giugno a Firenze. «Per questa nuova linea è stata scelta una rete distributiva mirata e di alto profilo, che vede in prima linea gli ottici localizzati vicino alle principali basi militari e, parallelamente, una selezione di esclusivi showroom multimarca di moda», conclude la nota (nella foto, le Frecce Tricolori, nota Pattuglia Acrobatica Nazionale di Aeronautica Militare).



## Essilor Italia, di nuovo in campo per gli Special Olympics 2018

Anche quest'anno l'azienda oftalmica prenderà in carico le prescrizioni raccolte attraverso gli screening visivi effettuati dai volontari Solcioe Italia Onlus, equipaggiando gli atleti con le lenti correttive più indicate

Ha preso il via ieri, a Montecatini Terme e Valdinievole, la trentaquattresima Edizione dei Giochi Nazionali Estivi Special Olympics Italia, che sino al 9 giugno vedrà gareggiare circa 3.000 atleti, rispetto ai 1.400 di [un anno fa](#) in 19 discipline sportive rispetto alle 8 del 2017. In questa occasione Essilor Italia rinnova la propria partecipazione al programma Opening Eyes. Domani, il 7 e l'8 giugno gli sportivi presenti avranno infatti la possibilità di sottoporsi a un test visivo gratuito effettuato a cura dei volontari Solcioe Italia Onlus-Special Olympics Lions Club Opening Eyes: una squadra formata da ottici e optometristi provenienti da tutta Italia e da studenti di corsi di laurea in Ottica e Optometria di diverse università, in collaborazione con alcuni medici oculisti. «Gli Special Olympics sono un'occasione unica dove sport e solidarietà si integrano perfettamente in un'atmosfera di festa – afferma in una nota di Essilor Italia Luca Strigiotti (nella foto, durante l'edizione 2017), direttore generale della società oftalmica e coinvolto insieme ad altri dipendenti Essilor tra i volontari – Ritengo importante sia per me sia per l'azienda che rappresento essere vicini e partecipare a queste iniziative che ci permettono di dare ogni giorno un valore concreto alla nostra mission: migliorare la vita, migliorando la vista». Stasera è in calendario la cerimonia inaugurale che si terrà presso l'Ippodromo Snai Sesana di Montecatini Terme.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)  
Supplemento al 5 giugno 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

Sight for Kids  
Aderisci anche tu!



Con il patrocinio di:

