

MONOPOLI (BA)
15-16 ottobre 2017

9° CONGRESSO INTERNAZIONALE SU
AGGIORNAMENTI IN CONTATTOLOGIA
E OTTICA OFTALMICA

TODAY
b2eyes

MARTEDÌ 3 OTTOBRE 2017 ANNO VII N. 1444

MONOPOLI (BA)
15-16 ottobre 2017

Digital eye strain:
cause e trattamenti dei problemi visivi
associati all'utilizzo di sistemi digitali

Italia Independent: ripresa o effetto placebo?

L'azienda ha chiuso i primi sei mesi del 2017 con un fatturato sostanzialmente stabile, operatività in miglioramento, ma utili in ulteriore ribasso

«Nel primo semestre di quest'anno sono già visibili i frutti dell'intenso lavoro di ristrutturazione e rilancio che abbiamo svolto e che ci permette di avere delle fondamenta molto più solide sulle quali costruire il nostro futuro – afferma nella nota a commento della semestrale Giovanni Carlino, amministratore delegato di Italia Independent Group – Il processo non è ancora concluso, abbiamo di fronte ancora molte sfide che però ci accingiamo ad affrontare forti dei risultati ottenuti e della rinnovata fiducia nei nostri mezzi e nella nostra capacità di superare ostacoli molto impegnativi come quelli che ci siamo messi alle spalle».

Il fatturato netto consolidato si è attestato a poco più di 16 milioni di euro (-1,7% rispetto allo stesso periodo del 2016). Il settore eyewear (vedi grafico) ha registrato una crescita del proprio fatturato in Italia (+0,7%), Spagna (+134,1%) e Germania (+152,4%), a fronte di una riduzione in Francia (-64,6%), nel resto del mondo (escluso America, -29,5%) e sul mercato americano (-7,5%). «A livello distributivo, nel primo semestre 2017 il marchio Italia Independent ha raggiunto circa 1.800 clienti a livello nazionale e circa 1.800 clienti nei mercati esteri, principalmente in Spagna, Grecia e Germania», si legge nella nota.

Il margine lordo (-6,7%) ha raggiunto il 64,2% del fatturato rispetto al 67,6% del primo semestre dell'anno precedente. L'Ebitda è significativamente aumentato in termini assoluti (+1,775 milioni di euro, pari a 35 migliaia di euro, rispetto a -1,740 milioni di euro del primo semestre 2016), buon incremento dell'Ebit (-2,005 milioni di euro rispetto a -4,434 milioni di euro del primo semestre 2016) e anche il risultato ante-imposte (Ebt) nel primo semestre 2017 (pari a -2,987 milioni di euro) registra un miglioramento rispetto al primo semestre del 2016 (-3,161 milioni di euro). Il risultato netto consolidato risulta pari a una perdita di 3,143 milioni di euro, in diminuzione rispetto al primo semestre 2016 (perdita di 2,656 milioni di euro), a seguito dell'effetto delle imposte correnti e differite che hanno generato una differenza pari a -661 migliaia di euro. Per ciò che riguarda i dati patrimoniali e finanziari, il capitale circolante netto migliora per 923 mila euro, dovuti principalmente alla riduzione del magazzino, compensata parzialmente da una riduzione dei debiti verso i fornitori, e a un miglioramento dei giorni medi di incasso rispetto alla chiusura dello scorso anno. L'incremento del capitale investito netto ha determinato un incremento delle esigenze di liquidità, che hanno influito sul trend registrato dalla Posizione Finanziaria Netta, passata a -22,145 milioni di euro al 30 giugno 2017 rispetto a -18,314 milioni di euro al 31 dicembre 2016 e a -33,589 milioni di euro al 30 giugno 2016.

«Sono soddisfatto dei risultati raggiunti e fiducioso che il nuovo team e la rinnovata energia contribuiscano al rilancio di Italia Independent verso mete sempre più importanti – commenta nella nota Lapo Elkann, fondatore e presidente della società – Sono, inoltre, felice che il marchio stia ritornando a esprimere creatività, innovazione e passione, caratteristiche che lo rendono unico e che ci permetteranno di continuare a sviluppare nuove importanti collaborazioni».



I nuovi corsi autunnali del Fermi

Un seminario di due incontri di Rgp Designer a ottobre e uno di Analisi Visiva in collaborazione con Sopti, sempre di due giornate, a novembre: sono alcune delle principali novità introdotte dalla scuola di ottica e di optometria di Perugia, la cui guida è stata affidata nei mesi scorsi a [Stefano Lorè](#)

«Abbiamo in cantiere anche un corso base di contattologia, entro Natale, nonché corsi con altre associazioni, con cui abbiamo avviato una collaborazione, così come con la stessa Sopti, in maniera tale da mettere a frutto l'importante investimento in strumenti di ultima generazione presenti in Istituto», rivela a b2eyes TODAY Lorè, consapevole di dare vita a una nuova sfida nel campo della formazione ottica e optometrica italiana. «Ho aderito a una scommessa importante: l'Istituto di Scienze della Visione Enrico Fermi è una realtà che, per come amiamo fare noi l'ottica e l'optometria, offrirà un valore aggiunto alla domanda formativa a livello nazionale – afferma il professionista romano – Sono molti gli studenti iscritti tra i vari corsi di ottica e di optometria, prevalentemente provenienti dal centro Italia. A luglio abbiamo avuto i primi diplomati della nuova dirigenza, mentre quest'anno l'Istituto di Scienze della Visione è in forte crescita di iscrizioni».

9° CONGRESSO INTERNAZIONALE
SU AGGIORNAMENTI IN CONTATTOLOGIA
E OTTICA OFTALMICA

Digital eye strain: cause e trattamenti dei problemi visivi associati all'utilizzo di sistemi digitali

MONOPOLI (BA)
15-16 ottobre 2017

MONOPOLI (BA)
15-16 ottobre 2017

9° CONGRESSO INTERNAZIONALE SU
AGGIORNAMENTI IN CONTATTOLOGIA
E OTTICA OFTALMICA

TODAY
b2eyes

MARTEDÌ 3 OTTOBRE 2017 ANNO VII N. 1444

MONOPOLI (BA)
15-16 ottobre 2017

Digital eye strain:
cause e trattamenti dei problemi visivi
associati all'utilizzo di sistemi digitali

Mese della vista: la soluzione visiva più adatta secondo Federottica

Per tutto ottobre i centri ottici aderenti all'associazione di categoria, che espongono un'apposita locandina, offrono gratuitamente in tutta Italia controlli dell'efficienza visiva: quest'anno la campagna di informazione ai cittadini ha come tema la scelta consapevole di occhiali e lenti con adeguati filtri protettivi e trattamenti particolari

«Una campagna di sensibilizzazione sulle problematiche visive quanto mai attuale, basti pensare ai dati rilevati recentemente da Commissione Difesa Vista: circa il 40% della popolazione non si reca regolarmente a fare una visita dallo specialista, quasi il 20% degli adulti indossa una correzione visiva non più adeguata alle proprie necessità, il 66% degli italiani ha difetti visivi e non ne è consapevole», si legge in un comunicato di Federottica, che organizza l'iniziativa in collaborazione con l'Albo degli Ottici Optometristi.

La campagna 2017 (nella foto) lancia lo slogan "Ogni esigenza visiva ha la soluzione più adatta", accompagnato da quattro immagini raffiguranti persone di diverse età impegnate in attività differenti: c'è un ragazzo che nuota in piscina, un anziano intento a leggere un tablet, una giovane alla guida e una bimba alle prese con dei libri. «Tutte attività molto impegnative per la vista, che richiedono occhiali e lenti con adeguati filtri protettivi e trattamenti particolari, che possono favorire il raggiungimento delle migliori performance visive – prosegue la nota – È fondamentale che al di là del tipo di occhiale, lente a contatto o lente oftalmica scelta, l'utente si rivolga al canale autorizzato dei centri ottici, dove può trovare il professionista in grado di soddisfare il suo bisogno visivo in tutta sicurezza: l'ottico optometrista, infatti, oltre a controllarne l'efficienza visiva, può verificare se il mezzo correttivo utilizzato è ancora idoneo, oppure può suggerire la migliore soluzione visiva».



White, tra debutti e ritorni

La concomitanza con il **DaTE** ha ridotto i marchi di eyewear al salone milanese (nella foto) che si è tenuto dal 22 al 25 settembre, eccezionalmente per quattro giorni, registrando oltre 26 mila ingressi, il 20% in più rispetto al 2016. Ma ci sono stati anche nuovi arrivi che si sono affiancati a chi, come **Spektre** e **Clan**, ha deciso di partecipare a entrambe le manifestazioni, una dedicata al canale ottico, l'altra al fashion

New entry **Paquerettes Paris**, brand nato nel 2014, conosciuto internazionalmente, ma non in Italia. I suoi 24 modelli, soltanto da sole, sono decorati con fiori, margherite (da cui il nome) comprese, in resina. Anche **Alsteca** ha tre anni di vita. Si chiama così dall'inizio dei nomi dei fondatori Alfredo, Stefano, Camilla. Caratteristica dei modelli, tutti made in Italy, la leggerezza. Interessanti gli astucci completamente pieghevoli. Debutto anche per **Pagani**, di Lomazzo, in provincia di Como, con occhiali in acetato patchwork. È un ritorno quello di **Mr. Boho** di Madrid, che ha aggiunto alla collezione eyewear gli orologi. Per la prima volta nella Lounge degli artigiani compaiono gli occhiali. Sono di **Occhialeria Artigiana**, creata da Raffaele Ricciuti, manager che invece di andare in pensione ha deciso di promuovere l'artigianato fondando anche Sviluppo Basilicata (società finanziaria regionale a sostegno dello sviluppo, della ricerca e della competitività del territorio della regione Basilicata, ndr). I modelli sono in legno, e per questi ha ottenuto un brevetto, e in acetato. Come quelli realizzati per Massimo Ranieri nel ruolo di Pier Paolo Pasolini, nel film di David Grieco *La macchinazione*.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 3 ottobre 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

 **DUAL VISION**

SOLO DALL'OTTICO
OPTOMETRISTA

www.dualvision.it

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

