



GIOVEDÌ 30 NOVEMBRE 2017 ANNO VII N. 1485

Belluno, archiviata l'inchiesta su due centri ottici

Si tratta di Ottica Thomas e di Ottica Martini: nei mesi scorsi erano stati oggetto delle ispezioni dei Nas,
in seguito a uno degli oltre trenta esposti presentati dalla Soi ad altrettante Procure italiane

Come riporta il 28 novembre l'edizione locale del *Gazzettino*, «è stata archiviata l'inchiesta per l'ipotesi di abuso della professione» relativa ai due centri ottici della provincia di Belluno, posti sotto osservazione per il presunto utilizzo di macchinari come il tonometro e il pachimetro. «Il gip Elisabetta Scolozzi ha accolto la richiesta di archiviazione della Procura: non servono ulteriori indagini, come richiesto dalla Società Oftalmologica Italiana, che si era opposta all'archiviazione – si legge ancora sul quotidiano – Gli ottici hanno le previste autorizzazioni amministrative e non sono stati trovati medicinali o prescrizioni mediche».

Nel diffondere la notizia il sito ufficiale di Federottica ha ricordato che «nel caso in questione il pubblico ministero titolare del fascicolo per ben due volte aveva chiesto l'archiviazione e per altrettante volte era stata presentata opposizione da parte degli avvocati della Soi, con la richiesta di fare nuovi accertamenti – si legge su *federottica.org* – Ci sono occasioni, come questa, in cui l'adagio popolare “non dire gatto se non l'hai nel sacco”, calza a pennello».

Secondo quanto risulta a b2eyes TODAY, quella di Belluno era una delle due procure che avevano avviato un'indagine in seguito agli esposti della Soi. L'altra è quella di Torino, che avrebbe formulato un capo d'imputazione a carico di alcuni ottici locali, emettendo i conseguenti avvisi di garanzia.

Per Matteo Piovella questa archiviazione non sposta assolutamente gli equilibri. «Il caso di Belluno è assolutamente irrilevante: abbiamo sporto 32 denunce in 32 Procure italiane – commenta al nostro quotidiano il presidente della Società Oftalmologica Italiana – Le nostre azioni stanno andando avanti, ci sono i primi rinvii a giudizio ed entro gennaio 2018 intraprenderemo ulteriori azioni significative: il nostro obiettivo è far rispettare la legge».



Blackfin, a Hong Kong il sole è... d'argento

Il brand ha ricevuto il V. Award Silver nella categoria sunglasses con il modello Arc (nella foto)
in occasione della Hong Kong Optical Fair, che si è svolta dall'8 al 10 novembre

Il premio, organizzato dalla rivista *V. Magazine*, è riservato alle aziende espositrici dell'area Visionaries of Style, lo spazio che ospita i migliori prodotti creativi e i marchi internazionali più innovativi e di design. «Un successo che si somma al Silmo d'Or, vinto poco più di un mese fa a Parigi con lo stesso occhiale», si legge in una nota di Pramaor, proprietaria di Blackfin. Frontale in puro titanio e aste brevettate Swordfish in beta titanio, il modello Arc è caratterizzato dal ciliare ad arco, elemento strutturale di sostegno che garantisce una connotazione originale alla montatura, ispirandone il nome stesso. «Siamo orgogliosi di questo premio che vinciamo per la seconda volta a due anni di distanza (nel 2015, con il modello BF732 Eagle, ndr). Blackfin significa eccellenza, qualità, design, tecnologia, italianità – dichiara l'amministratore delegato Nicola Del Din nel comunicato – Ma significa soprattutto una squadra di persone che ogni giorno lavora unita con grinta e passione e che ci permette di raggiungere questi entusiasmanti risultati».



100%optical®
27-29 JANUARY 2018 · EXCEL LONDON

THE UK'S LARGEST OPTICAL EVENT



GIOVEDÌ 30 NOVEMBRE 2017 ANNO VII N. 1485

Safilo: il nostro know how a disposizione di Sight for Kids

La linea di occhiali appositamente dedicata ai bambini dal gruppo padovano è in prima fila per sostenere il progetto dei [Lions](#)

«Kids by Safilo (nella foto, un modello) ha deciso di aderire al programma Sight for Kids perché condivide gli stessi valori che animano il progetto e per mettere a disposizione dei più piccoli la grande esperienza del marchio nel campo dell'eyewear – si legge in una nota dell'azienda padovana – Kids by Safilo è, infatti, una collezione unica, progettata per rispondere alle complesse esigenze dei bambini in termini di occhiali, al fine di migliorare la loro qualità visiva e promuovere uno sviluppo sano: dedicata ai bambini da 0 a 8 anni, è stata sviluppata con un approccio medico scientifico per rispondere alle esigenze specifiche dei più piccoli e realizzata con tecnologie avanzate e materiali di ultima generazione». Gli occhiali Kids by Safilo sono stati concepiti in collaborazione con la Società Italiana di Oftalmologia Pediatrica e nel rispetto delle linee guida della World Society of Paediatric Ophthalmology and Strabismus per le montature pediatriche.

«Kids by Safilo utilizza due differenti biopolimeri, entrambi realizzati con materiali biobased derivati dall'olio di ricino: uno rigido per garantire resistenza strutturale alla montatura e alle aste e uno morbido per offrire la migliore adattabilità e calzatura, oltre a comfort e sicurezza per chi indossa l'occhiale – prosegue il comunicato – Gli occhiali Kids by Safilo risolvono le principali esigenze dei bambini in termini di montature da vista: in termini di sicurezza, perché sono flessibili, sicure e prive di superfici taglienti o angoli appuntiti e sporgenti; di comfort e fitting, perché sono estremamente leggere e stabili, grazie alla presenza del ponte più basso e alla speciale linea curva delle aste; di resistenza, grazie ai materiali flessibili, stabili e facilmente lavabili per evitare che l'occhiale si deformi o si rompa facilmente; infine di estetica, poiché, soprattutto quelle per i più piccoli, sono discrete e quasi invisibili sul volto del bambino».



Galileo, con Clip System l'offerta premium in una valigetta

L'azienda illustrerà agli ottici partner, con un incontro in programma lunedì 4 dicembre a Milano, il sistema di presentazione delle soluzioni oftalmiche e dei trattamenti ideato da Roberto Pregliasco

Obiettivo della collaborazione con Pregliasco e dell'introduzione di [Clip System](#) (nella foto, la locandina) è supportare i centri ottici partner Galileo, sostenendo il valore dell'offerta premium e la loro proposta di vendita. La soluzione verrà presentata nell'ambito del Galileo Academy Camp, che si tiene tutti i lunedì mattina presso la sede di Galileo. In particolare, il 4 dicembre il tema sarà "Lenti progressive, più valore alle tue vendite: fai provare la tecnologia Galileo con una soluzione innovativa". «Partiremo da un'analisi delle nuove lenti progressive premium per poi passare, attraverso il coach professionista, ad esempi pratici di come l'ottico può far sperimentare in studio tutte le lenti presenti a listino Galileo: una customer experience unica per il cliente, che prima dell'acquisto può provare e verificare i vantaggi delle soluzioni oftalmiche consigliategli – si legge in una nota dell'azienda milanese – Crediamo che l'esperienza di prova della lente possa essere un buon driver per l'acquisto, soprattutto se di valore, ecco perché abbiamo pensato di mettere a disposizione dei nostri clienti questo innovativo e semplice sistema».

GALILEO **CLIP SYSTEM VISION**

provami

Grazie a Galileo e Clip System Vision

puoi provare prima di acquistare
lenti progressive premium,
lenti con trattamenti premium,
lenti fotocromatiche,
lenti che proteggono dalla luce blu

www.galileoitalia.it www.clipsystemvision.it

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 30 novembre 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

Sight for Kids
Aderisci anche tu!



Con il patrocinio di:

