



Fielmann apre a Trento uno store di tre piani

È stato inaugurato il 27 aprile in via Oss Mazzurana il nuovo punto vendita della catena tedesca che propone oltre duemila occhiali di design e fashion



Il nuovo [store](#) Fielmann di Trento (nella foto), ubicato nel cuore della città, è diretto dall'ottico abilitato Martin Vargas e dà lavoro a un team di quindici collaboratori, di cui sette ottici. Per l'apertura il punto vendita ha lanciato una speciale promozione di benvenuto nella città, che è proseguita fino al 30 aprile. «Abbiamo proposto l'occhiale completo di lenti monofocali, anche vista sole, con trattamento antiriflesso e antigraffio a 25 euro e progressivo a 75 euro», afferma a b2eyes TODAY [Ivo Andreatta](#), country manager per l'Italia di Fielmann. Ampi gli spazi di cui il negozio, appena inaugurato, dispone. «Si tratta di circa 390 metri quadrati suddivisi su tre piani, con tre sale refrazione, un laboratorio, una sala contattologia e ben sette vetrine – aggiunge Andreatta – Gli interni sono moderni, luminosi e declinati in toni chiari abbinati a legno scuro, format che distingue tutti i punti vendita Fielmann a livello internazionale».

Bollani: con i suoi quaderni arriva alle medie

A oltre un anno dalla presentazione di [Easy Write](#), destinato all'ultimo anno della scuola dell'infanzia e al primo ciclo delle elementari, il professionista milanese lancia Quirebook, rivolto al secondo ciclo della scuola primaria e a quella di secondo grado

La novità di quest'anno è la trasformazione del quaderno in un vero e proprio supporto allo studio. «Abbiamo ideato una ventina di titoli monografici, contenuti che vengono spiegati dal quaderno, ad esempio come comporre un tema o studiare inglese, materia per la quale è disponibile anche un dizionario visivo, che permette di collegare le parole alle immagini, con l'obiettivo di utilizzare la vista per imparare (nella foto, a destra, tratta dal video di presentazione di Quirebook) – spiega a b2eyes TODAY [Giorgio Bollani](#) – John Peter Sloan, noto insegnante di inglese, ha partecipato alla realizzazione di un secondo quaderno di inglese: il professionista ha, infatti, supportato il nostro progetto».

Rispetto a Easy Writer, Quirebook, il quaderno-libro, perde la colorazione verde della rigatura. «I quaderni hanno un nuovo formato di riga 2 in 1 – aggiunge il professionista milanese – Gli studi che ho condotto dal 2003 sulle qualità optometriche dei quaderni scolastici mi hanno dato la possibilità di realizzare in questi anni una tipologia di rigatura innovativa che rende più facile l'apprendimento di una corretta disposizione spaziale della scrittura sul foglio: permette sia una grafia più ordinata e conforme alle regole calligrafiche sia una rilettura dello scritto più confortevole e funzionale anche per l'individuazione e correzione degli errori, senza interferenze dello sfondo e senza l'effetto di "affollamento" delle immagini, comune a molte rigature in commercio».



La nuova rigatura è composta dalla sovrapposizione di due tipologie di rigatura già esistenti, rigo da un centimetro bordato (tipo C) e quadretti da 5 millimetri (tipo Q) resi più sottili e meno marcati, che ha permesso a Bollani di creare la rigatura "RQ", (nella foto, a sinistra) ossia rigo rafforzato dai quadretti, che può essere utilizzata per tutte le materie.

Quirebook sarà in vendita presso i supermercati Pam e Panorama e le librerie Libraccio. «Inoltre, da quest'anno abbiamo 80 agenti su tutto il territorio nazionale che serviranno le cartolerie – specifica Bollani – In questi giorni è in corso la raccolta ordini e si parla già di centomila quaderni richiesti».

CONVEGNO NAZIONALE

IL FUTURO DEL COMMERCIO DELL'OTTICA SARÀ IN FRANCHISING?

22 MAGGIO 2017 Campi Bisenzio - Firenze Centro Congressi Spazio Reale





Safilo rinnova con Juicy Couture e si espande in Iran

Il gruppo padovano prolunga la partnership, avviata nel 2005, di altri cinque anni con Authentic Brands Group, proprietaria del marchio statunitense di abbigliamento, e stringe un'alleanza con Maxivision per la distribuzione delle proprie collezioni sul mercato iraniano



La partnership per Juicy Couture (*nella foto, un modello sole*) è stata estesa sino alla fine del 2022. «Il rinnovo della licenza è il risultato di una performance positiva nel corso degli anni con Authentic Brands Group - afferma in un comunicato Luisa Delgado, amministratore delegato di Safilo - Juicy Couture è un brand che si adatta perfettamente alla nostra strategia di portafoglio mirata a un'offerta di marchi differenziati per i diversi mercati. Siamo molto felici di collaborare con Juicy Couture per sviluppare una distribuzione sempre più ampia e diversificata». L'eyewear di Juicy Couture è distribuito a livello mondiale in negozi, catene di ottica e department store e sul sito del marchio.

Inoltre, Safilo ha stretto un accordo per l'ingresso nel mercato iraniano con Maxivision, che opera in Iran con Noor Gostaran Azin Aryan Company, player locale esperto e attivo nell'eyewear dal 2007, per la distribuzione dei suoi marchi. «Con una popolazione di quasi 80 milioni di abitanti, l'Iran costituisce un mercato importante che ha registrato un forte tasso di crescita nel corso degli ultimi anni e che continuerà a espandersi negli anni a venire - sottolinea una nota di Safilo - Come da Piano Strategico al 2020, questa espansione geografica e partnership di distribuzione segue l'apertura nel 2014 della filiale di Dubai, fulcro della nuova Divisione Imea di Safilo, cioè India, Medio Oriente e Africa, di Safilo, di cui fa parte l'Iran. Rappresenta inoltre un passo avanti nella strategia che bilancia il focus commerciale fra le regioni con la costruzione di capacità commerciali di alta qualità, al fine di consolidare ulteriormente la presenza di Safilo in Medio Oriente».

Giro d'Italia, anche gli ottici festeggiano le 100 edizioni

Come di consueto, ma ancora di più quest'anno, sono previste lungo il tragitto della grande corsa ciclistica vetrine, iniziative, eventi e attività che coinvolgeranno i centri ottici e gli occhiali dedicati alla kermesse e alla bici in generale

Il Giro d'Italia celebra oggi, con la partenza da Alghero, la sua centesima edizione. L'arrivo è previsto per domenica 28 maggio a Milano, con una cronometro che potrebbe rivoluzionare proprio all'ultima tappa le sorti della corsa. Pur con la tristezza che accompagna questa edizione, a causa della recente e tragica morte di chi ne sarebbe stato sicuramente un protagonista, Michele Scarponi, al quale gli organizzatori hanno dedicato la salita più dura, quella del Mortirolo, la manifestazione in rosa rappresenta comunque una grande festa popolare. Lo sa bene questa testata, che per anni l'ha seguita insieme ad alcuni partner oftalmici, intervistando decine di imprenditori ottici italiani coinvolti con la propria attività o la propria esperienza personale di ciclisti amatoriali da un evento che da oltre un secolo a questa parte scatena vere emozioni e sano entusiasmo.



Anche le aziende produttrici di montature sportive sono coinvolte nella kermesse ciclistica. «Il team Movistar è nostro partner da ormai tre stagioni e quest'anno abbiamo creato il modello zonyk aero pro con una colorazione ad hoc (*nella foto*) in collaborazione con il team - rivela a b2eyes TODAY **Alberto Menici**, Trade & Sport Marketing per l'Italia di di adidas sport eyewear, il brand in licenza a Silhouette - A livello di attività marketing abbiamo messo a disposizione per clienti ottici selezionati sull'intero territorio nazionale la maglia del team con l'autografo di Nairo Quintana, il corridore colombiano vincitore del Giro d'Italia 2014: l'obiettivo è creare vetrine dedicate e offrire visibilità al brand e al team. Inoltre con la rivista specializzata *Bicisport* abbiamo dato la possibilità a un lettore di prendere parte alla gara, seguendo sull'ammiraglia la tappa da Monza a Milano: a lui sarà poi consegnato dalla Movistar il nostro occhiale».

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 5 maggio 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.