

Il Mido? Vorrei godermelo di più...

La battuta è di **Stefano Mele**, presidente di Free Optik, per il quale verosimilmente non basteranno due intere giornate per tutti gli incontri in programma e per visitare il resto del salone, che inizierà sabato prossimo a Milano



«Mido è l'occasione giusta per vedere le principali aziende fornitrici e quest'anno, alla luce delle recenti notizie e dei profondi cambiamenti in atto nel nostro settore, sarà ancora più importante confrontarsi con loro in fiera», rivela a b2eyes TODAY Mele (nella foto, a sinistra), che quasi "invidia" i circa 200 ottici aderenti a Free Optik, i quali, sgravati da compiti gestionali, potranno godersi di più la rassegna. «Per i nostri associati è importante soprattutto visionare le novità che proporrà Mido, le tendenze che emergeranno nell'eyewear e tutto quanto la manifestazione sarà in grado di offrire», sottolinea Mele. Diversi gruppi quest'anno hanno deciso di presentarsi a Milano anche in veste di espositori: la questione non tocca minimamente Free Optik? «A dire la verità ogni anno ci poniamo questo dubbio, ma la nostra realtà è composta soprattutto da imprenditori di Lazio, Puglia e, più in generale, del centro sud Italia, che a Mido vengono prevalentemente la domenica, per cui forse non ne vale la pena», ricorda lo stesso Mele. Segno che il Mido viene visto ancora come nord centrico? «Questa sensazione è molto più sfumata rispetto al passato, molti ottici, compresi alcuni dei nostri associati, vengono anche dal sud, soprattutto perché

stimolati dalle cose nuove, dalle proposte particolari o dalla riscoperta del made in Italy, che possono trovare al Mido Design Lab, ad esempio, al More! o al Lab Academy, aree sempre più importanti per le quali voglio ritagliarmi lo spazio di una doverosa visita».

C'è poi chi storicamente arriva a Mido addirittura in pullman, per ottimizzare costi e tempi, ma anche per fare gruppo. È il caso di Vision Adria, cooperativa di centri ottici del nord est. «Saremo almeno una trentina a partire domenica mattina con una corriera organizzata da noi: una volta giunti in fiera ci divideremo in base alle esigenze di ognuno, come direzione avremo una serie di appuntamenti, utili per fare anche pubbliche relazioni, mentre gli altri soci andranno a visitare il salone per poi ritrovarci e scambiarsi le idee e le impressioni raccolte», dice al nostro quotidiano il presidente, **Igino Franceschetto** (nella foto, a destra). Secondo il numero uno di Vision Adria, del resto, è in atto una sorta di riscoperta generale delle fiere, ma è cambiato il modo di viverle. «Mido, ad esempio, è ora più identificabile per quanto riguarda la ripartizione dei settori merceologici e anche questo contribuisce a creare attesa, aspettativa e maggiore interesse – sottolinea Franceschetto – Solo che una volta si faceva l'acquisto direttamente qui, mentre ora si viene soprattutto per cercare qualcosa di diverso o per rivedere un'azienda che non si vedeva da tempo o, ancora, per riprendere qualche contatto: il mondo è profondamente mutato e dobbiamo cambiare anche il nostro modo di operare».



Longchamp-Marchon, licenza con debutto

L'azienda statunitense di occhialeria e il marchio di lusso francese, specializzato in borse, valigie e accessori, che entra così per la prima volta nell'eyewear, hanno siglato un accordo pluriennale su scala globale per la donna

La realizzazione delle linee avverrà sotto la direzione creativa di Sophie Delafontaine, direttore artistico di Longchamp. Il debutto della linea donna, con modelli sole e vista (nella foto, uno schizzo), è previsto per la stagione autunno inverno 2017-2018. L'obiettivo della licenza con Marchon, che per policy aziendale non comunica la durata precisa dell'accordo, è estendere la presenza del brand transalpino a un segmento di accessori fashion considerato di primaria importanza. Le collezioni saranno disponibili in tutto il mondo presso le trecento boutique Longchamp, ottici selezionati, canali fashion multimarca e punti vendita travel retail.



Congresso Adoo 2017: optometria uguale visione

Si svolgerà dall'8 al 10 aprile, presso il Palace Hotel di Milano Marittima, in provincia di Ravenna, la quarantatreesima edizione dell'evento che quest'anno avrà come tema "Benessere visivo e multidisciplinarietà: l'essenza dell'optometria"

Il programma del Congresso dell'Albo degli Ottici e Optometristi sarà incentrato sulla collaborazione tra diverse figure professionali. «L'obiettivo è ritornare al fondamento dell'optometria, che si occupa essenzialmente di visione», spiega a b2eyes TODAY [Giuseppe Sicoli](#), presidente di Adoo, organismo che fa capo a Federottica.

Rispetto alle edizioni precedenti, il convegno ha subito alcune modifiche all'impianto organizzativo per coinvolgere un maggior numero di professionisti. «Abbiamo deciso di replicare ciò che era risultato di successo negli anni scorsi, adattandolo ulteriormente alle esigenze dei partecipanti – aggiunge Sicoli – L'evento è stato, perciò, diviso in due momenti distinti, uno formativo e l'altro informativo: le giornate formative saranno ripartite in eventi monotematici da circa un'ora e mezza, in programma lunedì e sabato, mentre la giornata informativa sarà strutturata con brevi interventi di circa venti minuti. La distinzione in aree tematiche permetterà ai partecipanti di approfondire gli argomenti più vicini alle proprie specialità e di avvicinarsi a tutte le novità utili alla pratica quotidiana. E per questa edizione abbiamo anche deciso di omaggiare la quota di partecipazione al Congresso agli iscritti Adoo e Federottica».

Tra gli argomenti trattati ci sarà anche un focus sul Sistema Tessera Sanitaria. «Su questo tema intervengono Giuseppe Piazzolla e Paolo Noli, rispettivamente consulente fiscale e legale di Federottica, che illustreranno le novità, insieme ad altri aggiornamenti e chiarimenti», afferma ancora Sicoli, che al nostro quotidiano anticipa qualche ulteriore dettaglio. «Tra i relatori ospiteremo alcuni colleghi di spicco nel nostro settore, come Silvio Maffioletti, che ritorna al nostro Congresso dopo anni di assenza, e Giancarlo Montani», dice il numero uno di Adoo. A conferma della multidisciplinarietà, sono previste, tra le altre, relazioni su "Visione e salute: il parere del medico oculista" con la partecipazione di Fabio Mazzolani, oftalmologo, su temi visuo-posturali con Jeni Vanni, chinesologo e posturologo dell'Università degli Studi di Roma, e di Matteo Tivinelli, osteopata, che valuterà gli aspetti visivi nell'ambito della sua disciplina.

Sul numero dei potenziali partecipanti il presidente di Adoo non si sbilancia. «Naturalmente il nostro obiettivo è incrementare le presenze rispetto allo [scorso anno](#) (circa 500, secondo gli organizzatori, ndr)», conclude Sicoli.

Ital-Lenti: a Mido non solo business con le maschere del Comelico

Per festeggiare il Carnevale, che quest'anno cade in concomitanza con il salone milanese, l'azienda di Alpago, in provincia di Belluno, ospiterà domenica prossima le tipiche maschere della zona del Cadore

Ital-Lenti, in occasione di Mido, ha deciso di legare gli aspetti più professionali dell'appuntamento fieristico alle tradizioni del proprio territorio d'origine, sottolineando il legame con lo stesso: per questo ospiterà le maschere del Comelico (nella foto), tipiche della zona del Cadore, che intratterranno i clienti il 26 febbraio dalle 13, nella piazza all'interno del padiglione 3, antistante lo stand dell'azienda oftalmica.

Lo spettacolo, durante il quale i presenti potranno ammirare le danze e i canti delle Dolomiti eseguiti dalle maschere che tradizionalmente sfilano nei comuni dell'area dell'Alto Veneto, «vuole essere un momento di intrattenimento parallelo al lavoro, poiché oltre alla presentazione di nuovi prodotti diamo grande importanza anche al rapporto interpersonale con i nostri clienti», spiegano a b2eyes TODAY da Ital-Lenti.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 22 febbraio 2017 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

