

Oxo Bergamo, screening a fianco dell'Unione Italiana Ciechi

La territoriale del consorzio di ottici ha dato il via a luglio a un nuovo progetto che la vedrà impegnata nei prossimi mesi in una serie di eventi organizzati dalla onlus sul territorio della provincia lombarda



«È stata la sezione provinciale di Bergamo dell'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, presieduta da Carlo Mapelli, a contattarci – spiega a b2eyes TODAY Cesare Ravasio (nella foto), presidente di Oxo Bergamo – Essendo venuti a conoscenza del fatto che alcuni membri del nostro gruppo si stavano impegnando per effettuare degli screening, ci hanno chiesto di affiancarli con questa attività in occasione dei loro eventi sul territorio». La prima occasione è stata la Notte Bianca di Calusco d'Adda, che si è svolta il 18 luglio. «Durante la manifestazione l'Uici aveva organizzato un appuntamento volto a sensibilizzare le persone su cosa significhi essere ciechi, attraverso un percorso al buio in cui svolgere azioni, normalmente semplici, senza l'ausilio della vista – afferma Ravasio - Noi eravamo presenti all'esterno della location con uno stand, dove abbiamo sottoposto chi lo desiderava ai controlli, utilizzando il refrattometro

binoculare portatile 2 Win di Esavision, che permette di eseguire screening della funzionalità visiva su larga scala».

Nei prossimi mesi la nuova collaborazione di Oxo Bergamo si estenderà ad altre iniziative già programmate dalla onlus. «Ad esempio, tra il 2 e il 18 ottobre si terrà una mostra tattile sensoriale ad Albino, con il coinvolgimento delle scuole e, in contemporanea, un'iniziativa simile si svolgerà presso la Chiesa della Maddalena, nell'ambito di BergamoScienza – prosegue il professionista lombardo - L'8 dicembre, invece, sarà la volta della campagna di prevenzione della cecità in occasione di Santa Lucia, che toccherà undici piazze della provincia, in una delle quali con ogni probabilità affiancheremo l'associazione». Accanto alle attività con l'Unione Italiana Ciechi, Oxo Bergamo si sta muovendo per collaborare anche con i comuni e le scuole interessate agli screening visivi. «E visto che il progetto è in divenire, stiamo pensando di coinvolgere negli eventi che impegneranno prossimamente noi e l'Unione Italiana Ciechi anche le amministrazioni locali eventualmente interessate sia a un discorso di sensibilizzazione sulla cecità sia di prevenzione attraverso gli screening visivi», sottolinea Ravasio.

Impegnata anche a supporto della cultura, Oxo Bergamo è inoltre sponsor ufficiale del festival teatrale DeSidera, rassegna itinerante che si svolge nei comuni della provincia lombarda tra maggio e ottobre. «Quando ci sono appuntamenti in uno dei comuni in cui si trova un centro ottico nostro associato – ricorda Ravasio – il punto vendita stesso fa da cassa di risonanza all'evento, distribuendo brochure ed esponendo materiale pubblicitario, mentre presso le location che ospitano gli spettacoli è disponibile materiale informativo istituzionale sul consorzio, sui suoi servizi e sui punti vendita».

Marchon: debuttano Etro e Chloè junior

Con il lancio di queste due collezioni prosegue lo sviluppo dei brand europei del lusso per uno dei maggiori produttori di occhiali al mondo

A settembre debutta la nuova collezione Etro Eyewear (nella foto, un modello da uomo), a seguito dell'accordo di licenza esclusiva per la progettazione, produzione e distribuzione della linea di occhiali da sole e montature da vista siglato a ottobre 2014.

«Il team del Centro Design di Puos d'Alpago ha collaborato con i designer di Etro per interpretare e realizzare una linea di occhiali sofisticata e contraddistinta dall'alta qualità del made in Italy – si legge in una nota di Marchon Italia, la filiale nazionale di Marchon Eyewear, che fa capo a VSP Global, gruppo americano composto da società specializzate in vari segmenti dell'ottica - Tutte le collezioni Etro saranno disponibili nelle boutique a insegna propria del brand, nei più importanti department store, nei migliori ottici e negozi specializzati in tutto il mondo».

Marchon rafforza, inoltre, l'offerta nel segmento bambino con il lancio, sempre a settembre, della collezione Chloè dedicata alle giovanissime, alla quale si aggiungeranno a breve i nuovi modelli Lacoste bimbo.



Persol, un premio da Oscar

Per l'undicesimo anno consecutivo l'housebrand di Luxottica è sponsor della settantaduesima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, in programma fino al 12 settembre: per l'occasione consegnerà oggi un riconoscimento a Jonathan Demme, regista, tra l'altro, de *Il silenzio degli innocenti*



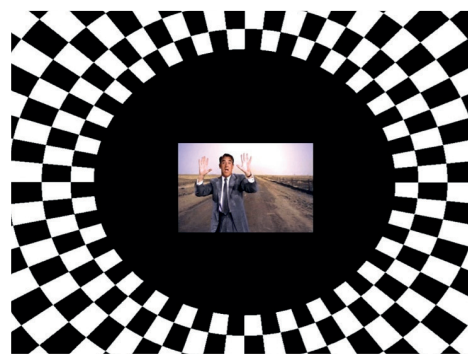
Il Persol Tribute to Visionary Talent Award, che celebra nel 2015 un artista rivoluzionario del grande schermo e un'icona dell'arte cinematografica statunitense, verrà consegnato oggi, come di consueto al Lido, a Jonathan Demme (nella foto), regista, produttore e sceneggiatore americano. «Ha diretto capolavori indimenticabili e noti in tutto il mondo quali *Il silenzio degli innocenti* (1991), vincitore di cinque premi Oscar fra cui miglior film e miglior regia, e *Philadelphia* (1993), vincitore di due premi Oscar», si legge in un comunicato di Luxottica. «Siamo particolarmente orgogliosi di continuare la nostra collaborazione con la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, per noi giunta quest'anno alla sua undicesima edizione consecutiva – commenta Stefano Volpetti, chief marketing officer di Luxottica - È un onore per noi premiare Jonathan Demme, un talento che rispecchia appieno la personalità di Persol. Questo nostro marchio da sempre rappresenta un riferimento intramontabile negli accessori di prestigio ed è legato per autentica passione al mondo dell'arte cinematografica grazie alla sua arte manifatturiera, insuperata negli anni per esclusività e innovazione di design e produzione. Siamo orgogliosi che un artista come Demme abbia accettato di ricevere e di associare il suo talento a quello di Persol».

Hitchcock: per la suspense la visione ha un ruolo... centrale

Pubblicato sulla rivista *Neuroscience, lo studio, condotto da alcuni ricercatori del Georgia Institute of Technology di Atlanta, negli Stati Uniti, mette in evidenza quali parti del cervello sono coinvolte durante la visione di un film del famoso regista*

Durante la visione di film con immagini di suspense la sensazione dello spettatore è di perdersi nella storia, al punto di non accorgersi di quello che gli sta succedendo intorno. Per quale motivo? Alcuni ricercatori statunitensi avrebbero dimostrato che figurativamente il cervello è davvero trasportato nella narrazione. Hanno, infatti, coinvolto un gruppo di volontari per effettuare una risonanza magnetica mentre venivano mostrate le scene di alcuni film di Alfred Hitchcock. Per valutare il grado di attenzione dello spettatore e l'evoluzione della sua percezione visiva, le immagini sono state disturbate da una scacchiera lampeggiante posta ai lati (nella foto, tratta da neurosciencenews.com).

Si è così rilevato che all'aumentare della suspense, diminuisce l'attività cerebrale nella parte anteriore della fessura calcarina, la prima area del cervello a ricevere ed elaborare le informazioni più visive e la responsabile della visione periferica. Contemporaneamente viene incrementata l'attività nella parte posteriore: responsabile di tutto questo è la visione centrale. Il cervello, quindi, si concentra su ciò che sta accadendo al centro del campo visivo e ignora ciò che sta accadendo alla periferia. Ad esempio, durante la famosa scena del velivolo assassino in *Intrigo internazionale*, il cervello ha limitato la propria attenzione visiva al momento in cui l'aereo piomba su Cary Grant. Quando l'attore si nasconde nel campo di grano, la suspense è, invece, diminuita e l'attenzione è cresciuta. Si tratta della "visione a tunnel", tipica anche di chi è affetto da glaucoma o cataratta. In questo caso il restringimento del campo visivo permette di concentrarsi sugli elementi centrali dell'immagine e abbandonare il superfluo.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 3 settembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



EDIZIONE SPECIALE **EXPO 2015**

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

