

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



LUNEDÌ 25 MAGGIO 2015 ANNO V N. 932

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Ascoli: un ottico lancia l'“occhiale del tifoso”

La mini collezione, composta da quattro modelli sole, è venduta in esclusiva dal punto vendita marchigiano Di Ferdinando, che ha ideato e sviluppato il progetto in accordo con la società calcistica



«L'idea di questa linea di occhiali dedicata all'Ascoli Picchio l'ho proposta io alla divisione marketing del club ed è nata al termine di questo anno in cui la squadra è stata riacquistata, dopo il fallimento dell'Ascoli 1898 con la precedente gestione, dal presidente Francesco Bellini insieme a una cordata di imprenditori, riaccendendo l'entusiasmo dei tifosi - racconta a b2eyes TODAY Massimo Di Ferdinando, titolare del negozio marchigiano - È stata una grande soddisfazione, non si vedeva tanta euforia dai tempi del presidentissimo Costantino Rozzi. Questo ha spinto molti piccoli negozi e aziende, me compreso, a prendere parte a tutto ciò attraverso delle sponsorizzazioni. Gli occhiali sono stati un ulteriore modo di partecipare».

L'ispirazione per concepire la piccola collezione a Di Ferdinando è venuta grazie a un'assidua frequentazione dello stadio, spinto da una passione per la squadra cittadina che lo anima fin da ragazzo, quando l'Ascoli, oggi in Lega Pro, militava in serie A. «Durante le partite notavo che molti portavano magliette e cappellini del club, ma indossavano occhiali in alcuni casi contraffatti o di scarsa qualità, perché magari la montatura buona non la portavano allo stadio - sostiene Di Ferdinando - Allora ho pensato, perché non proporre l'“occhiale del tifoso” con cui frequentare gli spalti? Ma non solo, anche da indossare in vacanza o nel tempo libero. Ai modelli creati abbiamo dato, infatti, una personalizzazione minima, c'è solo il logo dell'Ascoli sulle aste e il marchio all'interno, non sono eccessivamente vistosi».

Quattro i modelli da sole proposti, che possono montare anche lenti di prescrizione: due unisex, uno da uomo e uno da bambino, tutti in nero con le lenti in tre varianti di colore, prodotti da un'azienda del Cadore. «Insieme alla società abbiamo deciso di metterli sul mercato a un prezzo abbastanza competitivo per un occhiale di qualità made in Italy: 69 euro per le montature da adulti e 49 euro per quella da bimbo - conclude l'ottico ascolano - Ho l'esclusiva nel mio centro e sto creando il sito internet per venderli anche online. Siccome però siamo partiti con una fornitura di 200 pezzi temo, rendendoli da subito disponibili in internet, di non riuscire ad accontentare i tifosi della zona visto che sono necessari due mesi per averli dall'azienda, perciò per ora li vendo solo in negozio (nella foto, la vetrina)».

Italia Independent a due velocità

Nei primi tre mesi del 2015 continua la fase di aumento del fatturato consolidato per il gruppo (+22% rispetto allo stesso periodo del 2014), mentre la marginalità lorda cresce di appena il 3%

Il dato delle vendite si attesta a 10 milioni di euro «grazie soprattutto alla crescita del settore eyewear sia in Italia sia all'estero - si legge in un comunicato di Italia Independent - L'Ebitda cresce intorno al 3% rispetto a gennaio-marzo 2014, attestandosi a 1,6 milioni di euro, pari a quasi il 16% del fatturato. Ciò è dovuto a una maggiore concentrazione di costi nei primi mesi del 2015 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno».

La posizione finanziaria netta, pari a -14,7 milioni di euro rispetto ai -10,3 milioni al 31 dicembre 2014, «risente del fabbisogno connesso al finanziamento delle filiali estere, delle aperture di nuovi negozi e del maggior approvvigionamento di merce connesso alla crescita del fatturato», precisa la nota.

«Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti in questo trimestre, risultati che sono il frutto anche delle nuove iniziative che abbiamo appena lanciato e che ci aspettiamo producano maggiori benefici nel corso di quest'anno», commenta nel comunicato Andrea Tessitore, amministratore delegato di Italia Independent.



Scopri la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Nuove
con l'esclusiva
Digital Inside™
Technology

Irsoo: facciata antica, ma ricerca all'avanguardia

L'edificio, sede dell'Istituto di Vinci, è stato ampliato e riqualificato dal punto di vista architettonico ed energetico



Al termine dei lavori di ristrutturazione cui è stato sottoposto, il nuovo Irsoo si presenta oggi con la facciata ripristinata nel colore originario degli anni '30 (nella foto). «Si potrà fare, anzi è già stata fatta, qualche battuta ironica sulla scritta "Scuola elementare", anch'essa riportata alla luce dalle profondità delle sovrastanti mani di pittura, ma l'aspetto è certamente piacevole – si legge in una nota dell'istituto - E così ha voluto la Soprintendenza per i Beni architettonici, poiché l'edificio è considerato patrimonio storico. Bella anche la parte posteriore, dove è stato realizzato l'ampliamento dell'edificio, dotato di un moderno sistema geotermico per il risparmio energetico».

L'intervento, che ha avuto una durata di oltre due anni, ha visto anche la rivalutazione edilizia della parte storica, con l'adeguamento alle norme di sicurezza e la rimozione delle barriere architettoniche. «Ancora non è finita, mancano alcune rifiniture interne, quindi i collaudi: poi finalmente potremo avere a disposizione i nuovi locali nei quali verrà attrezzato il centro di ricerca, unico di questo tipo in Italia – prosegue il comunicato - La strumentazione è già stata acquistata e nei prossimi mesi l'attività sperimentale, peraltro già in atto da più di tre anni, potrà essere ampliata e portata ai massimi livelli, con il supporto dell'Ino-Cnr e del Dipartimento di Fisica e Astronomia dell'Università di Firenze». Entro l'estate avverrà l'inaugurazione, poi prenderà il via l'attività di ricerca.

Silmo Academy 2015: occhi puntati sull'efficienza visiva

Per la prossima edizione del salone parigino, in programma dal 25 al 28 settembre, il momento di formazione scientifica, dedicato agli operatori del settore che desiderano approfondire le conoscenze, informarsi e dialogare sulla propria professione, verterà sui metodi disponibili per migliorare la visione e si articolerà in una serie di conferenze, workshop pratici e poster

La Silmo Academy, la conferenza scientifica organizzata dal salone francese da cinque anni a questa parte, si propone di aiutare gli ottici e i professionisti del settore ad acquisire una maggiore comprensione delle ricerche in atto e, quindi, ad approfondire le proprie conoscenze. Il tema "Visual Efficiency" verrà sviluppato attraverso una serie di incontri e seminari e riunirà esperti di livello internazionale. Tre saranno le conferenze principali. Domenica 27 settembre, al mattino, si esaminerà cosa sia l'efficienza visiva, quali processi cognitivi e parametri la caratterizzino e quali necessità comporti, nella vita di tutti i giorni e per alcune specifiche attività, mentre nel pomeriggio esperti, contattologi e chirurghi della retina discuteranno delle più avanzate tecniche di ottimizzazione dell'efficienza visiva per i bambini, i presbiteri e gli adulti ipovedenti. Lunedì 28, invece, verranno affrontati i problemi dei soggetti presbiteri attraverso una serie di studi, per proporre una metodologia di supporto nella pratica quotidiana. Due workshop pratici presenteranno metodiche specifiche per l'efficienza visiva nella visione da vicino e negli ipovedenti. Infine, durante la fiera, verranno esposti una serie di poster e comunicazioni scritte dedicati a diverse tematiche, collocati vicino all'ingresso, così da essere accessibili a più visitatori possibile. Coloro che vogliono sottoporre i propri lavori possono registrarsi entro il 15 giugno. Il premio per il miglior poster verrà assegnato dai partecipanti alla Silmo Academy (nella foto, un momento di Silmo 2014).



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 25 maggio 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



EDIZIONE SPECIALE EXPO 2015

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

