

Afragoli: e-commerce? Noi difenderemo il nostro mercato

Lo ha dichiarato il presidente di Federottica alla tavola rotonda che si è tenuta lunedì, durante il Congresso Interdisciplinare dell'Istituto Zaccagnini, presso l'Hotel Savoia Regency di Bologna



Che futuro avremo davanti tra 10, 15, 20 anni? Quale influenza ha e avrà internet sulla professione? L'e-commerce è una minaccia o un'opportunità? A questi interrogativi hanno cercato di rispondere alcuni esponenti del settore dell'ottica durante la [tavola rotonda](#) bolognese "E-commerce e Digital Health: come cambieranno il ruolo del centro ottico specializzato e i rapporti industria e distribuzione".

Il punto di vista di Andrea Afragoli (nella foto) è chiaro: «È nostra assoluta intenzione difendere il nostro mercato, lo faremo fino alla fine dei nostri giorni», ha dichiarato il presidente di Federottica.

«Nessuno può sapere cosa succederà nel futuro, ma possiamo fare una previsione in base alle logiche di mercato di oggi, nel caso di prodotti che abbiano caratteristiche di serie, ad esempio, una confezione di lenti a contatto disposable, marca xy e potere z – ha spiegato Afragoli - Cosa molto diversa è, invece, tutto ciò che riguarda il su misura, attinente alla nostra professione. Io sono assolutamente convinto del fatto che l'occhiale o è fabbricato secondo determinati crismi o non è accettabile. Ed è su questo che dobbiamo portare avanti una visione che deve essere forte e unica, chiara e netta: questa cosa è nostra e la gestiamo noi fisicamente, perché ancora oggi non ci sono le soluzioni per un diverso tipo di approccio nei confronti del prodotto».

La professionalità è per Afragoli alla base di tutto. «È vero che il mondo è cambiato, spesso verso una direzione che noi non avremmo mai voluto, ma è anche vero che alcuni di noi hanno considerato una certa parte del loro lavoro, ad esempio, la gestione della contattologia, in maniera banale rispetto a quello che dovrebbe essere e meriterebbe di essere, scavandosi di fatto la fossa da soli – ha affermato il presidente di Federottica - Io posso ragionare sulla qualità di un prodotto, dimostrare che è la scelta ideale, poi caso vuole che il soggetto con il quale ho speso ore e ore del mio tempo, vada su un sito internet e trovi quel prodotto a un costo inferiore: io, però, sono ancora convinto che molti dei nostri clienti potrebbero risolvere i loro problemi online, ma continuano a rivolgersi a noi perché sanno che, pur a un prezzo superiore di mercato, hanno quel qualcosa in più che l'online non può offrire».

Varilux S, nuova campagna media

Dopo il successo dello scorso anno anche nel 2015 Essilor Italia proporrà una campagna media incentrata sulle potenzialità della lente top di gamma Varilux S, abbinata alla promozione "Raddoppi le tue lenti"

«Si tratta di uno story telling che, di fatto, prosegue, con un messaggio ancora più forte rispetto ai due flight del 2014 e una penetrazione massiccia, multilivello, grazie all'integrazione tra campagna nazionale e iniziative locali, e multicanale, perché coinvolgerà televisione, mondo digital e stampa», dice Luca Strigiotti, direttore generale di Essilor Italia. La nuova campagna media di Essilor Italia partirà da metà marzo. In contemporanea nascerà un nuovo sito web per il consumatore finale, con una serie di interessanti opportunità, tra cui un rinnovato store locator per aumentare la visibilità del centro ottico.



Compensazione dei crediti Iva: fino a 5.000 euro senza dichiarazione

Dal 1° gennaio 2015 è possibile ricorrere a questo meccanismo che permette di utilizzare i crediti dell'imposta che emergono dalla chiusura dell'esercizio 2014 al posto del pagamento del debito tributario o contributivo

Ci sono, però, diverse limitazioni in base alla soglia che si vuole portare in compensazione. In particolare:

- per l'utilizzo di un credito che non superi i 5.000 euro non ci sono limiti: è possibile, quindi, effettuare la compensazione anche prima della presentazione della dichiarazione;
- per i crediti superiori a 5.000 euro, ma che non oltrepassano la soglia di 15.000 euro, la compensazione può avvenire già a partire dal giorno 16 del mese successivo a quello di presentazione della dichiarazione annuale Iva;
- per l'utilizzo dei crediti superiore ai 15.000 euro, invece, è necessario che la dichiarazione Iva riporti il visto di conformità da parte di un professionista abilitato.

In ogni caso, le compensazioni che superano la soglia di 5.000 euro non possono avvenire con l'utilizzo dell'home banking, ma devono obbligatoriamente essere trasmesse con modalità telematiche, tramite i canali Entratel o Fisconline. Si precisa che non sono ammesse compensazioni qualora ci siano dei debiti erariali superiori a 1.500 euro per i quali è scaduto il termine di pagamento. Si ricorda, inoltre, che in caso di utilizzo di crediti inesistenti la sanzione amministrativa può andare dal 100% al 200% della misura dei crediti stessi.

info@zaccariottoefurlan.it

Las Vegas: è partita la sfida ai Google Glass

Dopo la temporanea uscita di scena degli smart glass del colosso di Mountain View, recentemente annunciata ma già nell'aria dalla fine del 2014, la concorrenza si è fatta avanti: nel mese scorso al Ces, il salone dell'elettronica del Nevada, sono stati, infatti, presentati diversi potenziali rivali, tra cui prodotti di Intel, in collaborazione con Luxottica

Come riportato dai principali media di tecnologia, al Ces Intel ha svelato Intel Curie, un hardware di dimensioni ridotte realizzato per i dispositivi indossabili, ideale per i marchi della moda. Oltre all'accordo con Luxottica per una collezione occhiali intelligenti, la multinazionale californiana specializzata in chip realizzerà, infatti, anche montature tecnologiche per il gruppo di orologeria Fossil e per il marchio Opening ceremony di Humberto Leon e Carol Lim, direttori creativi di Kenzo.

Presenti anche gli SmartEyeglass Attach! (nella foto) di Sony che al Ces del 2014 ne aveva già introdotto una versione precedente. Si tratta di un dispositivo che si monta sugli occhiali dotandoli con uno schermo. Il sistema funziona con un display Oled a colori in grado di mostrare informazioni e immagini a chi lo indossa, ma abbastanza piccolo da lasciare libero il campo visivo. Il resto, dalla batteria al processore ai sensori, è posizionato sulle aste.

Vuzik ha promesso un nuovo paio di smart glass più leggero e confortevole, mentre Epson, che ha realizzato gli occhiali Moverio, destinati al mercato professionale, ha mostrato nuove applicazioni consumer, tra cui giochi, per il suo prodotto.

Osterhout Design Group, azienda californiana specializzata in occhiali per il settore militare, ha introdotto un nuovo dispositivo dotato di processore Qualcomm Snapdragon 805, lo stesso del Galaxy Note 4 di Samsung, wifi, bluetooth, un sistema di navigazione satellitare e sensori per capire dove l'utente sta guardando. Il sistema operativo è una versione modificata di Android.

