

Roma, GrandVision arriva a 30 negozi

La catena ha aperto un nuovo punto vendita,
presso il Centro Commerciale Auchan Casalbertone
nell'omonimo quartiere della Capitale



Lo store GrandVision by Avanzi (nelle foto), che occupa due persone, si sviluppa su una superficie di circa 65 metri quadrati con un ampio spazio espositivo e aree dedicate a misurazione della vista, contattologia e laboratorio di montaggio occhiali.

«Il nuovo negozio, che rende GrandVision una delle presenze più importanti nel settore ottico a Roma e provincia, con circa trenta negozi distribuiti sia in centro città sia nei maggiori centri commerciali, rappresenta una delle aperture previste nel piano di espansione di GrandVision Italy per il 2017», si legge in un comunicato della catena.



Galileo Night Drive Boost: la guida è più sicura, anche di notte

L'azienda oftalmica milanese lancia il nuovo trattamento: riduce l'impatto negativo dell'abbagliamento dovuto al riverbero dei fari dei veicoli, dei semafori e dell'illuminazione stradale, più accentuato la sera in condizioni di bassa luminosità

Galileo propone il suo trattamento antiriflesso di punta NevaMax UV in versione Night Drive Boost (nella foto, un'immagine di campagna), dedicato sia ai professionisti che fanno dell'auto il loro mezzo di lavoro sia alle persone giovani, attive e dinamiche, che richiedono una visione definita e priva dei fastidi derivanti dalla riflessione delle luci stradali, specie la sera tardi o la notte.

«Risultato di anni di ricerche effettuate sui portatori, Night Drive Boost, grazie alla nuova Reflect Control Technology, è la combinazione di trattamento antiriflesso e design innovativo, che permette di ridurre il fattore di riflettanza notturna fino al 90% rispetto a una lente in indice 1.6 non trattata antiriflesso e fino al 57% rispetto a una qualsiasi tipologia di lenti trattate antiriflesso – si legge in una nota di Galileo - In questo modo l'iperstimolazione dei fotorecettori, dovuta alla dispersione interna della luce da parte della lente, è sensibilmente ridotta e la visione che ne risulta è nitida e più definita, i contrasti più evidenti e i campi di visione più ampi. Il tutto per un ridotto affaticamento visivo e una guida più sicura e rilassata».

Studiato specificamente per la guida notturna, il trattamento Night Drive Boost è indicato anche durante il giorno. «La corretta percezione periferica offerta agli automobilisti risulta fondamentale in situazioni critiche come guida nel traffico intenso o parcheggi in retromarcia e in aree ristrette - prosegue il comunicato - La gamma di lenti sulle quali è possibile richiedere il trattamento comprende versioni monofocali e progressive, tutte disponibili negli indici 1.5, 1.6 e 1.67».



De Rigo ed Escada, insieme sino al 2023

Le due aziende collaborano dal 2004: il rinnovo anticipato «riflette la sintonia strategica e la solidità della relazione che ha conseguito nell'ultimo periodo eccellenti crescite a doppia cifra nei principali mercati europei e dell'area asiatica», si legge in una nota del gruppo di Longarone

De Rigo ed Escada, brand di abbigliamento femminile di lusso hanno rinnovato il contratto di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale delle collezioni vista e sole.

«Nell'ambito dei mercati europei in particolare si riscontrano ottimi risultati nei paesi di lingua tedesca, Germania, Austria e Svizzera, in virtù del presidio diretto della distribuzione avviato nel 2016 con l'apertura della [filiale](#) commerciale De Rigo Vision DACH, interlocutore privilegiato degli ottici della regione, e anche grazie alla popolarità del marchio fashion con sede centrale a Monaco di Baviera, in Germania – prosegue il comunicato – Coerentemente con la ridefinizione dell'immagine di Escada e la strategia del brand di focalizzarsi su una donna contemporanea, le due aziende stanno collaborando a una nuova struttura dell'offerta, sviluppando una gamma di prodotto ancora più ampia e completa».



«Siamo particolarmente orgogliosi di questa collaborazione strategica per il nostro gruppo che consolida ulteriormente la lunga e solida relazione tra le nostre aziende nata nel 2004 e che prosegue con reciproca soddisfazione», commenta nella nota [Michele Aracri](#), amministratore delegato di De Rigo Vision (nella foto, a destra, un'immagine di campagna di Escada Eyewear; a sinistra, l'influencer tedesca Leonie Hanne indossa un modello sole del marchio).



ESCADA

Transitions Xtra 50: la promozione prosegue sino a giugno

Grazie alla buona adesione registrata tra aprile e maggio, il brand leader nel fotocromatico ha deciso di prolungare di un mese questa [opportunità](#) per i partner italiani

«Nuove occasioni quindi, per i centri ottici, di proporre ai consumatori le lenti dinamiche Transitions, disponibili in nuove colorazioni di tendenza, pensate per un target giovane e fashion addicted, per incrementare così il proprio business», si legge in un comunicato del brand.

Il meccanismo si conferma lo stesso. «Per scoprire, di volta in volta, la giornata Transitions Day, alla quale sarà sempre associato il relativo codice promozionale necessario per effettuare gli ordini, bisognerà tenere d'occhio i propri mezzi di contatto, collegarsi al portale dedicato o, ancora, aggiornarsi con il proprio agente di zona – spiega la nota - Il valore sconto accumulato sarà restituito alla fine del periodo promozionale sotto forma di bonus lenti Transitions, utilizzabile da luglio a dicembre 2017».

La promozione (nella foto, l'immagine di campagna) è supportata dalle società del Gruppo Essilor.



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.