



## GrandVision arriva al Bicocca Village

Alla vigilia di Pasqua la catena ha aperto nel centro commerciale di Milano, che ospita anche una delle più frequentate multisala cinematografiche della città, uno store di circa 125 metri quadrati



Con questo GrandVision by Avanzi (nella foto, a sinistra, l'interno), posizionato al piano terra del Bicocca Village, unica insegna dell'ottica qui presente, e che prevede aree dedicate alla misurazione della vista, alla contattologia e al laboratorio di montaggio occhiali, per un totale di 4 dipendenti, il gruppo arriva complessivamente a quasi 30 negozi a Milano, distribuiti tra le vie cittadine e i centri commerciali.

Sempre sabato 15 aprile è stato ufficialmente inaugurato il GrandVision by Avanzi del centro commerciale **Adigeo**: situato al primo piano del nuovo mall veronese, il negozio (nella foto, a destra, l'esterno),

con 6 collaboratori, si sviluppa su oltre 110 metri quadrati, sempre con sala misurazione della vista, contattologia e laboratorio di montaggio occhiali. A Verona città e provincia sono presenti altri sei punti vendita del gruppo.



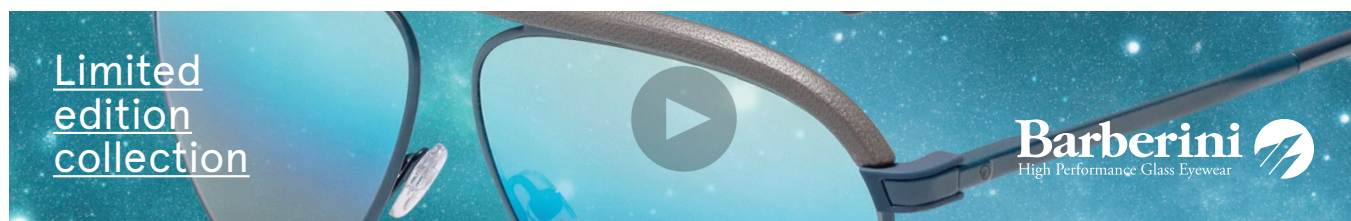
## Safilens: da oggi anche in Benelux

LensGroup Bvba è il nuovo distributore dei prodotti dell'azienda italiana di lenti a contatto per Paesi Bassi, Belgio e Lussemburgo

Safilens, società italiana che ha introdotto nel settore della contattologia la Fusion Technology e il brevettato **design afocale** per correggere la presbiopia, ha stretto una partnership con LensGroup, società distributrice belga wholesale, retail e online, cui ha affidato per i prossimi sei anni la commercializzazione esclusiva dei propri prodotti in Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo.

«Con oltre 400 mila clienti, LensGroup è una delle tre più grandi aziende di e-commerce europee specializzate in lenti a contatto e prodotti per la loro manutenzione – si legge in un comunicato di Safilens - Con sede ad Anversa, LensGroup si distingue per standard qualitativi elevati e affidabilità, oltre che per un servizio puntuale ed efficiente sia online sia offline, grazie al suo network di ottici indipendenti».

«A giudicare dall'esperienza e dalla professionalità del suo team siamo sicuri che LensGroup avrà un ruolo di primo piano nel successo dei nostri prodotti in Benelux – commenta nella nota **Vincenzo Bruno**, amministratore unico di Safilens - Questa partnership strategica rafforzerà la nostra posizione e il nostro business in paesi che rappresentano per noi un mercato molto importante» (nella foto, da sinistra, fusion 1day e fusion 1day presbyo).





## Bologna, anche gli ottici all'Open Week dell'Istituto Cavazza

La struttura felsinea che da sempre si occupa di integrazione, riabilitazione e autonomia di non vedenti e ipovedenti ha organizzato dall'8 al 13 maggio, con il patrocinio dell'Uici, una settimana di screening cui, accanto a oculisti e ortottisti, parteciperanno alcuni professionisti della visione per verificare la qualità degli occhiali da sole



Obiettivo dell'iniziativa è svolgere un'attività sia di prevenzione, per quanto riguarda alcune patologie, sia di sensibilizzazione circa l'importanza della corretta protezione. «Verranno eseguiti da oculisti e ortottisti screening per l'ambliopia, il glaucoma e la degenerazione maculare senile, quindi su tutta la popolazione e su tutto l'arco di vita, a partire dall'età di un anno per arrivare ai soggetti più anziani – spiega a b2eyes TODAY Federico Bartolomei (nella foto), ortottista e coordinatore delle attività di ipovisione dell'Istituto Cavazza di Bologna – In particolare, per gli adulti verranno utilizzati la fundus camera Nexy, che permette in pochi istanti di avere un'immagine del fondo oculare, e il tonometro Icare one per misurare la pressione dell'occhio. I bambini verranno invece sottoposti a screening attraverso una valutazione ortottica in base al protocollo in uso per il progetto Amgo che prevede l'utilizzo del videorefrattometro 2win. L'obiettivo è eseguire più di 500 controlli nel corso della settimana, dato che l'anno scorso, con un'iniziativa analoga ma di una sola giornata, ne avevamo realizzati 100».

Insieme a oftalmologi e ortottisti, ci saranno anche gli ottici. «Visto che siamo a ridosso dell'estate, faremo effettuare ai professionisti che hanno aderito, in collaborazione con Ala Service, società bolognese distributrice di prodotti ottici, un controllo della qualità degli occhiali da sole, per verificare che quelli in uso alla popolazione siano adeguati e a norma - prosegue l'ortottista - Le persone porteranno il loro occhiale e gli ottici, utilizzando lo spettrofotometro, stabiliranno se sia effettivamente protettivo o no. Questo serve anche a diffondere presso i cittadini la cultura della giusta protezione dai raggi solari, molto spesso trascurata, facendo capire come sia importante avere sempre occhiali idonei acquistati attraverso i canali ufficiali: sulla loro scelta la gente non sempre ha ben chiaro quale tipo sia più corretto usare, per quanto riguarda sia i livelli di protezione sia l'opzione più adatta per le proprie esigenze, ad esempio in presenza di eventuali problematiche o malattie. Un occhiale da sole adeguato può fare la differenza». Per prendere parte agli screening, consigliati soprattutto a chi ha familiarità con alcune patologie, basterà prenotarsi chiamando l'Istituto Cavazza. «L'iniziativa rivolta al territorio bolognese è molto interessante perché è un esempio di bella collaborazione tra le diverse figure professionali, al servizio della salute oculare e del benessere visivo del cittadino», commenta Bartolomei.

## Transitions, il fotocromatico non è sempre così... scontato

Il brand leader nelle lenti dinamiche affianca al lancio della nuova [campagna](#) media una promozione pensata per supportare gli ottici nel proporre la tecnologia ai consumatori

Tra aprile e maggio, grazie a "Transitions Day Xtra 50%", sarà attivata almeno una giornata promozionale, a settimana e a sorpresa, in cui i centri ottici potranno beneficiare di un extra sconto del 50% su ogni lente Transitions ordinata. «Il valore sconto accumulato sarà restituito, alla fine del periodo promozionale, sotto forma di bonus lenti Transitions utilizzabile da luglio a dicembre – si legge in un comunicato del brand - Per scoprire di volta in volta la giornata "Transitions Day" (nella foto, un'immagine di campagna), con relativo codice promozionale necessario per effettuare gli ordini, basta tenere d'occhio i propri mezzi di contatto o collegarsi al portale [mytransitions.it](#). Registrandosi al sito e aggiornando i propri dati, i centri ottici potranno inoltre essere visibili ai consumatori sullo strategico store locator».

