

## Genitti Ottici: un occhiale per i suoi primi 50 anni

Il 22 marzo il punto vendita di L'Aquila, situato nel centro commerciale L'Aquilone, ha organizzato un evento (nella foto) per lanciare la collezione dedicata all'importante anniversario

«Quello di domenica scorsa non è stato tanto l'evento con cui festeggiare il nostro cinquantenario, quanto piuttosto il primo di una serie di appuntamenti in vista delle celebrazioni vere e proprie – spiega a b2eyes TODAY Gioia Genitti, titolare del negozio e figlia di Francesco, fondatore dell'attività di famiglia – Per l'occasione abbiamo presentato questa bella novità sul mercato aquilano, che porta il nostro marchio: la collezione 50° Anniversario». La linea, interamente prodotta in Italia, è composta da 15 modelli uomo e donna, sia vista sia sole. «Esclusivamente per la giornata di domenica abbiamo pensato a una promozione speciale, regalando una montatura sole della nostra collezione a chi acquistasse un occhiale da vista completo di lenti», prosegue Genitti.

Nel centro ottico la clientela ha trovato ad accoglierla musica soffusa, cocktail, alcune modelle che indossavano la nuova linea, ma anche il personale in camice bianco. «Abbiamo mantenuto l'abituale assetto del negozio senza stravolgerlo, volevamo trasmettere anche in questa occasione l'immagine professionale che ci contraddistingue

- sottolinea la professionista abruzzese, che ha esteso l'invito anche a chi non è un cliente abituale - Dopo il terremoto del 2009 a L'Aquila molte attività commerciali sono rinate all'interno degli shopping center: così è stato anche per noi, che ancora non abbiamo potuto riaprire il nostro negozio nel centro storico. L'Aquilone è diventato un punto di richiamo per le persone del luogo e volevamo che l'iniziativa fosse aperta a tutti. I risultati sono andati oltre le nostre aspettative, tra le 17 e le 21 sono venute a trovarci più di 200 persone ed è stata una giornata molto coinvolgente».

Nel corso dei prossimi mesi il gruppo Genitti Ottici, che possiede sei punti vendita tra L'Aquila e Avezzano, darà vita a nuove iniziative anche negli altri centri. «L'idea, ancora da strutturare, è organizzare una grande festa conclusiva tra maggio e giugno, in una location all'aperto per dare modo a tutti di partecipare, per ringraziare i nostri clienti e ricordare mio padre Francesco, che cinquant'anni fa ha dato vita a tutto questo», dice Gioia Genitti. (Nicoletta Tobia)



## Come darsi lo spray negli occhi

Lamento spesso agli ottici che conosco la loro scarsa vena nell'allestire e presentare ai clienti i prodotti che reputo le "ancelle" degli occhiali e delle lenti a contatto: quelle soluzioni che offrono sicurezza, igiene ma soprattutto sollievo ai nostri occhi stanchi e irritati dallo smog delle polveri e delle luci

Mi viene a volte da pensare che l'ottico non veda questa grande richiesta di sollievo da parte della gente e continui a credere che i prodotti da banco, oltre che antiestetici, sono anche ingombranti e hanno uno scontrino troppo basso per la categoria. Nell'archivio del sito del *Corriere della sera* trovo un articolo di Simona Ravizza che presenta uno studio sull'impatto dell'inquinamento firmato da Paolo Nucci, primario dell'ospedale San Giuseppe e tra i più conosciuti oculisti pediatrici d'Italia. «L'obiettivo è descrivere una nuova entità clinica, definita Urban Eye Allergy (allergia dell'occhio urbanizzato), in seguito all'evidenza che un certo numero di pazienti presentano sintomi di irritazione congiuntivale non direttamente causati da agenti allergici, infettivi o dalla secchezza oculare - spiega Nucci - A riprova della nostra ipotesi, i bambini colpiti vivevano in aree urbane ad alto tasso di inquinamento».

Questo articolo dovrebbe subito far ricredere molti ottici urbanizzati sulla potenziale richiesta di soluzioni per il benessere oculare. E nell'ottica esiste già una piccola offerta in proposito. Cerco sul web dell'altro e incappo in una pubblicità del prodotto Optrex, il cui nome è già un programma. Nel suo sito, in cui si propone una linea completa di quattro prodotti per occhi secchi, stanchi, arrossati e irritati, mi soffermo sulle faq. Alla domanda "a chi mi posso rivolgere" la risposta è il farmacista e il medico. Quando si chiede se si può usare il prodotto direttamente negli occhi con le lenti a contatto applicate non si fa alcun cenno all'ottico. La distribuzione del prodotto e le risposte alle domande più comuni mi fanno sorgere un dubbio. Se per l'industria e il cliente finale non è l'ottico un referente per l'informazione e la distribuzione di un prodotto per il benessere oculare, che fa tra l'altro pubblicità pesante sul web, ci deve essere un motivo.

Serve un'affermazione del ruolo sociale dell'ottico e non solo un'autocelebrazione interna del chi si è e cosa si fa. Se si perde il ruolo boa per il quale tutti ti vengono a cercare allora, sebbene per chi mi legge stiamo ancora parlando di noccioline in termini di fatturato, è come darsi lo spray negli occhi. Ma anche senza le lenti a contatto. [pillole@nicoladilemia.it](mailto:pillole@nicoladilemia.it)

**AMARCORD**

Storie dal mondo dell'ottica  
e dai suoi protagonisti

Tutti gli "Amarcord" pubblicati su  
b2eyes magazine dal gennaio 2011  
a oggi in un unico libro

acquistalo online su [www.fgeditore.it](http://www.fgeditore.it)

**b2eyes**

## In arrivo scontrini digitali e fatture elettroniche tra privati?

Sono molte le misure che negli ultimi anni i vari Governi hanno adottato per limitare l'uso del contante. Ecco una panoramica dei provvedimenti a oggi in vigore e quelli sul tavolo

Dal 1° gennaio 2012 è stato stabilito il divieto all'utilizzo del contante, a qualsiasi titolo tra soggetti diversi, per importi che siano pari o superiori a 1.000 euro. Tale limitazione è estesa anche ai trasferimenti di libretti di deposito bancari o postali al portatore, nonché ai trasferimenti di titoli al portatore. Gli assegni bancari o postali che abbiano un importo pari o superiore a 1.000 euro devono riportare obbligatoriamente la clausola di non trasferibilità.

Dal 1° luglio 2012 le pensioni di importo superiore a 1.000 euro devono essere accreditate sul conto bancario o postale oppure su carta ricaricabile ma non possono essere corrisposte in contanti.

Dal 30 giugno 2014 c'è l'obbligo per commercianti, professionisti ed esercenti di arti e professioni di accettare pagamenti con carte di credito per importi superiori a 30 euro.

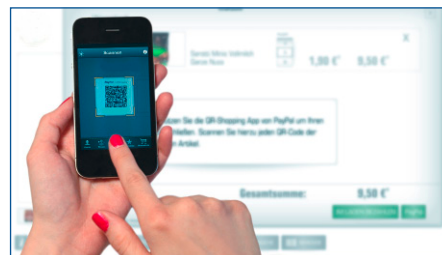
Da martedì 31 marzo 2015 i possessori di libretti al portatore bancari o postali, con saldo superiore a 1.000 euro, dovranno provvedere alternativamente a:

- estinguere il libretto;
- portare il saldo al di sotto della soglia di 1.000 euro;
- trasformare i suddetti libretti al portatore in depositi nominativi.

Tra i prossimi obiettivi del Governo, inoltre, figurano:

- l'eliminazione degli scontrini fiscali che verrebbero sostituiti, dal 2017, con degli "scontrini digitali", ponendo l'obbligo a commercianti, artigiani e professionisti di memorizzare e trasmettere telematicamente al fisco tutti gli incassi giornalieri;
- la diffusione della "e-fattura" a tutti i rapporti commerciali, anche tra privati;
- l'introduzione di un'imposta di bollo proporzionale ai versamenti giornalieri in banca di importo superiore a 200 euro.

[info@zaccariottoefurlan.it](mailto:info@zaccariottoefurlan.it)



## La Nasa manderà in orbita gli occhiali intelligenti

L'agenzia spaziale statunitense e l'azienda Osterhout Design Group di San Francisco hanno annunciato una partnership per valutare l'uso degli smart glasses durante le missioni

«Osterhout Design Group ha impiegato sei anni per sviluppare i propri smart glasses (nella foto, dal sito dell'azienda, uno dei modelli), lavorando al fianco di enti governativi e aziende per affinarne la tecnologia», si legge in una nota congiunta della Nasa e dell'azienda americana. Equipaggiati con sensori di posizione, display e telecamera ad alta definizione, wi-fi e gps, gli occhiali sanno dove l'utilizzatore si trovi, dove guardi e come si muova, e proiettano i dati richiesti su tutta la lente. A renderli particolarmente interessanti nel campo dei voli spaziali è il fatto che consentirebbero di ricevere informazioni e istruzioni via audio e video, per svolgere operazioni di manutenzione o di riparazione di guasti in caso di emergenza, senza ricorrere a ingombranti manuali di procedure prima e durante le missioni, e soprattutto senza attendere risposte dalla terra, visto che il suono viaggia piuttosto lentamente e in caso di emergenza la tempestività è fondamentale. I test sulla tecnologia di Osterhout Design Group si terranno nel laboratorio sottomarino della Nasa utilizzato per condurre nuove ricerche ed esperimenti in ambito spaziale. (N.T.)

