

## Lozza: due ottici ospitano la mostra "Il Bello dell'Italia"

Sono di **Vania Vidotto** e **Francesco Compagno** gli scatti vincitori del contest promosso dall'housebrand di De Rigo in collaborazione con il *Corriere della Sera*. Nei loro punti vendita è stata allestita da sabato scorso l'esposizione che, oltre alle loro, propone una selezione delle foto più apprezzate che hanno partecipato all'iniziativa



Due scatti frutto di ispirazione momentanea, realizzati con lo smartphone, in due città che più diverse non potrebbero essere: Roma, dove Francesco Compagno, titolare di Ottica Galliena di Milano, si trovava per un impegno professionale, e la piccola Spilimbergo, in provincia di Pordenone, dove Vania Vidotto, titolare di Ottica Visus, lavora tutti i giorni. Sono loro i vincitori del contest indetto da Lozza nell'ambito del progetto web del *Corriere della Sera* "[Il Bello dell'Italia](#)" che hanno ricevuto più like da parte dei lettori del quotidiano.

«Ho partecipato per curiosità, perché mi è sembrata subito una bella idea e tra l'altro sono dell'opinione che qualsiasi modo si trovi per far conoscere all'esterno la propria città è un pretesto perché la gente venga a visitarla», dichiara a b2eyes TODAY l'ottica friulana, che in una splendida giornata di sole, passando in bicicletta, ha catturato un'immagine della Torre Orientale di Spilimbergo, "inquadrata" attraverso il suo personale occhiale vista sole Lozza. Il suo centro ottico ha inaugurato la mostra "Il Bello dell'Italia" il primo ottobre e la ospiterà per tre settimane (*nella foto, a sinistra*). «Ho già organizzato diverse [esposizioni artistiche](#) in negozio e in una località piccola come la nostra una settimana è poco perché una mostra possa essere visionata e apprezzata, per questo ho chiesto di prolungarla – spiega Vidotto – Per pubblicizzare l'iniziativa ho utilizzato i materiali che mi hanno inviato gli organizzatori ma anche Facebook, cercando di portarla a conoscenza del pubblico della zona». I partecipanti alla mostra possono ammirare le foto anche attraverso delle lenti di ingrandimento che rimandano alla possibilità di vedere i luoghi in modo diverso, cogliendo i dettagli. All'inaugurazione della mostra sono stati distribuiti gadget come portadocumenti che sembravano fatti con ritagli di quotidiano su materiale plastico, spillette e copie del *Corriere della Sera*.

Una veduta da Campo Marzio scattata passando per caso, a Roma, ha invece portato la mostra da Ottica Galliena di Milano, che la ospiterà fino a sabato 8 ottobre (*nella foto, a destra*). «Sia Lozza sia Rcs ci hanno supportato nell'allestire il punto vendita, con espositori, cornici e altro materiale – afferma al nostro quotidiano Compagno – Per creare un'atmosfera festosa per l'inaugurazione ho anche organizzato un catering insieme a un'azienda che propone prodotti tipici milanesi: c'è stato parecchio movimento e sono molto soddisfatto dell'iniziativa».



## Mark'ennovy: nuova guida alla Ricerca e Sviluppo

È **Neil Goodenough** (*nella foto*), che dopo oltre vent'anni in importanti multinazionali delle lenti a contatto sarà a capo della progettazione di nuovi prodotti e materiali per i siti di Madrid, Romsey e Widnes

«Il portafoglio di prodotti di mark'ennovy è uno dei più vasti disponibili sul mercato mondiale – commenta Goodenough in una nota dell'azienda di lenti a contatto - Non vedo l'ora di raggiungere nuovi livelli nello sviluppo di innovazioni e di lavorare per la nostra mission: fornire prodotti altamente redditizi e di successo sul mercato, attraverso la scienza e la tecnologia».

George N. Sarrouf, presidente e amministratore delegato, afferma nel comunicato che il nuovo manager «con la sua esperienza e la sua visione, sarà responsabile della linea mark'ennovy, offrendo i prodotti tecnologicamente più avanzati e innovativi per soddisfare le esigenze visive di ogni portatore».



**L'UNICITÀ NANOPTIX  
SOSTIENE IL MERCATO**

**DAL 16 OTTOBRE AL VIA  
UNA FORTE CAMPAGNA MEDIA**



## Il particolare funzionale come ornamento: è il messaggio di DaTE

Il concetto dell'estetica conseguenza della funzionalità ribadito dalla Bauhaus si applica all'edizione 2016 della manifestazione. I marchi presenti si concentrano su dettagli e costruzione con il risultato di occhiali belli e inediti. Ma non è sufficiente per considerare la rassegna di tendenza, come davvero è. Migliorata rispetto alla scorsa edizione, con marchi più interessanti e internazionali.

Ma anche con un migliore allestimento. Nuovi spazi socializzanti più ampi e soluzioni più movimentate.

Stand più aperti che non fanno sentire i livelli diversi pur evidenziando le identità di ognuno



Difficile parlare di trend, proprio per la maggiore maturità degli espositori che privilegiano la ricerca all'effetto facile. Più che la decorazione con Swarovski o il materiale "strano" si punta sul particolare funzionale che diventa ornamento. Come le cerniere di dieci tipi diversi di **Tavat**, marchio dell'americano Jeremy Baines. O l'I-jacket e cioè i frontalini intercambiabili da applicare su un'unica base di **Simon Chim**, Hong Kong, che sulle aste scrive in ideogrammi "Fiero di essere cinese", a conferma dell'alta qualità. Piuttosto che le volute irregolarità del giapponese **Ryo Yamashita**, al debutto a DaTE (nella foto, di Giuseppe Circhetta, l'esterno di The Mall, che ha ospitato l'evento): i suoi occhiali sono oggetti d'arte, venduti in dieci negozi nel mondo, in Italia solo a Roma. Qualcosa di molto simile alle asimmetrie viste nelle sfilate per la prossima estate.

O il doppio cerchio in due materiali differenti che sembra aumentare la visuale visto da **Lindberg** o da **Frank Custom**, coreano di Daegu, la città dell'ottica.

Ha dei punti di contatto con il patchwork delle passerelle. O il falso classico della moda, riproposto negli occhiali del francese **Jacques Durand**. Con colori neutri e tranquilli e un flash di arancione, tonalità del momento insieme a giallo e rosa. Presente quest'ultima da Patty Shelabargher, stilista di Los Angeles, nella collezione **Patty Paillettes**, solo per donna e quanto mai fashion, amatissima dalle celebrities. Sempre d'attualità il gusto per il geometrico nei modelli di **Kuboraum**, brand berlinese degli italiani Sergio Eusebi e Livio Graziottin, prodotto interamente in Cadore. E in quelli di **Vava**, di Berlino, prodotti in Italia, in acetato biodegradabile e all'insegna del post industriale. La passione per gli stampati della moda si ritrova negli occhiali in acetato di **Piero Massaro**, che riproduce sfumate foto di viaggi. Le stesse delle sue pochette in seta realizzate da Mantero, vendute dagli ottici.

Il recupero delle tradizioni e la voglia di guardare al passato è da **Barrigule**, marchio creato da Lorenzo Del Tufo, produttore di vino ad Alba. O da **Moody** ispirata a bozzetti di occhiali del 1800 trovati dal designer Carlo Perissinotto. In metallo anche effetto ruggine, elastico per il maggiore comfort e con cerniere resistenti alla corrosione. Non sono una novità gli occhiali **Moscot**, ma per i materiali robusti in cui sono costruiti, come quelli di 150 anni fa, confermano che il vintage di qualità è ancora attuale. Moda tra gli accessori. Così le catene per occhiali di **Turchin Jewellery** della californiana Teresa Turchin in argento con diamanti e ciondoli-simboli. E i portaocchiali in metallo lavorato al laser del belga **Hoet**, così chic che una modaiola li potrebbe usare come clutch. ([Luisa Espanet](#))

## Ital-Lenti: due nuove date per il roadshow

Avviato circa un anno fa, il tour sul territorio nazionale dell'azienda dell'Alpago ha sinora incontrato oltre duecento ottici tra Ancona, Roma, Padova e Milano: gli appuntamenti riprenderanno lunedì 10 ottobre presso la sede della società oftalmica per i partner del Veneto

Giovedì 13 ottobre poi sarà la volta di Parma, per i clienti dell'Emilia. «Rappresenterà soprattutto l'occasione per presentare le nuove lenti Easy Drive (nella foto, un'immagine di campagna) – spiega a b2eyes TODAY **Paolo Marchesi**, product e marketing manager di Ital-Lenti – Si tratta della gamma di prodotti specifici per la guida notturna, la cui commercializzazione parte proprio in questi giorni». Entro la fine dell'anno risultano in programma altre tappe del roadshow, le cui date sono in via di definizione.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 6 ottobre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



## DUAL VISION

SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA

[www.dualvision.it](http://www.dualvision.it)

L'OCCHIALE GIÀ PRONTO  
PER UNA VISIONE CORRETTA  
DA VICINO E INTERMEDIO

