

Padova-Buenos Aires, passando per l'ottica

I gemelli Aldo e Dario De Lorenzo, membri del team spagnolo Jatón Racing, hanno presentato ieri nel corso di un evento l'autovettura targata Ottica De Lorenzo e brandizzata Galileo con cui parteciperanno alla Dakar, al via all'inizio di gennaio



Aldo e Dario De Lorenzo (nella foto) sono due ottici conosciuti e affermati di Padova con una passione non solo per la vista ma anche per i motori. I nostri due sono in procinto di partire dalla città del Santo per arrivare in America Latina e partecipare alla Dakar sudamericana. Un percorso di 9.000 chilometri, che li porterà dal Paraguay fino alla capitale dell'Argentina impegnandoli per circa 700 chilometri al giorno, che è come andare tutti i giorni da Venezia a Napoli per due settimane, in gran parte in prova speciale, non come sull'autostrada del Sole, quindi. La passione per i rally che i due padovani, nati in Cadore, possono vantare li ha condotti in passato al loro miglior piazzamento alla Dakar, quella vera, del 2006 con un 35° posto assoluto. «Siamo in età della pensione - dicono scherzosamente a b2eyes TODAY - ma proprio per questo abbiamo la testa sul collo». Non come nel 1977, durante il loro primo rally, quando la loro 112 Abarth si rovesciò e la mamma li obbligò a lunghi anni di "digiuno". Cosa troverete in Sudamerica meglio che in Africa? «Certamente la Luce, dato che l'avremo quasi fino alle 21 - rispondono i gemelli De Lorenzo - E poi, grazie anche ai sostenitori dell'iniziativa, questa volta faremo solo i piloti, avendo a disposizione un team tecnico di assistenza». Nessuna paura quindi per una gomma forata o un guasto improvviso. Ci sarà subito chi interviene a supporto dei due ottici. Gemelli, li si riconosce in

auto perché Dario è il pilota mentre Aldo è il navigatore, con un orologio al polso per distinguersi dal fratello. Su questa iniziativa, che li vedrà in corsa dal primo gennaio fino al quattordici, i De Lorenzo avranno a sostegno anche Oftalmica Galileo: partner negli affari e anche nelle passioni, quindi.

Ieri sera a Padova, durante la conferenza stampa dedicata all'iniziativa e alla presenza di autorità pubbliche e di personaggi noti del mondo dei motori, tra cui Alex Zanardi, i De Lorenzo hanno salutato tutti, dismesso il camice e indossato il casco da corsa. Avranno bisogno della migliore visione possibile dato che questa corsa è al 50% di orientamento. «Noi sappiamo solo da dove partiamo e dove dobbiamo arrivare, ma il percorso ideale lo dobbiamo distinguere senza esitazioni», sottolineano. Un bell'esercizio di stile per due ottici. In bocca al lupo quindi e arrivederci in gennaio di nuovo a Padova. [\(Nicola Di Lernia\)](#)

Nikon, una nuova progressiva contro lo stress visivo

Si chiama Presio Master Infinite, la lente top di gamma Nikon, che sarà introdotta sul mercato interno a gennaio e presentata ufficialmente in occasione di Mido, dove la filiale italiana del brand oftalmico debutta con uno stand di cento metri quadrati

«Lo stress visivo non è causato da un singolo fattore semplice da isolare, bensì da tre fattori principali: aberrazioni, deformazioni e visione binoculare. Altrettante tecnologie, sviluppate dalla Ricerca & Sviluppo di Nikon per controllare e contrastare questi fattori, sono implementate simultaneamente sulla nuova Presio Master Infinite - spiega una nota di Nikon Lenswear Italy - Grazie a Blur Control, infatti, la Presio Master Infinite si avvale dei migliori filtri di aberrazione nati dalla sinergia con le macchine fotografiche: le aberrazioni sono così rilocalizzate e significativamente ridotte nelle aree laterali, intermedie e da vicino. A sua volta Deformation Tuner controlla le distorsioni introdotte dagli effetti prismatici nelle aree laterali di visione, riducendo l'effetto ondeggiamento e lo stress visivo per ogni direzione di sguardo. Infine Binocular Tuner è in grado di riequilibrare la percezione visiva dell'occhio destro e sinistro per facilitare la "fusione delle immagini" condotta dal sistema visivo. A queste tre tecnologie si aggiunge NODE, che sta per Nikon Optical Design Engine, il sistema di calcolo delle superfici ottiche, brevettato da Nikon, impiegato per due specifici scopi: la Ricerca & Sviluppo di tutti i prodotti Nikon e l'ottimizzazione del design delle lenti oftalmiche Nikon». NODE effettua un'analisi computerizzata in tempo reale di ogni prescrizione visiva per ottimizzare il design delle lenti per ciascun portatore, tenendo in considerazione la prescrizione, la forma della montatura e i parametri di fitting. «Il sistema di calcolo NODE unito alle tre tecnologie applicate alle lenti Presio Master permette di ottenere il design delle lenti Presio Master Infinite», conclude la nota.

Auguri di buone feste ai nostri lettori.
B2eyes TODAY vi dà appuntamento al 10 gennaio



“Proteggerò chi amo con lenti protettive.
E sono Serena.” Serena Autieri

HOYA
Cura per i dettagli

Zeiss: inizia a Natale il lungo viaggio... degli occhi

Prenderà il via il 25 dicembre la nuova campagna pubblicitaria multimediale del brand rivolta ai clienti finali, che si svilupperà nell'arco di tutto il 2017



«La comunicazione si rivela coerente con l'approccio a 360 gradi con cui il brand risponde alle esigenze di un consumatore evoluto e legate a un uso sempre più estensivo dei device tecnologici», spiega a b2eyes TODAY [Elena Rubino](#), direttore marketing di Carl Zeiss Vision Italia. Lo spot (*nella foto, un frame*), che andrà in onda sui principali network televisivi nei formati da 30 e 15 secondi, è strutturato come una sorta di matrioska, in cui ogni scena si trasforma nella successiva per scandire il passaggio da un dispositivo digitale all'altro che le persone utilizzano nel quotidiano. «Il concept creativo nasce dalla riflessione che è cambiato il modo di "vedere" il mondo e per comunicare questo cambiamento abbiamo utilizzato la metafora del viaggio che ogni giorno gli occhi compiono, sia nel mondo reale sia in quello digitale, alternando in modo continuativo l'utilizzo dei moderni device - prosegue Rubino - Ciò naturalmente affatica gli occhi: ecco perché Zeiss è vicina al consumatore con lenti, dotate di tecnologia Digital Inside, e trattamenti specifici che rispondono alle necessità di varie fasce d'età, aiutando a mantenere sempre la migliore visione e un senso di comfort per tutta la giornata, indipendentemente dal fatto che si usino o meno questi dispositivi».

A partire dalla metà di gennaio, la nuova campagna sarà trasmessa anche sulle principali emittenti radiofoniche e prevede azioni sul web, sui canali social e sul sito dell'azienda. Inoltre, a supporto della comunicazione, sono stati messi a disposizione degli ottici partner materiali per il punto vendita, come una speciale vetrina che potrà essere tenuta fissa tutto l'anno e aggiornata con elementi intercambiabili, per fare rimanere sempre vivo il ricordo e sottolineare i temi con cui il digitale è presente nella quotidianità.

ALOEo: nel prossimo biennio focus su neuroscienze e optometria

Dopo il primo appuntamento che si è svolto il 17 ottobre presso l'Università di Roma 3 con 130 partecipanti e il secondo che, con 65 presenze, si è tenuto a Vinci il 28 novembre, in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze, l'iniziativa di formazione organizzata dall'associazione dedicata al tema "Le Neuroscienze visive al servizio dell'Optometria" approderà all'ateneo di Torino il 9 gennaio 2017

«Relatore unico del corso, che abbiamo in programma di ripetere in tutte le Università italiane con il corso di laurea in Ottica e Optometria, è Paolo Tacconella - spiega a b2eyes TODAY [Simone Santacatterina](#), presidente di ALOeO - Durante l'appuntamento formativo l'esperto, che è optometrista e psicologo specializzato in psicologia cognitiva e neuropsicologia, propone ai partecipanti una panoramica dei principali modelli visivi cui ci riferiamo nella pratica di tutti i giorni, da quelli storici fino ad arrivare agli studi più recenti, per poi metterli in relazione con i test che normalmente eseguiamo. Un approccio che consente di apprendere nuovi modi di interpretare i dati ottenuti da tali test di routine». Ospitato nelle aule delle Università, il corso è aperto non solo agli studenti e ai neolaureati, ma anche agli ottici e agli optometristi già in attività. «Imparare quale sia stata l'evoluzione dei modelli visivi per il professionista è importante, perché gli fornisce gli strumenti per rispondere meglio alle esigenze visive di tutti gli utenti - commenta Santacatterina - Il feedback che abbiamo avuto dai partecipanti dopo i primi due incontri è stato molto soddisfacente». Altri due appuntamenti si svolgeranno a ottobre e novembre del 2017 e ulteriori due nel 2018, per toccare anche le Università del Salento, di Napoli, Padova e Milano.

Il presidente di ALOeO ha, inoltre, anticipato al nostro quotidiano qualche novità in merito al prossimo Congresso dell'associazione, che nel 2017 si terrà dal 12 al 14 marzo presso l'aula magna dell'Università di Milano Bicocca. «L'evento si svolgerà su tre giorni, dalla domenica fino al martedì mattina - dichiara Santacatterina - Domenica ci concentreremo sulle prescrizioni prismatiche, considerate sotto ogni aspetto: dalle tecniche di analisi alla prescrizione vera e propria fino all'effetto che i prismi hanno sulla visione binoculare o che possono avere sulla postura o, ancora, in concomitanza con disturbi specifici dell'apprendimento. Lunedì la giornata sarà dedicata completamente alle lenti a contatto e ospiterà la consegna dei VisionOttica Award, oltre che altri riconoscimenti. Il martedì, infine, sarà focalizzato sulle lenti oftalmiche».

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 23 dicembre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



DUAL VISION

SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA

www.dualvision.it

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

