

Safilo saluta Céline e rinnova con Dior

Il gruppo padovano comunica che il contratto di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale delle collezioni da sole e da vista di occhiali a marchio Céline terminerà il 31 dicembre 2017

«Céline Eyewear, entrato nel portfolio dei brand Safilo nel 2012, rappresenta attualmente circa il 3% delle vendite globali, principalmente concentrate nei mercati di Europa e Nord America», specifica una nota di Safilo, che a sua volta, unitamente a Christian Dior Couture, annuncia il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e montature da vista a marchio Dior (nella foto, il modello DiorUmbrage) e Dior Homme: la partnership, avviata ben vent'anni fa, nel 1996, è stata estesa al 31 dicembre 2020.



«Dior eyewear si è affermato nel mercato degli occhiali da sole come il vero trend setter – afferma in una nota congiunta Luisa Delgado, amministratore delegato di Safilo – Questo è il risultato della sofisticata combinazione di diverse competenze: un design straordinario, un'impareggiabile capacità tecnica e d'innovazione, un'autentica expertise artigianale e produttiva, coniugati con una distribuzione mondiale selettiva di alto valore qualitativo». Dal canto suo Sidney Toledano, presidente e ceo di Christian Dior Couture, ricorda di essere lieto di «continuare a lavorare con il gruppo italiano di montature, nello sviluppo e distribuzione di occhiali Dior che riflettano i valori del nostro marchio», si legge nello stesso comunicato.

Il Natale di Amatrice: chi ha aiutato e chi... aiuterà

Dopo aver realizzato con il contributo di aziende e associazioni quasi mille occhiali da vista per le persone colpite dal sisma di fine agosto e fine ottobre, Anna Rizzo e il marito Nicola Quinci chiedono ancora uno sforzo alla filiera ottica, perché l'emergenza non è terminata



Avm 1959, Italia Independent, Jet Set, Luxottica, Marchon, Marcolin, Safilo: sono le aziende che i due ottici di Amatrice ringraziano «per aver offerto un aiuto concreto con la donazione delle montature; un riconoscimento particolare va a Ital-Lenti per le lenti oftalmiche, di magazzino o di costruzione, che ancora ci supporta omaggiandoci di tutto ciò che serve alla causa – dicono a b2eyes TODAY Rizzo e Quinci – Un ringraziamento va anche a Federottica che ci ha fatto pervenire una serie di montature e le attrezzature oftalmiche fornite da Frastema e da Rom, così da poter operare nelle diverse strutture allestite nelle zone colpite dal sisma. Un grazie, infine, va a tutti gli ottici che sono intervenuti sia mettendoci la propria disponibilità professionale sia con donazioni di materiale ottico. Questi nobili gesti da parte dell'intera filiera ottica ci hanno permesso di proseguire la nostra missione al servizio della popolazione colpita dal terremoto». Da gennaio 2017, tuttavia, bisogna programmare l'apertura del centro ottico provvisorio di Amatrice. «Purtroppo le misure di sostegno previste dal Governo non sono sufficienti per far fronte a una visione in prospettiva – affermano i due ottici laziali – Per questo ci rivolgiamo a tutti coloro che fanno parte della nostra filiera per partecipare, anche con un piccolo contributo, alla rinascita del centro ottico di Amatrice» (nella foto, in primo piano da sinistra: Anna Rizzo, il sergente dell'Esercito Italiano Marco Monteforte, impegnato ad Amatrice, e Nicola Quinci davanti all'unità ottica mobile).



“Proteggerò chi amo con lenti protettive.
E sono Serena.” **Serena Autieri**

HOYA
Cura per i dettagli

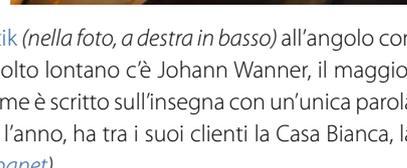
Svizzera: anche le vetrine degli ottici sono in pieno... Christmas mood

Da San Gallo a Winterthur, le montature sono presentate in scatole come gioielli, attorniate da bocce colorate, angeli, renne e candele e ben si sposano con l'atmosfera dei mercatini natalizi presenti in ogni città. E a Basilea, alla sfilata dei Babbi Natale in Harley Davidson, molti portano gli occhiali

I mercatini di Natale imperversano soprattutto al nord, dove sono nati. In Svizzera si "aprono" intorno al 6 dicembre giorno di San Nikolaus, diventato poi Santa Klaus, quindi Babbo Natale. Che ogni città e paese vede a modo suo. A San Gallo, famosa per i pizzi omonimi, i Babbi Natale sono accompagnati da Uomini Neri, per portare il carbone ai bambini cattivi. Nel vecchio centro ci si imbatte a sorpresa in una piazzetta tra palazzi di vetro, interamente rivestita da un tappeto rosso. Comprese panchine, sedie, tavoli, fontane e perfino una Porsche. Non è un allestimento natalizio ma un'installazione dell'artista svizzera Pipilotti Rist. Le vetrine dei negozi, invece, sono decorate per l'occasione. In Spiesergasse gli occhiali **Viu** sono presentati in scatole come gioielli. Anche a Winterthur, città dai sedici musei con l'isola pedonale più estesa d'Europa e due mercatini di Natale, gli ottici si adeguano. Renne e bocce rosse sono nella vetrina di **Koch Optik** (nella foto, a sinistra), in Marktgasse, dedicata a Silhouette. Alberi d'argento e angeli fanno da cornice a solo due occhiali e quattro astucci da **Baumann Optik** (nella foto, a destra in alto) in Obergasse. Bocce azzurre e candele bianche si alternano a una grande varietà di modelli nel sofisticato **Eisen**. **Sehen Sie** a pochi metri di distanza.



Due grandi mercati anche a Basilea, la città della cultura e dell'arte, con il Kunstmuseum, ampliato e riaperto lo scorso aprile, considerato il quinto museo più importante del mondo, subito dopo gli Uffizi e prima del Louvre. Qui attesissima la sfilata dei Babbi Natale in Harley Davidson, di cui molti occhialuti. Di grande impatto, come sempre, le vetrine di **Ramstein Optik** (nella foto, a destra in basso) all'angolo con Marktplatz, spolverate di stelline bianche. Non molto lontano c'è Johann Wanner, il maggior produttore di decorazioni natalizie del mondo, come è scritto sull'insegna con un'unica parola tedesca di quarantotto lettere. Aperto 365 giorni l'anno, ha tra i suoi clienti la Casa Bianca, la Regina Elisabetta e i principi di Monaco. *(Luisa Espanet)*



Seiko, la protezione... sotto l'albero

Il brand oftalmico ha lanciato una promozione che riguarda tutte le lenti di ricetta con trattamento SuperResistantBlue

La nuova promozione di Natale è valida fino al 31 gennaio 2017 e propone su tutte le lenti di prescrizione, a un prezzo speciale, il trattamento SuperResistantBlue, «che allevia i fastidi visivi per coloro che, sul posto di lavoro o nel tempo libero, usano tablet, computer portatili, smartphone, pc, Lcd o display a Led – spiegano a b2eyes TODAY in Seiko Optical Italia – I vantaggi per il centro ottico sono di poter soddisfare le esigenze di tutti i portatori, proponendo lenti di elevata qualità tecnologica ed estetica abbinate a uno dei trattamenti top di Seiko, e invitare i propri clienti a proteggere i propri occhi dagli effetti negativi della luce blu». A supporto della promozione sono stati realizzati materiali per il punto vendita sia in formato cartaceo sia digitale, su richiesta del cliente.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 14 dicembre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



DUAL VISION

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

SOLO DALL'OTTICO
OPTOMETRISTA

www.dualvision.it

