

Salmoiraghi & Viganò, 150 giorni per i suoi 150 anni

Tanto durerà la nuova campagna media della maggiore catena italiana di distribuzione ottica, partita il 3 marzo, per celebrare l'importante ricorrenza



Il piano di comunicazione si sviluppa tra radio e stampa nazionali, affissioni e web: avrà risonanza, insieme a tutte le attività dedicate ai 150 anni, in ogni punto vendita dell'insegna e sul nuovo sito internet celebrativo e prevede una campagna nazionale incentrata su una promozione e una dedicata alla città di Milano, che rievoca una storica locandina del 1940 (nella foto), «quando lo slogan "Ne podi pù de vedegh nò per mett i occhiaj del Viganò" ("Non vedo l'ora di avere qualche difetto visivo per mettere gli occhiali del Viganò") diventava l'emblema di una delle grandi storie professionali e commerciali del capoluogo lombardo – si legge in una nota di Salmoiraghi & Viganò - Oggi questo slogan, ancora ricordato dai milanesi come una filastrocca, viene riproposto insieme al claim: da 150 anni Salmoiraghi & Viganò è nella memoria e negli occhi di tutti i milanesi».

Anche la campagna radio gioca con lo storico slogan: "Abbiamo chiesto ai milanesi di oggi di leggere lo slogan che ha reso famoso Salmoiraghi & Viganò". Dopo una serie di tentativi non proprio riusciti da parte degli intervistati di recitare la frase in dialetto meneghino, lo speaker continua: "Non importa se non riesci a dirlo in milanese, è importante che tu riesca a leggerlo, per questo da 150 anni Salmoiraghi & Viganò si prende cura della tua vista. Salmoiraghi & Viganò, da 150 anni per i tuoi occhi".

Maffioletti: quali test sulla visione nei problemi di apprendimento

Sabato si svolgerà a Roma il workshop "Dsa e Bes, dalla diagnosi all'intervento: problemi e prospettive normative e organizzative": vi prenderà parte anche il professionista bergamasco, che affronterà il tema della verifica optometrica in caso di soggetti interessati da tali disturbi e già sottoposti a visita oftalmologica

L'incontro è organizzato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi in collaborazione con l'Associazione Italiana per la Ricerca e l'Intervento nella Psicopatologia dell'Apprendimento (Airipa). Vari relatori descriveranno il contributo specifico della propria professionalità all'individuazione e nel trattamento dei Disturbi Specifici dell'Apprendimento (Dsa) e dei Bisogni Educativi Speciali (Bes): psicologi, neuropsichiatri infantili, pedagogisti, logopedisti, psicomotricisti e optometristi. Silvio Maffioletti (nella foto) interverrà in qualità di optometrista ed esperto nella verifica delle abilità visive nel corso dello sviluppo. «Quando un bambino ha difficoltà di linguaggio, di lettura o di scrittura, spesso lo psicologo o il neuropsichiatra infantile, prima di effettuare la diagnosi, hanno bisogno di escludere eventuali problematiche sensoriali a livello visivo e uditivo – spiega a B2eyes TODAY il professionista - In questo senso veniamo interpellati per verificare, attraverso un esame appropriato, l'assenza di problemi visivi in grado di interferire con il corretto sviluppo della letto-scrittura».

«Sono bambini che affrontano preliminarmente un esame oftalmologico, volto a escludere la presenza di patologie - sottolinea ancora Maffioletti - Lo specialista di psicopatologia dell'apprendimento indaga più in profondità la natura delle loro difficoltà, coinvolgendo a sua discrezione logopedista, psicomotricista, audiometrista, optometrista e ortottista: tutte le verifiche che questi effettuano sono coordinate e raccolte dallo psicologo o dal neuropsichiatra infantile, che ne analizza i risultati per emettere una diagnosi appropriata».

A Roma Maffioletti indicherà quindi una serie di test che, per la loro semplicità di somministrazione e validità di costrutto, sono adeguati per un accurato esame visivo del bambino. «Tra i test che descriverò ci sono quelli relativi all'acutezza visiva per lontano e vicino, all'ampiezza e alla flessibilità accomodativa, alla ricerca visiva, alla stabilità binoculare e alle abilità visuospaziali – conclude il docente - È una batteria completa che ne comprende circa tredici, scelti tra i numerosi test che costituiscono la prassi optometrica, da eseguire nella sequenza indicata per sottoporre a verifica questi bambini ed escludere l'implicazione della visione nei loro problemi di apprendimento».



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.

Roma, l'“aperilancio” di Free Optik

Cosa c'entra una galleria d'arte sul Tevere con settanta ottici e un evento molto particolare? Per risolvere questo “giallo” ambientato sui sanpietrini della Capitale in una domenica sera ahimè piovosa di marzo è sufficiente “interrogare” il presidente del gruppo ottico, Stefano Mele (*nella foto*)



Sono stati proprio Mele e il suo staff creativo a coniare il termine “aperilancio” per descrivere un momento aziendale di business aggregativo. Per presentare ai soci della cooperativa la prossima campagna di primavera, domenica scorsa Free Optik ha pensato di ambientare l'evento non nella sede storica a Roma e neppure in una sala d'albergo, ma in un luogo di bellezza, la Tevere Art Gallery, con l'accompagnamento di un deejay. Roma è una città che ben si adatta a questi stimoli, conferma Mele, e la presenza di oltre settanta soci la domenica sera, alcuni provenienti addirittura da Salerno, è la chiara sintesi di un'idea ben studiata e meglio realizzata. Spesso queste iniziative promozionali di gruppo sono una pura formalità. Eppure rappresentano un possibile momento di piacere e confronto sotto le note di una bella musica e di un Aperol Spritz. Tra gli spunti di lavoro spiccava la presenza attiva del sales manager dell'azienda oftalmica Optovista, Luca Sciamanna, che ha ricordato i valori della

lente polarizzata, centro della promozione di primavera del gruppo.

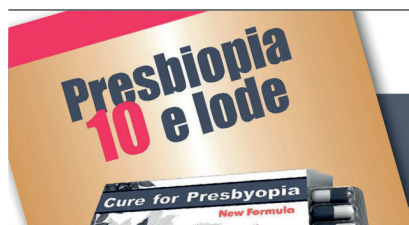
Roma ha sempre ben coniato le grandi frasi della nostra vita. “Panem et circenses” è una locuzione latina attribuita al poeta Giovenale. Nel nostro caso il “circenses” dell'aperilancio precede il “panem” del prossimo convegno nazionale Free Optik che si terrà il 22 maggio, sempre a Roma: dopo il giallo dell'aperilancio, dunque, un evento di cultura imprenditoriale per il nostro settore che potrebbe far molto parlare. Che Roma stia tornando a essere una capitale anche per l'ottica? ([Nicola Di Lernia](#))

Glaucoma, screening e gazebo in piazza con lo Iapb

Si concluderà sabato la settimana mondiale dedicata al “ladro silenzioso della vista”, patologia che nelle fasi iniziali può colpire senza dare sintomi e di cui sono affette oltre 55 milioni di persone nel mondo: previsti check up oftalmologici in più di 35 città italiane

Si chiama “C'è così tanto da vedere. Non perdere nulla: prevenire è semplice” la campagna (*nella foto, la locandina*) promossa dall'Agenzia Internazionale per la Prevenzione della Cecità-Iapb Italia onlus, in occasione della Settimana Mondiale del Glaucoma. La patologia colpisce circa un milione di persone in Italia, ma una su due non lo sa.

«Così come periodicamente ci si controlla la pressione arteriosa, analogamente bisogna farsi misurare la pressione dell'occhio – dichiara in una nota sul sito di Iapb Giuseppe Castronovo, presidente dell'associazione - Il glaucoma infatti, se non diagnosticato e curato in tempo, può causare una perdita irrimediabile della vista. Nelle ultime fasi si vede come attraverso un tubo: il campo visivo si restringe fino a scomparire. Però questa situazione è prevenibile». Una semplice visita oculistica infatti è sufficiente a diagnosticare un glaucoma in fase iniziale o ancora non grave. «È necessario, pertanto, sottoporsi con regolarità a controlli oculistici, specialmente in presenza di fattori di rischio quali età e precedenti familiari», si legge nell'opuscolo dell'iniziativa, che coinvolge fino a sabato oltre 70 città da nord a sud, con gazebo informativi e conferenze organizzate per l'occasione e visite gratuite. Inoltre, in più di 35 località, il check up oftalmologico, che include la misurazione della pressione dell'occhio, si svolge a bordo di unità mobili oftalmiche e in alcuni ambulatori oculistici.



Presbiopia 10 e Iode - Nicola Di Lernia

10 mega pillole per accelerare il tuo processo di crescita nel mercato over 40 anni utilizzando la tecnica dello scalatore

Sfoglialo un estratto del libro su www.fgeditore.it