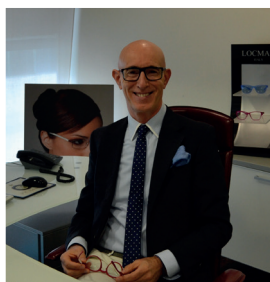


## Locman e Gagà: l'occhiale sarà una... Magia

Magia Eyewear è il nome della nuova società, di recente costituzione, che vede coinvolti anche Marco Mantovani di Locman Italy e Ruben Tomella di Gagà Milano, i rispettivi proprietari dei due brand di orologi, e altri imprenditori e manager, tra cui Giuseppe La Boria (nella foto), un passato pluriventennale nell'ottica



«Vogliamo diventare una piccola grande realtà, senza avere l'ambizione di fare design estremo, ma rivolgendoci alla maggior parte dei centri ottici presenti sul territorio italiano», spiega a b2eyes TODAY Giuseppe La Boria, che dopo l'ultima esperienza in Alain Mikli, seguita a incarichi di alto livello in alcuni tra i maggiori gruppi mondiali di montature, tra cui Luxottica e Safilo, è entrato come amministratore delegato e come socio in Magia Eyewear, cui viene affidata la produzione e distribuzione delle relative linee di montature, in attesa di accogliere licenze di altri marchi. «La nuova società vuole sviluppare i marchi Locman e Gagà Milano nell'eyewear con una filosofia nuova e un impulso maggiore, grazie al coinvolgimento, oltre che del sottoscritto, anche di Mantovani, Tomella, Giuseppe Pea e Maurizio Romiti – dice La Boria – In occasione di Silmo è prevista una presenza fuori salone nel quartiere fieristico della mostra: lì debutteranno le collezioni vista e sole di Locman e sole di Gagà Milano. Intanto le vendite del vista di Locman sono già partite. A Mido

2016 lanceremo anche Locman donna e Gagà Milano vista».

Sede a Lucca, tredici agenti in Italia, un centro di produzione dell'acetato controllato direttamente, Magia Eyewear punta anche all'espansione sui mercati esteri, grazie alla penetrazione dei due marchi e dei loro monomarca su mercati come quello asiatico, ad esempio. «Sono molto stimolato da questa sfida: stiamo lanciando l'acetato biologico e credo che il mercato lo accoglierà molto positivamente. C'è una grande attenzione ai temi del riciclabile e del biologico, come del 100% made in Italy - afferma La Boria, che tra le diverse esperienze professionali e i molti imprenditori e colleghi conosciuti ne ricorda con particolare entusiasmo due, Leonardo Del Vecchio e Antonio Bortuzzo - In Italia ci rivolgiamo al momento solo agli ottici indipendenti, pur non trascurando la possibilità di incontrare i gruppi».

## Vogue Fashion Night, per gli ottici è out

Folla martedì sera a Milano per la notte bianca della moda, ma cala l'interesse per gli occhiali

Non si sanno ancora i numeri, ma è probabile che si siano superate le quasi 200 mila persone del 2014. Quest'anno, infatti, la Vogue Fashion Night Out, dal Quadrilatero, corso Venezia, corso Vittorio Emanuele, corso Genova, Brera e corso Como si è estesa a piazza Gae Aulenti e a tutto il neonato quartiere Porta Nuova. Nobile, come sempre, la finalità della manifestazione. Il ricavato è destinato alla ricerca dell'Istituto Monzino sulle malattie cardiovascolari. Molti i negozi, soprattutto i monomarca, che hanno creato un oggetto ad hoc per la serata. Il più diffuso è la T-shirt, legata in genere allo spirito della maison e delle collezioni, come quella di Missoni con un disegno del fondatore Ottavio, o la ballerina per Massimo Rebecchi, i monumenti simbolo delle grandi città europee di Cividini, in vendita da La Tenda di via Solferino, o le piante tropicali per Eleventy che per l'occasione presentava le nuove fragranze molecolari e gli occhiali, di gusto classico che richiamano quelli del film *Everest*. Niente T-shirt, ma una coloratissima edizione di *Alice nel paese delle meraviglie* per Vivienne Westwood, un braccialetto in cuoio per Tombolini, dei saponi per Maryling, in via Manzoni e in piazza Gae Aulenti. Un braccialetto con caramella in argento dorato per Caramella d'oro che, per quanto defilato nella tranquilla Via Bigli, è stato piuttosto visitato. De Wan in via Manzoni proponeva, da martedì sera per tutto ottobre, diversi accessori a prezzi competitivi, compresi gli occhiali, sia da sole sia premontati, a 24 euro. Un'intera vetrina dedicata agli occhiali, fra pani, panini, brioche, da Moroni Gomma in corso Matteotti. Eppure «non è entrato nessuno - hanno detto i commessi - La gente va dove c'è la musica o un evento». Forse la ragione per cui, quest'anno, Punto Ottico in piazza Meda ha preferito restare chiuso, nonostante il divertente allestimento con altalene. Grande folla, invece, in via Verri dove da Agent Provocateur, dietro i vetri, una ragazza in deshabillé beve champagne. O da Salmoiraghi & Viganò poco più avanti all'angolo con piazza San Babila. Al pianterreno, oltre al set dove chiunque si poteva far fotografare con i nuovi modelli come una star, c'era un corner manicure. Qui chi lo desiderava poteva farsi mettere uno degli straordinari smalti nei colori dei nuovi occhiali Liu Jo, prodotti da Marchon. «Ora le unghie sono nei colori degli accessori, come appunto gli occhiali o gli orologi», dice Libera Ciccomascolo, presidente di Ladybird House, azienda specializzata nella ricostruzione delle unghie. E con il loro corner manicure erano anche da Brosway in Piazza San Babila e nella boutique Liu Jo di Corso Vittorio Emanuele. (Luisa Espanet)



Scopri la nuova gamma  
di lenti Progressive ZEISS.



Nuove  
con l'esclusiva  
Digital Inside™  
Technology

## Continuano i furti dagli ottici: anche una rapina in pieno giorno a Vicenza

Nella notte dell'11 settembre Ottica Dieci Decimi di Forlì è stata presa di mira dai ladri che hanno sfondato la porta con un tombino, sottraendo merce per un controvalore di 36 mila euro. Pochi giorni dopo, nella città veneta, alcuni rapinatori hanno assalito Ottica F. Piccolo impugnando una pistola giocattolo

«Non è il primo furto che subisco e non sono né il primo né l'ultimo ottico a essere rapinato – afferma a b2eyes TODAY Emanuele Minghini, titolare di sette punti vendita in Emilia Romagna con l'insegna Dieci Decimi – L'occhiale è un genere di prodotto che è facile rubare: è piccolo, pesa poco, ha un certo valore, è semplice da piazzare, soprattutto quello da sole, perciò come settore siamo abbastanza bersagliati». A essere sottratte dal negozio forlivese sono state proprio le montature da sole. «Usando un tombino come ariete, tre ladri sono riusciti a far crollare il vetro della porta di entrata con tre o quattro colpi ben assestati, nonostante fosse antisfondamento – prosegue Minghini – Il sensore ha fatto scattare immediatamente l'allarme collegato con la vigilanza e anche i Carabinieri sono arrivati con grande celerità perché un passante ha visto i rapinatori in azione e li ha allertati subito, ma si sono dileguati nel buio. Dal momento che hanno dovuto impiegare un po' di tempo per penetrare all'interno, hanno portato via soltanto gli occhiali da sole, esposti nei primi 70 metri quadrati del negozio: con la stagione ancora in corso, abbiamo infatti messo in maggiore evidenza questi modelli, mentre la vista è più all'interno». Il controvalore della merce rubata si aggira intorno ai 36 mila euro. I ladri hanno sottratto anche un computer portatile utilizzato per customizzare gli Oakley. «Purtroppo sono incidenti di percorso che bisogna mettere in conto per l'attività che svolgiamo - conclude il professionista romagnolo - È importante avere una buona assicurazione per limitare il danno. E un ottimo sistema d'allarme: quanto migliore è tanto più complicato risulta per il ladro rubare molta merce perché ha meno tempo. Non esiste il mezzo perfetto che metta al riparo da episodi come questi, ma almeno si è fatto tutto quello che si poteva per tutelarsi».

Grande paura, invece, per gli addetti di Ottica F. Piccolo a Vicenza, vittima di una rapina in pieno giorno. Secondo quanto riportato da *ilgazzettino.it*, la mattina del 17 settembre due uomini sarebbero entrati a volto scoperto all'interno del punto vendita ordinando di consegnare tutti i soldi presenti in cassa. I ladri avrebbero anche spinto a terra il titolare del centro, che fortunatamente non ha riportato conseguenze. I due malviventi avrebbero impugnato una pistola, rubando prima di uscire diverse montature da sole. È intervenuta la polizia che poco distante ha ritrovato parte della merce e una pistola giocattolo, forse utilizzata nella rapina. Raggiunti telefonicamente dal nostro giornale, dal centro ottico fanno sapere di non poter rilasciare dichiarazioni per precise disposizioni delle forze dell'ordine che stanno svolgendo le indagini.

## Sioo: più pratica nei corsi in partenza

È la risposta della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria di Firenze alle richieste di molti professionisti che frequentano i percorsi di aggiornamento, al via nelle prossime settimane

Una maggiore presenza di pratica caratterizzerà, quindi, i prossimi tre corsi dell'Istituto toscano, quello di Contattologia di Base, che avrà inizio l'11 ottobre con 4 incontri di 2 giornate l'uno, e quello di Aggiornamento per Ottici, stessa data di partenza, per 6 incontri di 2 giornate l'uno. «Questi due percorsi, su suggerimento dei partecipanti alle edizioni precedenti, sono stati aumentati nella loro durata in modo da lasciare più spazio alle esercitazioni pratiche, di fondamentale importanza per l'efficacia di tale tipologia d'interventi formativi», si legge in una nota della Sioo.

Il 29 novembre, invece, prenderà il via il corso di Optometria Funzionale I: analisi della funzione visiva, con 5 incontri di 2 giornate l'uno. «Questo nuovo corso si propone l'obiettivo di consentire all'ottico optometrista più esigente di affrontare e gestire le sempre più numerose problematiche visive manifestate dalla popolazione, non soltanto limitandosi alla valutazione e alla compensazione del sintomo visivo, ma anche analizzandone le cause», precisa la nota (nella foto, una delle attività formative alla Scuola Internazionale di Ottica e Optometria di Firenze).



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 24 settembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



EDIZIONE SPECIALE **EXPO 2015**

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione  
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

