

Safilo in transizione: cresce solo sui marchi in continuità

Nei primi nove mesi 2016 le vendite nette del gruppo padovano hanno registrato un incremento del 4,7% a cambi costanti, escludendo tuttavia le licenze concluse nell'anno (Alexander McQueen, Bottega Veneta e Yves Saint Laurent) o in procinto di farlo (Gucci): considerando anche queste, il calo è dell'1% a cambi costanti e del 2,2% a cambi correnti, per un valore di 939,1 milioni di euro



La fase di transizione è confermata anche dall'indebitamento finanziario netto, in crescita a fronte dei recenti investimenti strutturali, compensati tuttavia dalla prima rata di 30 milioni di euro versata da Kering, sempre in merito alla licenza Gucci. Redditività complessivamente stabile, invece, con l'utile lordo industriale che da gennaio a settembre 2016 ha raggiunto 564 milioni di euro, in calo del 2,3% rispetto ai 577,4 milioni di euro nello stesso periodo del 2015, mentre il margine lordo industriale è rimasto sostanzialmente in linea, al 60,1% delle vendite rispetto al 60,2% di gennaio-settembre 2015. Nei primi nove mesi di quest'anno l'Ebitda (*l'Ebitda è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti, ndr*) di gruppo «è stato influenzato da costi non ricorrenti di ristrutturazione pari a 6,4 milioni di euro, principalmente

legati alle iniziative di risparmio di costi operativi annunciate in marzo - si legge nella nota a consuntivo del CdA di Safilo Group del 9 novembre, che ha esaminato e approvato i risultati relativi al terzo trimestre e ai primi nove mesi del 2016 - Escludendo queste poste, l'Ebitda *adjusted* del terzo trimestre 2016 è stato pari a 19,1 milioni di euro, in crescita del 30% rispetto all'Ebitda *adjusted* di 14,7 milioni di euro nel terzo trimestre 2015. Il margine Ebitda *adjusted* è aumentato al 6,6% delle vendite nette rispetto al 5,2% dello stesso periodo del 2015. Il risultato trimestrale ha portato l'Ebitda *adjusted* dei primi nove mesi a 77,4 milioni di euro, in linea con l'Ebitda *adjusted* realizzato nello stesso periodo del 2015. E anche il margine Ebitda *adjusted* è tornato in linea con lo scorso anno, all'8,2% delle vendite nette rispetto all'8,1%» (nella foto, la sede di Safilo Group a Padova).

Luxottica: l'estate 2017 sarà rigorosa, ma anche creativa

Dalle consuete ispirazioni siciliane di Dolce & Gabbana alla funzionalità di Stark Eyes: per la prossima stagione le nuove collezioni dell'azienda di eyewear punteranno a estro e razionalità



Il rigore è premiante a giudicare dai marchi Luxottica e dal loro successo. Anche se la creatività non manca di certo. Basta pensare al modello Mambo di Dolce & Gabbana, ispirato alla ruota del carretto siciliano o ai vari dettagli effetto pizzo (nella foto, a sinistra). Ma anche agli essenziali occhiali di Alain Mikli dove gli accostamenti di colore sono però inconsueti. O agli inserimenti a sorpresa dei modelli di Prada in acetato e metallo. Anche Oliver Peoples gioca sugli abbinamenti inediti. Prada Luna Rossa invece propone la gomma, colorata of course. Per Starck l'architetto ribadisce l'importanza della funzionalità con le aste dallo snodo "a clavicola" (nella foto, sotto). Burberry insiste con il discreto motivo check sulle aste. E Versace con la medusa e inventa un nuovo barocco. Chanel

rinnova gli anni Sessanta con lenti a taglio vivo. Anche Ray-Ban guarda ai modelli icona di quel periodo. Michael Kors mixa i motivi del decennio con il gusto per le geometrie. Da Ralph Lauren la goccia è protagonista, mentre per lo sportivo di Polo Ralph Lauren il tartan è l'elemento dominante. Lastre di acetato sovrapposte o pietre applicate da Miu Miu. Persol attinge dagli archivi con intelligenza e ripropone il doppio ponte. Sia da Giorgio Armani sia da Emporio Armani gli occhiali sono prevalentemente tondi, da vista e da sole. Alla ricerca della migliore "vestibilità" Oakley lancia un modello in tre misure. Vogue preferisce le lenti a specchio. Tiffany & Co. personalizza il classico con piccoli simboli come il cuore o il segno dell'infinito. Paul Smith differenzia la collezione maschile da quella femminile: per la prima punta sulle geometrie per la seconda sul colore. (Luisa Espanet)



"Protego chi amo con lenti protettive.
E sono Serena." Serena Autieri

HOYA
Cura per i dettagli

Lombardia, anche due centri ottici tra i Negozi di Valore

Premiare le piccole e medie imprese del commercio o della ristorazione, in grado di distinguersi per il valore della propria attività e per le opportunità che hanno creato sul territorio. È l'obiettivo del concorso istituito dalla Regione e Unioncamere e suddiviso in dieci categorie che, su oltre 130 iscrizioni pervenute, ha "incoronato" ventidue realtà regionali, tra cui Foto Cine Ottica Skandia di Bergamo e Istituto Ottico Contalens di Pioltello, in provincia di Milano



L'Istituto Ottico Contalens di Pioltello è stato premiato nella categoria Impegno Sociale di Valore, dedicata a quelle realtà che pongono in primo piano l'accoglienza e l'attenzione ai clienti con specifiche esigenze, come i disabili e gli anziani, o promuovono, ad esempio, il consumo responsabile. «Siamo molto felici di questo riconoscimento: abbiamo sempre dato alla nostra attività un valore non solo economico ma anche sociale a favore dei cittadini e del territorio, privilegiando un modo di fare commercio diverso – commenta a b2eyes TODAY **Luciano Martinelli**, titolare del punto vendita che da tempo si occupa di ipovisione e collabora con diverse associazioni locali - Insieme ai Lions, ad esempio, sosteniamo la diffusione del Libro Parlato, facciamo la raccolta degli occhiali usati e promuoviamo iniziative di informazione e sensibilizzazione come "Dislessia e Ipovisione Oggi"». Inoltre, al fianco di altri professionisti della visione e degli oculisti il centro ottico partecipa a test gratuiti nelle scuole dell'infanzia. «Sono tutte iniziative con cui vogliamo diffondere tra i cittadini l'importanza della prevenzione visiva, che per noi è fondamentale», aggiunge Martinelli (nella foto, da destra, con la moglie Mara Denti, collaboratrice del centro ottico, Mauro Parolini, assessore Regione

Lombardia del Commercio e sviluppo economico, e il figlio Manlio Martinelli).

Il secondo centro ottico premiato è Foto Cine Ottica Skandia di Bergamo, che ha partecipato nella categoria Legacy di Valore, dedicata alla continuità aziendale nel corso delle generazioni e al connubio fra tradizione e innovazione. «Insieme al [riconoscimento](#) Negozio Storico, che abbiamo ricevuto l'anno scorso, questo premio è motivo di grande soddisfazione per noi, anche come tributo a mia nonna Ornella, che con grandi sacrifici avviò il negozio di fotografia insieme a nonno Nicola e ancora oggi è una parte importante dell'attività di famiglia - ricorda al nostro quotidiano **Nicola Viscardi**, contitolare e responsabile delle attività di marketing e comunicazione del negozio - Ripensare insieme le tappe del nostro percorso nel preparare la documentazione da inviare per il concorso è stato davvero interessante anche per noi: il fil rouge che abbiamo individuato è quello dell'attenzione e dell'interesse per il contesto territoriale, per essere più incisivi nella nostra attività».

Ministero dell'Interno: nota di encomio per il servizio ottici ad Amatrice

Riceviamo da Giovanni Todini, viceprefetto aggiunto, attualmente alla guida del Centro Operativo Intercomunale Amatrice-Accumoli della Regione Lazio, e volentieri pubblichiamo

«Porto a conoscenza che il Centro Ottico di Rizzo Anna di Amatrice, completamente distrutto dal [sisma](#), rappresentato dalle persone di Anna e Nicolò, con il loro intervento svolto fin da subito hanno dato e continuano ancora a dare un valido contributo ai loro concittadini, non solo dal punto di vista professionale, ma anche umano e relazionale.

Ogni giorno con passione e con spirito puro di volontariato che li contraddistingue, si mettono a disposizione di tutti per approntare presidi ottici necessari e visite optometriche in tutto il territorio colpito dal sisma del 24 agosto 2016 (nella foto).

Riconosco che lavorano in condizioni ambientali molto difficili con encomiabile spirito solidale e fornendo con la loro preparazione e competenza un importante contributo; un'iniziativa che per la prima volta vedo in una situazione di emergenza di grande utilità che fa onore a tutta la categoria ottica-optometrica e ad Anna e Nicolò quali vostri portavoce, loro malgrado in questa immane disgrazia».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 14 novembre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

 **DUAL VISION**
www.dualvision.it
SOLO DALL'OTTICO
OPTOMETRISTA

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**
PER UNA VISIONE CORRETTA
DA VICINO E INTERMEDIO

