

## Frisani: è stato un Congresso partecipato e attivo

Centosessantacinque iscritti, quasi duecento persone di media nelle due giornate di lavori in sala plenaria, oltre venti aziende in mostra: il primo evento Sopti sotto il nuovo Consiglio Direttivo ha pienamente soddisfatto gli organizzatori



«Abbiamo notato una partecipazione attiva agli interventi e nelle relazioni con gli espositori, il tutto all'insegna della collaborazione e del dialogo con i vari soggetti della filiera e anche tra professionisti che negli ultimi anni sono stati distanti dalla nostra associazione o tra di loro», commenta a b2eyes TODAY Mauro Frisani, dal novembre scorso alla guida della Società Optometrica Italiana e promotore, insieme al nuovo Consiglio Direttivo, del decimo Congresso, svoltosi a Rimini domenica 14 e lunedì 15 giugno, che ha celebrato i vent'anni di vita dell'organismo.

Dialogo e collaborazione ribaditi dalla presenza e dagli interventi di Pasquale Cirillo, ortottista napoletano, e da Fabio Mazzolani, oftalmologo milanese, che nella sessione di apertura del Congresso hanno analizzato, insieme ad Anto Rossetti, il delicato tema della refrazione nel bambino. «Questo Congresso è una sorta di Yalta della visione», ha sottolineato Mazzolani, che nel suo intervento ha riconosciuto come le principali

difficoltà nella prima età siano soprattutto deficit visivi e non patologie e come negli Stati Uniti le associazioni di oculisti e optometristi si trovino ormai di fatto concordi sulla valutazione delle problematiche visive dei bambini e sulle soluzioni per superarle.

«Siamo sempre più convinti che l'optometria in Italia abbia un ruolo sociale e scientifico – ha sottolineato Frisani nell'intervento di apertura del Congresso – E l'impegno della Sopti e dei suoi iscritti è proprio quello di continuare ad aggiornarsi e a lavorare con rigore scientifico» (nella foto, da sinistra, Frisani a Rimini con alcuni fondatori della Sopti: Alessandro Fossetti, Pietro Gheller, Mauro Zuppardo e, sullo sfondo, Antonio Madesani, scomparso nel 2013. A questi si aggiunge Luigi Lupelli).

## Rimini? Una polifonica armonia di voci professionali

Vent'anni fa, a Roma, sulle ceneri della defunta SDO (Società per lo Sviluppo dell'Optometria), venne fondata SOptl (Società Optometrica Italiana), un'associazione culturale senza fini di lucro con il compito, indicato nello statuto, di diffondere la cultura dell'optometria attraverso libri, incontri, corsi, docenze

Si decise in quella sede che ogni due anni si sarebbe dovuto tenere un Congresso di fondazione: lunedì scorso a Rimini si è chiuso il X Congresso Soptl, il primo del nuovo Consiglio Direttivo. Il tema scelto era "L'evoluzione della clinica optometrica negli ultimi vent'anni", e una quindicina di relazioni l'hanno raccontata. Ma il segno del cambiamento si è visto dalla prima terna di relazioni del primo giorno: a confronto un ortottista, il napoletano Cirillo, poi il friulano Rossetti, optometrista, e a chiudere il milanese Mazzolani, oftalmologo. Un confronto parallelo su un tema comune, la refrazione del bambino, svolto con leggerezza e polifonica armonia è raro accadimento in un congresso di settore, ma la regia, discreta ma onnipotente, dell'organizzazione lo ha reso possibile. Poi ancora cinque sessioni di lavori la domenica, oltre ad altre due il lunedì (nella foto, l'intervento di Antonio Calossi) e un insolito workshop di Training Visivo, costruito e punteggiato con sapiente mestiere da Vittorio Roncagli, altrettanto episodica circostanza nel panorama congressuale degli ultimi anni. Nel suo insieme è stato un evento che ha visto coniugare una gradevole e fluida esposizione dei relatori, senza stucchevoli protagonismi né insopportabili ritardi, con la singolare originalità di alcuni temi proposti. (Sergio Cappa)



## VisionOttica Ivanue: eventi per fidelizzare grandi e piccini

Affiliato storico dell'insegna, con due centri ottici, uno a Soverato e l'altro a Montepaone Lido, entrambi in provincia di Catanzaro, Francesco Cardamone ha sempre posto particolare attenzione al benessere visivo dei suoi giovani clienti: per loro ha organizzato e ha in programma di realizzare diverse iniziative nei propri punti vendita per sensibilizzare le famiglie sull'importanza del benessere visivo dei figli



Dalla festa con Peppa Pig, l'amato personaggio inglese che sta facendo impazzire i bimbi di tutto il mondo, al party con le caramelle per il prossimo autunno: VisionOttica Ivanue sa come coinvolgere i più piccoli. «Abbiamo particolare riguardo per i bambini sia da un punto di vista professionale sia commerciale: sono i clienti del futuro - dice a b2eyes TODAY Cardamone - Con il SOS-Bimbo di VisionOttica garantiamo loro un pacchetto di servizi incluso nel prezzo che offre un'assistenza continua sugli occhiali e ci permette di seguirli anche dopo l'acquisto. In più con il SOS-Bimbo si dispone di un esclusivo coupon omaggio per poter accedere gratuitamente in uno degli acquari più belli d'Italia, a scelta tra Genova, Cala Gonone, Cattolica e Livorno».

E con un altro evento (*nella foto*), VisionOttica Ivanue ha recentemente celebrato un importante anniversario insieme a De Rigo. «Siamo partner di De Rigo da diversi anni e da parecchio tempo organizziamo insieme manifestazioni e allestiamo vetrine, con loro ci troviamo veramente bene - racconta l'ottico calabrese - Quest'anno abbiamo realizzato un evento ad hoc per festeggiare i nostri vent'anni: è andata molto bene, c'erano circa un centinaio di inviati, mentre mia moglie Carmela si è occupata personalmente del catering. Per l'occasione abbiamo presentato tutta la linea sole di Police. Per luglio è previsto, invece, un evento per Lozza».

L'attività è iniziata vent'anni fa, per volere dello stesso Cardamone e della moglie: un traguardo che la famiglia ha tagliato con VisionOttica. «Abbiamo aderito sin da subito all'insegna VisionOttica, è un progetto in cui crediamo fortemente: siamo stati i primi affiliati della Calabria - afferma Cardamone - Confidiamo molto anche nei servizi dell'insegna e soprattutto nell'attuazione del CRM, che abbiamo lanciato da poco e che ha già dato grandi risultati». Tra gli altri servizi che vengono apprezzati dai clienti c'è il SOS. «Lo proponevamo quando eravamo ancora Vision Service - aggiunge il professionista calabrese - Poi c'è stata un'evoluzione in positivo: credo che questo servizio ci faccia apparire come un'azienda molto organizzata e di un certo livello». L'approccio con la clientela è fondamentale. «C'è un rapporto di fiducia che abbiamo instaurato nel corso degli anni - sottolinea l'ottico - I clienti sono diventati anche nostri amici». E per il futuro? «Abbiamo in programma di aprire un altro punto vendita sempre nella nostra area e stiamo prendendo in considerazione diverse location», conclude Cardamone.

## Catania, sull'Etna per scoprire l'eyewear di design

Secondo appuntamento per "Occhiali vulcanici", evento ideato nel 2013 da Salvatore Cicerone, titolare di 2C Design, società distributrice, tra gli altri, delle linee Jacques Durand, Okki e Jean François Rey, che ha portato alcuni ottici del sud Italia nel territorio siciliano

L'iniziativa ha coinvolto ai primi di giugno una selezione di professionisti siciliani, calabresi e pugliesi, per due giorni di convivialità, alla scoperta del vulcano e degli occhiali di design. «Alle pendici dell'Etna, Cicerone ha dato vita a un incontro affascinante e particolare al quale erano presenti il designer francese Jean François Rey e Luisa Redaelli, architetto di comunicazione per l'ottica professionale», si legge in un comunicato stampa degli organizzatori.

Rey, accompagnato da Joëlle, direttrice artistica e consorte, e dall'export manager Nadine Dröme, ha raccontato il processo creativo e l'identità delle sue collezioni. Redaelli ha, invece, introdotto i concetti di design e del linguaggio che definisce un occhiale di stile o di moda. «Una mattinata è stata dedicata a una passeggiata verso i crateri, le caratteristiche bottoniere, accompagnati da una guida professionale, mentre nel pomeriggio gli ottici hanno potuto godere di una gita in elicottero sopra il vulcano oppure di una partita a golf con panoramica vista sul mare e sull'Etna», conclude la nota.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 19 giugno 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



EDIZIONE SPECIALE **EXPO 2015**

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione  
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

