

## GrandVision, un nuovo Avanzi in Puglia

Il punto vendita è stato inaugurato sabato scorso all'interno della galleria del centro commerciale Auchan di Mesagne, località a una quindicina di chilometri a ovest di Brindisi

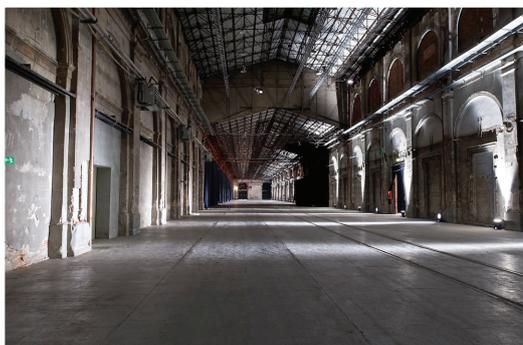


Il nuovo negozio (*nella foto*), a insegna GrandVision by Avanzi, ha una superficie di 72 metri quadrati, con aree dedicate a esposizione, vendita, misurazione della vista, contattologia e laboratorio di montaggio occhiali. «Il punto vendita GrandVision by Avanzi di Mesagne, che porta all'assunzione di 5 persone, rappresenta una delle nuove aperture previste nel piano di espansione aziendale per il 2017 – si legge in una nota del gruppo, presente nel nostro paese con le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique - Parallelamente è stato implementato lungo tutta la penisola un importante processo di rebranding, ormai giunto al termine, che ha visto riuniti sotto lo stesso brand tutti i punti vendita di Avanzi e Optissimo».

Con l'apertura pugliese salgono a 412 gli store di GrandVision Italy sul territorio nazionale.

## DaTE: così l'occhiale d'avanguardia guarda a presente e futuro

È in programma dal 23 al 25 settembre la quinta edizione dell'evento, che unirà, nelle cinque aree in cui è suddiviso quest'anno lo spazio espositivo, sperimentazione, innovazione, luxury e contemporaneità per dare vita a nuovi trend culturali



Tre giorni di manifestazione, 5 aree, 136 aziende da 20 paesi che presenteranno il meglio dell'occhialeria d'avanguardia per soddisfare un pubblico sempre più attento all'eccellenza e all'originalità: sono questi i numeri della edizione 2017 di DaTE, in arrivo alla Stazione Leopolda di Firenze (*nella foto, a sinistra*). Qui, tra meno di tre settimane, i visitatori potranno osservare le ultime tendenze provenienti da Australia, Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, Hong Kong, India, Irlanda, Lussemburgo, Portogallo, Regno Unito, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera e Usa, oltre che, ovviamente, dall'Italia. «Sono cinque le aree in cui è suddiviso lo spazio espositivo – si legge in una nota degli organizzatori - Millennials, dedicato ai brand più giovani che dettano le nuove tendenze dello street-style; Icons, dove si incontrano le

creazioni dei più rinomati designer di avanguardia che da sempre costituiscono fonte di ispirazione per l'intero settore; Luxury, per le straordinarie collezioni dei marchi più votati al lusso e all'esclusività; Alcatraz, pensato per i brand che esprimono nuove suggestioni contemporanee. Infine, uno spazio sopraelevato detto Balcony permetterà di vedere il presente e il futuro dell'eyewear da una nuova prospettiva».

DaTE sarà aperto dalle 10 alle 19 di sabato 23 e domenica 24 e dalle 10 alle 17 di lunedì 25 settembre e per accedere sarà sufficiente registrarsi con l'apposito form presente sulla homepage del sito. «A breve sarà disponibile anche un'app dedicata per conoscere tutti gli espositori, essere aggiornati sulle novità e reperire facilmente tutte le informazioni utili sull'evento – conclude il comunicato – L'applicazione per iOS e Android sarà scaricabile dal sito» (*nella foto, a destra, il logo di DaTE 2017*).



Scarica gratuitamente la **nuova**  
**APP di b2eyes TODAY**

Disponibile su APP Store e Play Store.

## Festival di Venezia: le montature lo rendono "più maturo"

Niente feste e party organizzati da brand famosi di eyewear, ma in giro tanti occhiali da sole nelle prime due giornate della 74esima Mostra d'arte cinematografica, in programma nella città lagunare sino al 9 settembre. E nei film anche da vista, dato che nella pellicola fuori concorso con Jane Fonda e Robert Redford si affronta il tema della vecchiaia



Tra gli interpreti più attesi Jane Fonda e Robert Redford (nella foto, al centro), insieme dopo quarant'anni in *Our Souls at Night*, un fuori concorso del regista indiano Ritesh Batta, lanciato dal Sundance Festival, creato proprio dall'ottantunenne attore. «Il successo puoi tenerlo per te o utilizzarlo per dare delle opportunità agli altri», ha detto Redford, in proposito, alla conferenza stampa. Moltissime le domande rivolte soprattutto alle due star. Puntuali, soddisfacenti e applauditissime le risposte. Tra gli argomenti trattati l'amore in età matura. Bellissima, in un elegante completo crema, lei ha sostenuto che il sesso lo chiede il corpo, a qualsiasi età. Più riservato e timido, lui in giacca, T-shirt bianca e occhiali (solo all'inizio) ha dato fra le sue motivazioni a girare questo film la presenza di Jane Fonda.

Un amore, ancora più particolare, è quello di *The Shape of Water* del messicano Guillermo del Toro, fra la muta Elisa e un'incredibile creatura marina.

Tra le scene più forti l'uccisione dello scienziato russo buono da parte dell'americano cattivo e guerrafondaio. Che prima dell'ultimo colpo di pistola fatale, per estirpargli una confessione, che non otterrà, gli rimette gli occhiali sul naso, come a restituirgli il ruolo. Non sono passati inosservati, infine, i grandi occhiali neri di Colin Firth, che ha consegnato il Franca Sozzani Award a Julianne Moore.

(Luisa Espanet)

## Certottica: un nuovo corso per addetti alle macchine a controllo numerico

Con l'obiettivo di formare figure professionali a sostegno del turn over tecnico nelle aziende di montature, l'istituto di Longarone sta per avviare un percorso gratuito con il conseguimento dell'attestato di qualifica finale, rivolto a persone disoccupate

L'iter formativo riguarda la figura di tecnico addetto alle macchine a controllo numerico per il settore occhialeria. «Si tratta di un profilo professionale di tipo tecnico molto ricercato dalle imprese, in quanto non esiste un vero e proprio titolo di studio che fornisca le competenze specifiche esercitate da questa figura, la quale deve saper programmare e lavorare su macchinari molto complessi, attrezzare e mantenere la macchina, verificare i pezzi e comprenderne le difettosità, leggere e interpretare i disegni meccanici costruttivi e altre specificità collegate alla tipologia di occhiali che vengono lavorati», si legge in una nota di Certottica (nella foto, la sede).

Il percorso prevede 300 ore di formazione, 300 ore di stage in modalità di alternanza aula e training on the job e l'esame finale per il conseguimento della qualifica. «I posti disponibili sono dodici e possono candidarsi persone in possesso di un titolo di studio di qualifica o diploma di scuola superiore, possibilmente coerente con il settore di riferimento del corso», continua il comunicato. Le selezioni si terranno presso Certottica il 14 settembre e l'avvio del corso è previsto per il 25 settembre.

