

Safilo: margini in picchiata

L'azienda padovana (nella foto, la sede) ha messo a segno nel primo trimestre 2015 vendite nette per 324 milioni di euro, in crescita del 10,6% rispetto allo stesso trimestre del 2014, grazie anche alla forza del dollaro. In forte calo, tuttavia, Ebitda e utile



«Questo è stato un trimestre in cui abbiamo continuato a investire, come previsto dai nostri piani per l'anno – afferma nell'ultima trimestrale Luisa Delgado, amministratore delegato di Safilo - Stiamo procedendo con l'implementazione della nostra strategia commerciale mirata alla crescita delle vendite di qualità in tutto il mondo e con gli interventi di trasformazione della nostra *supply chain* destinati al miglioramento del margine industriale lordo e alla riduzione della cassa assorbita dal magazzino e prevediamo che questi interventi diano benefici crescenti nel corso dell'anno».

A causa di «maggiori costi nell'area industriale non ancora compensati dai risparmi conseguenti le iniziative di efficienza, previsti più accentuati nel prosieguo dell'anno» e di «accantonamenti per obsolescenza di magazzino legato principalmente a marchi in procinto di uscire dal portafoglio», l'Ebitda cala, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, dell'8,2% ed è pari a 32,6 milioni di euro. Il risultato netto è di 2,3 milioni di euro, ridotto dell'86% sui 16,5 milioni di euro del primo trimestre 2014. Il gruppo ha continuato a registrare

performance positive nel mercato nordamericano (+26,9%), un'ulteriore accelerazione in America Latina (+30%) e trend ancora buoni in Europa (+2,6%). L'Asia (-10% circa) è risultata in calo conseguentemente al piano di riorganizzazione distributiva e commerciale, avviato a metà dello scorso anno nella regione e non ancora completato, e a causa della debolezza del mercato cinese e di Hong Kong.

Safilo, fuori anche l'ultimo Tabacchi

Massimiliano non fa più parte del Consiglio di amministrazione: il 27 aprile l'assemblea ordinaria degli azionisti ha nominato, sulla base delle liste presentate dai soci, il nuovo board, che rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2017

L'ultimo discendente della famiglia Tabacchi, in passato co-amministratore delegato e vicepresidente di Safilo e dal 2010 [consigliere non esecutivo](#), non è stato confermato nel Cda.

«Il Consiglio ringrazia Massimiliano Tabacchi (nella foto, tratta da [mattinopadova.gelocal.it](#)) per il significativo supporto dato al Consiglio e alla società durante tutti questi anni», si legge in una nota di Safilo.

Nel nuovo board, composto da otto membri, la carica di presidente spetta ancora a Robert Polet, primo candidato della lista di maggioranza presentata dal principale azionista Multibrands Italy, società controllata da Hal Holding, con circa il 42% del capitale sociale avente diritto di voto in assemblea.

Dalla lista di maggioranza sono stati eletti Luisa Delgado, confermata amministratore delegato del gruppo, Jeffrey A. Cole, Melchert F. Groot, Marco Jesi, Eugenio Razelli e Ines Mazzilli (al posto di Giovanni Ciserani). Inoltre, è stato nominato, tra le liste di minoranza e in sostituzione di Tabacchi, Guido Guzzetti.



Mini: rivoluzione alla guida con i suoi smartglass?

Anche il marchio automobilistico di Bmw si inserisce nel settore della realtà aumentata, presentando il proprio concept di occhiali ideati per innovare l'esperienza in auto



I nuovi occhiali intelligenti di Bmw (nella foto) sono stati presentati al Salone di Shanghai, che si è svolto dal 22 al 29 aprile. «I Mini Augmented Vision dimostrano concretamente come un'interazione intelligente fra la vettura e gli occhiali, sulle cui lenti vengono proiettati contenuti rilevanti, possa funzionare in futuro – dichiara in una nota Jörg Preißinger, project manager di Mini Augmented Vision presso il dipartimento ricerca e tecnologia di Bmw – Lavorando con varie aziende del gruppo americano Qualcomm abbiamo creato un sistema interconnesso e un visore a realtà aumentata che rivoluziona l'esperienza di guida fuori e dentro il veicolo. Questo prototipo, con le sue funzioni interattive customizzate, riesce a fondere la tecnologia più avanzata con il tocco lifestyle che è tratto distintivo del brand Mini».

Grazie ai Mini Augmented Vision alcuni contenuti personalizzabili possono essere trasmessi, senza l'uso delle mani, attraverso le lenti degli occhiali direttamente nel campo visivo del guidatore, garantendo così una maggiore sicurezza di viaggio. Si va dalle informazioni sulla velocità alle indicazioni del navigatore e alla proiezione sulle lenti delle immagini di una telecamera posta nello specchietto laterale, per il parcheggio assistito, passando per la lettura di messaggi e sms fino ad arrivare alla visione a raggi X, in cui apposite telecamere rendono virtualmente invisibili parti solide del veicolo come i montanti o le portiere e permettono di vedere letteralmente attraverso l'auto.

Caratterizzati da volumi più importanti rispetto ai Google Glass, i device sono stati sviluppati a livello stilistico da Designworks, lo studio di design di proprietà del gruppo Bmw e sono proposti in nero, oro e grigio.

Ottica Venturini in buca con Galileo

Si è conclusa con la vittoria di Elisa Galli la sesta edizione del Trofeo della Ladies Cup, torneo di golf organizzato dal centro ottico di La Spezia

Galli (nella foto insieme ad Andrea Venturini) ha messo a segno domenica 26 aprile la terza vittoria, conquistata con 32 punti, sbaragliando le numerose avversarie e aggiudicandosi così il trofeo. Scenario della manifestazione sportiva, che ha coinvolto anche alcune delle golfiste non in classifica, è stato ancora una volta il Golf Club Marigola, nel Golfo dei Poeti, a pochi passi dal borgo di Lerici.

La premiazione si è, invece, tenuta presso Ottica Venturini nella piazzetta del Porto Mirabello alla presenza del presidente del Golf Club Marigola, Ferruccio Locori del Consiglio. A seguire, per festeggiare la chiusura del torneo, è stato offerto un aperitivo presso il Jimmy's di La Spezia, in collaborazione con Galileo. L'azienda di lenti oftalmiche per l'occasione ha illustrato ai partecipanti le caratteristiche di Selective Lady, linea di progressive sviluppata appositamente per il target femminile grazie alla personalizzazione dei parametri studiata per gli occhi delle donne.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 4 maggio 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

Transitions®
LENTI DINAMICHE

Scegli le autentiche.

Una gamma sempre più ampia

Transitions® Signature VII
GRAPHITE GREEN

IL VERDE
PER I GIOVANI
CON STILE ITALIANO

Transitions®
XTRActive

Adesso disponibili in
Marrone e Graphite Green

