

## Sergio Mura, se ne va l'ultimo fondatore di Cso

Domenica scorsa è scomparso all'età di 78 anni, l'imprenditore toscano che nel 1967, insieme a [Giuseppe Matteuzzi](#), deceduto nel gennaio di due anni fa, aveva creato l'azienda di Scandicci



Grazie al loro grande talento e alla loro genialità hanno progettato nel corso degli anni strumenti innovativi in grado di far crescere l'azienda fino a farla diventare leader internazionale nel settore. Sergio Mura ha sempre voluto guardare al futuro con saggezza e lungimiranza, alimentando la ricerca e l'innovazione: già nel 2002, ad esempio, aveva creato in CSO il dipartimento di ricerca e sviluppo per il software, strategia che ha permesso alla società di realizzare una serie di strumenti basati su applicazioni software con prestazioni elevate. Tanto che CSO prosegue oggi il suo cammino avendo fatto tesoro degli insegnamenti di un grande personaggio del nostro tempo e del nostro comparto, portando con sé le radici, lo spirito e gli insegnamenti dettati dai suoi fondatori.

«Parlare di Sergio Mura per me è particolarmente difficile - commenta commosso a b2eyes TODAY [Luciano Sassano](#), collaboratore storico dell'azienda dal lontano 1972 - Ho avuto la grande opportunità di condividere con lui una vita lavorativa e non solo, oltre quarant'anni di esperienze e crescita nel settore: devo tutto al "Mura", come noi lo abbiamo sempre chiamato, a questo meraviglioso capitano che insieme a Matteuzzi ha saputo condurre un intero comparto, un'azienda e il sottoscritto verso una crescita professionale ineguagliabile» (nella foto: Sergio Mura, a sinistra, con Giuseppe Matteuzzi in CSO).

## Supervista, dopo Genova e Milano tocca a Torino

Il progetto di benessere visivo dedicato ai bambini e voluto dalla New Optic Italia, in collaborazione con Galileo, ha debuttato nella prima decade di maggio al Torneo Ravano, era presente all'ultimo Congresso Soi e sarà tra i protagonisti del Torino Taking Care il 10 giugno

«Supervista è un progetto per i più piccoli che si rivolge alle aziende non soltanto della filiera ottica, ma anche di altri comparti, ad esempio il farmaceutico: l'obiettivo è sensibilizzare gli specialisti e le famiglie su una corretta informazione e prevenzione visiva», spiega a b2eyes TODAY Paolo Insogna di New Optic Italia. Il debutto è avvenuto alla 33esima edizione del Torneo Ravano, presso la Fiera di Genova, che ha coinvolto quasi seimila bambini, suddivisi in squadre provenienti da Liguria, basso Piemonte e alta Toscana, per un totale di dieci Federazioni sportive e undici discipline. «Con il coordinamento di Aiorao, l'associazione degli ortottisti italiani, e la partecipazione di Oftalmica Galileo, che ha messo a disposizione l'unità mobile con cui sta girando l'Italia con il [Galileo Tour 2017](#), abbiamo realizzato oltre 200 screening visivi (nella foto) in tre giornate - afferma Insogna - Abbiamo presentato, oltre alle nostre linee di montature dedicate ai bambini, anche Genius, un occhiale glasant in titanio crudo, il nostro primo per adulti, senza saldature e con un innesto della lente alla montatura brevettato».



New Optic Italia e Oftalmica Galileo hanno poi presentato la propria proposta ai medici oculisti settimana scorsa in occasione del [Congresso](#) internazionale della Società Oftalmologica Italiana. Le due aziende, sempre con Aiorao, saranno quindi presenti con il Progetto Supervista all'evento sulla prevenzione nel capoluogo piemontese il 10 giugno. «Il nostro è un progetto a ciclo continuo, tanto che nei prossimi mesi contatteremo le scuole dei bambini che hanno partecipato al Torneo Ravano per sensibilizzarle ulteriormente sull'importanza della prevenzione visiva - conclude Insogna - Inoltre, con il Progetto Supervista vogliamo continuare, con le stesse modalità e rispetto dei ruoli, a proporre ulteriori iniziative in tal senso».

## Persol: per il suo primo secolo limited edition con freccia in oro

L'housebrand di Luxottica ha celebrato il centesimo anniversario con un party esclusivo durante il [Festival di Cannes](#), in collaborazione con l'amfAR, organizzazione dedicata al sostegno della ricerca sull'Aids e la prevenzione dell'Hiv



L'evento si è svolto su un prestigioso yacht ormeggiato a Port Pierre Canto, nella baia di Cannes, e ha visto la presenza di molte star, come Will Smith, Adrien Brody, Toby Maguire, Bérénice Béjo ed Eva Longoria, solo per citarne alcune. Una grande performance di Dionne Warwick ha dato il via alle celebrazioni dei cento anni del marchio, nato nel 1917 a Torino e che, inizialmente progettato per soddisfare le necessità di sicurezza e comfort di aviatori e piloti sportivi, si è evoluto nel tempo diventando un accessorio «amato da molti, soprattutto dalle leggendarie icone del cinema», come si legge in una nota di Luxottica.

Per l'importante anniversario il marchio ha anche creato nuove colorazioni del Persol 6649, ma soprattutto un modello in edizione limitata che ha l'oro nei dettagli. «Persol celebra un secolo di successi e proietta nel futuro il suo mito con il nuovo Persol 9649SG Limited Edition (nella foto, in alto), vero e proprio capolavoro di artigianalità italiana – continua il comunicato - Un progetto prezioso, realizzato a mano in soli 200 esemplari numerati, che esaltano il fascino e l'eleganza dei dettagli iconici di Persol, con la celebre freccia realizzata per la prima volta in oro 18 carati. Il modello è caratterizzato dalla marcatura oro 750 sulla freccia, dalla data del centenario Persol e dalla certificazione della tiratura limitata incise in oro all'interno delle aste» (nella foto, da sinistra, Eva Longoria e Will Smith durante il party Persol).



## Safilens: salpa la partnership con il Sistiana Sailing Team

Il 18 maggio, nella splendida cornice della Baia di Sistiana, in provincia di Trieste, circa 140 ospiti hanno preso parte all'inaugurazione della stagione agonistica della squadra sponsorizzata dall'azienda friulana di contattologia



Nel corso di un evento che si è concluso con la musica e un'atmosfera rilassata e conviviale, si è tenuta l'inaugurazione della stagione agonistica 2017 del Sistiana Sailing Team, squadra del Diporto Nautico Sistiana celebre per le performance a bordo della AnyWave, con l'ufficializzazione della partnership come [sponsor](#) del marchio italiano di contattologia per tutte le regate del circuito adriatico (nella foto). «L'accordo di sponsorizzazione offrirà a Safilens la possibilità di promuovere il proprio brand nelle location di maggior prestigio della riviera adriatica e durante le manifestazioni veliche più seguite: Brindisi Corfù, Portopiccolo Maxi Yacht Race, Maxi Grand Prix, Venice Hospitality Challenge e Veleziana», si legge in una nota dell'azienda. Nell'occasione dell'annuncio dello sponsor sono state introdotte le attività di gara e di impegno sociale che coinvolgeranno Safilens nel corso dell'anno e sono stati presentati la barca Anywave, personalizzata con il nome dell'azienda, e il team che parteciperanno alle regate.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 31 maggio 2017 di [b2eyes.com](http://b2eyes.com) reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Scarica gratuitamente la **nuova**  
**APP di b2eyes TODAY**

Disponibile su APP Store e Play Store.