

## Fielmann arriva a Vicenza con quasi 400 metri quadrati

È la città veneta la [prima apertura](#) in Italia della catena tedesca per il 2017, cui seguiranno nei prossimi mesi Trento e Verona



Il nuovo store di Fielmann a Vicenza ha un'ampiezza considerevole, circa 370 metri quadrati di cui 240 destinati all'area vendita, e undici metri di vetrine su quella che è una delle principali arterie commerciali della città, corso Palladio, dove pochi mesi fa ha aperto il suo primo negozio nel centro storico anche [GrandVision](#). «All'interno abbiamo tredici tavoli dove effettuiamo la consulenza, inoltre ci sono tre sale per l'esame della vista e la contattologia e un moderno laboratorio con strumentazione all'avanguardia», anticipa a b2eyes TODAY [Ivo Andreatta](#), country manager per l'Italia di Fielmann. Il punto vendita vicentino sarà diretto da Marielle Schlüter, affiancata da 17 collaboratori, di cui 16 ottici abilitati, per la maggior parte italiani. «L'obiettivo che

ci siamo posti per il primo anno di attività, sulla base dell'ampiezza del bacino di riferimento di Vicenza e di una serie di fattori economici, è vendere circa 12.500 occhiali - afferma Andreatta - L'inaugurazione è in programma oggi e, per i primi giorni di apertura, abbiamo pensato a speciali promozioni, come l'occhiale completo di lenti monofocali, anche vista-sole, con trattamento indurente e antiriflesso a 25 euro e progressivo a 75 euro».

Quanto alle altre due nuove aperture preannunciate alla fine del 2016, ossia Trento e Verona, avverranno entrambe entro l'estate, ma la tempistica non è ancora definita. «Abbiamo pianificato un'ulteriore espansione in altre città e regioni entro il 2017 - aggiunge il manager, senza svelare altri dettagli - però ora ci stiamo davvero concentrando su Vicenza che per noi rappresenta un grande passo per verificare quale sarà l'accoglienza da parte dei clienti italiani in quest'area e valutare altre opportunità» (nella foto, in alto, l'interno del punto vendita in occasione dell'evento dedicato che si è svolto nei giorni scorsi; a destra, l'esterno).



## Siol: a Mido focus su guida, lenti e implicazioni della vista

Sono gli argomenti che verranno trattati dalla Società Italiana di Oftalmologia Legale sabato 25 e lunedì 27 febbraio, presso l'Otticlub

“Il coinvolgimento visivo nella guida: quali tipologie di lenti consigliare” è il titolo del primo appuntamento, di cui sarà moderatore Demetrio Spinelli (nella foto), presidente di Siol. Interverrà l'oculista Costantino Bianchi sui meccanismi fisiopatologici della visione in questo specifico ambito. A seguire lo stesso Spinelli terrà una relazione su “Patologie oculari e guida”. L'oftalmologo Dario Messenio farà un focus sul fotostress che colpisce chi conduce un veicolo. Chiuderà l'evento Roberto Tripodi, product manager di Essilor Italia, con “Lenti e Trattamenti: update delle soluzioni specializzate per la guida”.

Lunedì 27 febbraio Spinelli sarà nuovamente il moderatore di “La patente europea e le implicazioni per la vista”, all'interno del quale l'oculista Stefano Gambaro proporrà un'analisi sui test visivi di idoneità. Il medico legale Alfonso Abate indicherà, invece, chi può rilasciare la patente e cosa prevede la legge. Infine l'oftalmologo Emilio Deleidi illustrerà le novità tecnologiche per viaggiare in modo più sicuro.



## Neubau porta a Mido i Millennials

Il brand di occhiali made in Austria, lanciato da Silhouette nel 2016, sarà presente al salone milanese con un omaggio alla creatività e allo spirito della nuova generazione, attraverso il progetto fotografico "30 shades of urban attitude" realizzato da Mjriam Bon (nella foto, a sinistra), ex modella e ora fotografa



Durante le tre giornate di evento il brand austriaco presenterà in esclusiva il teaser della mostra fotografica "30 shades of urban attitude", «che racconta 30 persone, 30 volti, 30 scatti, 30 personaggi del mondo dell'arte, della moda, del design, della cultura urbana che attraverso le montature neubau eyewear si fanno portavoce di uno stile di vita pulito, audace e creativo – si legge in un comunicato del marchio di proprietà di Silhouette - Un esperimento fotografico che disegna pensieri e sguardi attraverso le lenti degli occhiali e della macchina fotografica».

Inoltre, nell'area espositiva firmata neubau eyewear saranno presentate le collezioni 2017 caratterizzate da nuovi modelli vista e sole, materiali tecnologicamente innovativi e soprattutto «dallo spirito "eco-friendly" grazie alla nuova filosofia "See&Do Good" supportata dal brand», prosegue la nota. Domenica 26 febbraio neubau eyewear ha in programma il dj set di Brina Knauss (nella foto, a destra), nota dj internazionale, modella e trendsetter, che animerà il party del brand.



## Zaccagnini: dal Congresso agli open day

Si svolgerà sabato 18 e domenica 19 febbraio il primo appuntamento dell'anno con cui l'istituto felsineo apre le proprie a studenti e famiglie per fornire informazioni sui propri corsi in ottica e optometria e sulle opportunità occupazionali offerte dalla professione



È da poco terminato il simposio multidisciplinare organizzato dall'Istituto a Bologna dal 4 al 6 febbraio e, in concomitanza con l'apertura delle iscrizioni all'anno scolastico 2017-2018, già ripartono le attività di informazione sull'offerta didattica rivolte non solo a studenti, ma anche ai professionisti abilitati e agli imprenditori ottici, con il primo degli open day previsti per quest'anno. I visitatori saranno accolti dagli allievi, dagli orientatori scolastici e dalla direzione che forniranno tutte le informazioni sui vari corsi, da quello biennale di abilitazione alla professione di ottico post maturità al corso di laurea triennale BSc in Optometry e Clinical Practice (with Honours), dai corsi annuale e biennale di specializzazione in optometria post abilitazione di ottico al corso clinico di contattologia per lavoratori, e faranno visitare le aule, le attrezzature didattiche, i laboratori e gli ambulatori, «in particolare i nuovi ambienti didattici attrezzati per dimostrazioni e simulazioni pratiche e cliniche, cablati e informatizzati per supportare

al meglio le esercitazioni anche con il metodo Virtual Learning – si legge in una nota dell'Istituto Zaccagnini - Durante la visita agli ambulatori si potranno ottenere informazioni sulla strumentazione ottico oftalmica più recente di cui sono dotati e sul loro impiego nella pratica della professione di ottico e di optometrista». L'appuntamento è il primo di sette, che si svolgeranno presso l'Istituto bolognese fino a settembre (nella foto, una fase di uno degli ultimi open day all'Istituto Zaccagnini).



**DAL 26 FEBBRAIO**

IN ARRIVO UNA CAMPAGNA MEDIA  
DAI GRANDI NUMERI



**OLTRE 550 MILIONI DI CONTATTI  
+ 50% DI INVESTIMENTO**