

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



LUNEDÌ 18 MAGGIO 2015 ANNO V N. 927

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Hoya con gli optometristi europei a Budapest

La multinazionale oftalmica è stata lo sponsor principale al convegno annuale dell'Accademia Europea di Optometria e Ottica, che si è concluso ieri a Budapest



All'evento, organizzato presso l'Hilton Budapest City insieme al Consiglio Europeo di Optometria e Ottica e all'Hungarian Craft Union of Private Opticians, hanno partecipato professionisti e aziende del settore da una trentina di paesi del continente, per «discutere e condividere le ultime ricerche, formative e cliniche», si legge in un comunicato di Hoya, presente anche come sponsor durante i corsi di formazione sulle abilità cliniche. Il convegno, inoltre, ha offerto «la possibilità di scambiare conoscenze e informazioni in ambito optometrico e della visione scientifica», prosegue la nota.

Olga Prenat (nella foto), ottico optometrista e rettore di Hoya Faculty, che dal 2010 a Budapest opera al fianco dei professionisti della visione, oltre 3.500 finora da tutto il mondo, per migliorarne le competenze sulla refrazione, la conoscenza dei prodotti e l'aggiornamento sugli ultimi sviluppi nello screening visivo, nella visione binoculare e nelle nuove tecnologie di geometrie e sistemi a supporto, ricorda nella nota che Hoya «è orgogliosa di essere lo sponsor principale del convegno annuale dell'European Academy of Optometry and Optics: in quanto molto coinvolta nella formazione dei professionisti dell'ottica, condivide la visione dell'Accademia di armonizzare e migliorare gli standard e le prassi in ambito ottico e optometrico, al fine di migliorare la qualità della visione e soddisfare le esigenze ottiche che la società attuale ci richiede». A sua volta Paul Murphy, presidente Eao, afferma che «con il supporto di Hoya siamo in grado di offrire una gamma di laboratori innovativi alla Faculty come parte del nostro ricco programma di conferenze». L'Eao è stata fondata nel maggio 2009 a

Losanna, con l'obiettivo di armonizzare e favorire il miglioramento degli standard e le pratiche in ambito ottico e optometrico, sviluppare la base di conoscenze scientifiche e promuovere l'apprendimento continuo per ottici, optometristi, specialisti della visione e tutti coloro che sono coinvolti nella salute degli occhi in Europa.

Federottica Padova dedica una giornata alla miopia

Giunge alla terza edizione il meeting di ottica e optometria della territoriale veneta: in programma il 25 maggio presso l'aula Rostagni del dipartimento di Fisica e Astronomia dell'università padovana, sarà focalizzato su questo difetto visivo

“Miopia: un approccio ottico, optometrico e oftalmologico” (nella foto, la locandina) è il titolo della giornata di aggiornamento dedicata agli ottici e optometristi, realizzata da Federottica Padova in collaborazione con l'Università degli Studi e con la Confcommercio locali e con il patrocinio dell'AdOO.

Nel corso del convegno, che nell'ultima edizione ha visto la partecipazione di un centinaio di professionisti, si alterneranno diversi relatori provenienti dall'ateneo padovano che approfondiranno alcuni temi legati alla miopia: dalla correlazione con l'alimentazione alla correzione precoce nel bambino, dalla gestione di questo difetto visivo con l'ortocheratologia ad alcune considerazioni nella scelta delle lenti. Unica presenza internazionale quella di Valentin Viqueira Perez, dell'Università di Alicante, in Spagna, con l'intervento “Miopía y práctica deportiva”. Saranno presenti, inoltre, alcune delle principali realtà industriali della contattologia, delle lenti oftalmiche e degli strumenti. «Il meeting si sviluppa su due sessioni – precisa una nota di Federottica Padova - Oltre alle relazioni in programma, al mattino è previsto anche uno spazio dedicato agli interventi aziendali, mentre nel pomeriggio un analogo momento è dedicato ai neolaureati».



DAITACH ISELF
DIGITAL FOR TOTAL SATISFACTION

La lente progressiva più evoluta e personalizzabile di D.A.I. Optical™.

CLICCA QUI E
PROVA SUBITO

ISELFNAV

Applicazione in
procedura guidata
o libera per la
progettazione di lenti
DAITACH ISELF



Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



LUNEDÌ 18 MAGGIO 2015 ANNO V N. 927

Pitti Uomo: l'occhiale è da top retailer

La manifestazione, in programma a Firenze dal 16 al 19 giugno, debutta con una serie di partnership internazionali: il primo progetto sarà in collaborazione con il fashion store milanese Antonia che reinterpreterà alcuni accessori iconici, tra cui anche una montatura da sole, con una collezione in limited edition e dedicata al colore oro

Ci saranno gli occhiali tra gli oggetti iconici della capsule collection limited edition di Pitti Uomo, dedicata al colore oro. Per la sua 88esima edizione il salone fiorentino ha scelto come tema guida il colore e, in collaborazione con Antonia, la boutique milanese di Maurizio Purificato, presenta il progetto Goldmaniac. All'interno di Futuro Maschile, nella Sala della Ronda, ci sarà un temporary shop con una serie di accessori e capi di marchi esposti, ma "vestiti" per l'occasione da bagliori dorati: gli stivaletti chukka di Del Toro, il cappello tipo baseball di Starter, lo zainetto di Mi-Pac, il costume da bagno di Hartford, la felpa di Todd Snyder Champion, la T-shirt di YMC, la cover per Iphone di 2Me, le flip flop di Dan Ward e appunto gli occhiali di Spektre. Nel bar dello shop sarà servita birra Heineken, edizione Gold, of course. Dopo il Pitti la capsules collection andrà a Milano per essere venduta da Excelsior. ([Luca Spanet](#))

Pitti-Mido: importanti new entry in Eye Pop

Conferma per lo spazio eyewear all'interno della manifestazione fiorentina, realizzato in collaborazione con il salone milanese dell'ottica e giunto alla terza edizione, che cambia però nome e attira "debuttanti" di primo piano come Italia Independent



Piccola inversione per [Pop-Eye](#): dall'edizione estiva 2015 di Pitti Uomo modifica la propria "insegna" e diventa Eye Pop. Secondo quanto riporta il comunicato stampa dell'evento fiorentino, la formula rimarrà, invece, invariata: il progetto «approfondisce il legame tra occhiali e moda sotto il segno della qualità più alta e dell'attenzione al design, con focus su una selezione di aziende fortemente orientate all'innovazione – si legge nella nota di Pitti Uomo - Una proposta pensata per andare incontro alle richieste dei top buyer, ma anche di società di eyewear in cerca di nuove sinergie creative». Come nelle scorse edizioni esporranno David Marc, Finaly, Oxydo, Pugnale&Nyleve, Spektre e Sunpocket. Debutto assoluto, invece, per Emmanuelle Kahn, Kaleos e pq by Ron Arad. Ci sarà anche Italia Independent, che ha sempre esposto a Pitti Uomo in modo autonomo e che per la prima volta parteciperà alla kermesse con il cappello Eye Pop (nella foto, un momento della prima edizione di Pop-Eye nel gennaio 2014).

Luxottica e Prada verso le nozze d'argento

Il lungo e importante sodalizio tra il gruppo di Agordo e la griffe è iniziato nel 2003: è stato rinnovato nel [2013](#) per altri cinque anni e ora viene confermato fino al 31 dicembre 2025 prima della naturale scadenza del contratto

La proroga della partnership «è simbolo dell'eccellenza italiana, fatta di creatività, artigianalità e innovazione», si legge in una nota di Luxottica. «Siamo orgogliosi della collaborazione con il gruppo Prada e delle meravigliose e innovative collezioni che realizziamo insieme – commenta in un comunicato Adil Khan, amministratore delegato Mercati di Luxottica - Prada e Miu Miu sono marchi davvero globali e iconici e siamo entusiasti di rinnovare questa partnership di successo». «Siamo molto soddisfatti di poter annunciare il rinnovo della collaborazione con Luxottica che, grazie alla sua leadership sui mercati internazionali, rappresenta il partner ideale per valorizzare l'identità dei nostri brand», aggiunge nella nota Patrizio Bertelli, amministratore delegato del gruppo Prada.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 18 maggio 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Scopri la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.

Progressiva
Precision Pure



Progressiva
Precision Plus



Progressiva
Precision Superb



Progressiva
Individual 2



Nuove
con l'esclusiva
Digital Inside™
Technology