

## Luxottica irrompe nel mercato dell'oftalmica

Le voci che si rincorrevano nelle ultime settimane trovano conferma ufficiale all'interno del comunicato diffuso nei giorni scorsi dalla società di Leonardo Del Vecchio, relativo ai risultati preliminari del terzo trimestre 2016



«Proseguono nella seconda parte dell'anno gli investimenti a favore della semplificazione e integrazione del business, del rafforzamento delle infrastrutture tecnologiche e dello sviluppo delle sedi produttive e logistiche del gruppo – si legge nella nota - È stato inaugurato a [Sedico](#) il laboratorio (nella foto) per la produzione di lenti oftalmiche che servirà l'Europa, creando un hub logistico-produttivo integrato tra lenti e montature. Questa struttura si aggiunge alle altre sei che già fanno di Luxottica uno dei principali operatori nel business delle lenti oftalmiche di fascia alta».

Ma l'espansione nel mercato oftalmico non si limiterà all'Europa. «Dall'inizio del 2017 saranno operativi anche i nuovi laboratori centrali per il Nord America e per l'Asia-Pacifico – prosegue il comunicato di Luxottica - Produrranno lenti oftalmiche progettate per ogni singola montatura prodotta dal gruppo per offrire ai consumatori occhiali da vista completi della massima qualità e resa estetica. L'integrazione all'origine di lenti e montature e l'efficienza della distribuzione del gruppo permetteranno di garantire agli ottici un nuovo modello di servizio senza pari sul mercato».

Questa operazione contribuisce all'ottimistico auspicio per il 2017. «Entro fine anno sarà completata l'integrazione di tutti i business e stiamo già vedendo i risultati delle iniziative intraprese negli ultimi dodici mesi – commentano nella nota il presidente esecutivo, [Leonardo Del Vecchio](#), e l'amministratore delegato Prodotto e Operations, [Massimo Vian](#) - Riteniamo pertanto di poter accelerare la crescita del gruppo dal 2017, mantenendola sana e sostenibile nel lungo periodo».

Luxottica ha chiuso il terzo trimestre del 2016 con il fatturato reported pari a 2,225 miliardi di euro e in crescita del 3,2% rispetto allo stesso periodo del 2015, «trainato dai risultati dell'Europa e di alcuni mercati emergenti, dall'accelerazione complessiva del retail e da un'estate prolungata che ha favorito il successo delle nuove collezioni», precisa il comunicato. I primi nove mesi dell'anno fanno registrare un volume d'affari reported di 6,944 miliardi di euro (+1,8% rispetto allo stesso periodo del 2015).

## “Luce, Occhio, Visione” per la prevenzione delle malattie oculari negli anziani

L'esposizione, nata da un'idea dell'oftalmologo Lucio Buratto, è di nuovo in mostra oggi e domani presso l'Nh Milano Congress Center di Assago, in occasione del 38° Congresso Internazionale di VideoCatarattaRefrattiva

Dopo il debutto a [ottobre 2015](#), la presenza all'ultimo [Mido](#) e, l'estate scorsa, presso il centro ottico [Salmoiraghi & Viganò](#) di Cordusio, a Milano, “Luce, Occhio, Visione” è ora visitabile, nella sua seconda edizione, durante il Congresso Vcr 2016, organizzato dallo stesso Buratto, direttore scientifico del Centro Ambrosiano Oftalmico di Milano, dall'Accademia di Brera e, quest'anno, anche dalla Onlus Fondazione Istituto Sacra Famiglia di Cesano Boscone, in provincia di Milano. La mostra, patrocinata dalla Società Oftalmologica Italiana, raccoglie le opere di giovani pittori delle Accademie d'Arte italiane e belghe, chiamati a misurarsi nell'interpretare il simbolismo che lega l'origine della luce e della visione che ne scaturisce.

«Le opere esposte verranno in seguito messe in vendita per finanziare il progetto “Lov4Vision”, ideato sempre da Buratto insieme al collega Mario Giò della Fondazione Istituto Sacra Famiglia Onlus per la prevenzione e la diagnosi delle patologie oculari negli anziani, ospiti nelle strutture gestite dalla Fondazione stessa», si legge in un comunicato dell'evento (nella foto, un'opera in mostra).



## Expo Ottica Sud, nel 2017 punta anche sull'occhiale di ricerca

«Il dato ufficiale non è definitivo, ma quest'anno la fiera ha richiamato circa 1.400 visitatori professionali registrati nell'arco dei tre giorni della manifestazione, che ha ospitato 68 espositori tra aziende e marchi», dice a b2eyes TODAY **Massimo Pennisi**, responsabile marketing di Asso Fiere Sicilia, la società organizzatrice dell'evento campionario che si è svolto a Catania presso il Centro Fieristico Etnapolis dal 22 al 24 ottobre



«Domenica si è confermata come negli anni precedenti la giornata con il più massiccio afflusso, ma, nonostante la minore partecipazione, anche il sabato e il lunedì sono stati, secondo quanto hanno dichiarato gli espositori, giorni proficui in cui hanno stretto contatti interessanti e scritto ordini», aggiunge Pennisi al nostro quotidiano, sottolineando pure l'ottimo riscontro per la parte dedicata ai convegni e ai workshop, con le sale sempre affollate di partecipanti. «Abbiamo rilevato una soddisfazione generale da parte delle aziende presenti – prosegue il manager siciliano – molte delle quali hanno espresso la volontà di tornare anche l'anno prossimo. Inizieremo la campagna acquisizioni nel mese di marzo, dando come sempre agli espositori attuali il diritto di prelazione sugli spazi occupati nell'edizione precedente».

La novità per la prossima edizione è rappresentata dalla volontà di coinvolgere maggiormente i marchi dell'occhialeria d'avanguardia. «Vorrei comunicare a tali aziende la possibilità di scegliere Expo Ottica Sud, perché il visitatore entri in contatto con queste nuove idee – conclude Pennisi – L'evento è cresciuto in questi tre anni, contribuendo a espandere in quest'area la cultura della partecipazione alle manifestazioni di settore. Ritengo necessario che anche i brand più di nicchia sappiano che la fiera ha tutte le carte in regola per ospitarli e metterli in contatto con un bacino di riferimento interessante come quello degli ottici siciliani, calabresi e maltesi». L'intenzione però non è creare un'area dedicata al design, ma inserire le aziende all'interno del contesto espositivo come accade già per le realtà di altri settori merceologici (nella foto, alcuni visitatori all'ingresso di Expo Ottica Sud 2016).

## Irsoo: un congresso per un'optometria di aiuto al sistema sanitario

Sono stati oltre 120 gli iscritti, tra partecipanti e relatori provenienti da tutta Italia, che si sono dati appuntamento a Vinci il 23 e 24 ottobre per un evento centrato su prevenzione visiva, soprattutto pediatrica e geriatrica, occhio secco e miopia

«I contenuti delle relazioni sono risultati di alto livello, i contributi alle discussioni sempre opportuni e appassionanti per la platea che è anche intervenuta nel dibattito – si legge in un comunicato dell'Irsoo - Elevato coinvolgimento anche nei workshop del lunedì, tenutisi nelle aule e nei laboratori dell'Istituto e dedicati all'approfondimento dei temi trattati il giorno precedente. Gli iscritti si sono potuti esercitare nelle tecniche optometriche proposte, con il supporto continuo degli insegnanti. Hanno potuto effettuare essi stessi tecniche e procedure per l'esame dell'occhio secco, per gli screening della visione nelle scuole primarie e dell'infanzia, per evidenziare i fattori di rischio più comuni per il glaucoma e per le malattie della retina, soprattutto quelle legate all'avanzamento dell'età». Secondo **Alessandro Fossetti**, direttore dell'Irsoo, si è trattato di temi di grande attualità «per un'optometria moderna che si voglia proporre come professione non sanitaria, ma di aiuto al sistema sanitario nazionale in programmi di prevenzione», commenta nella nota (nella foto, una veduta della plenaria del 23 ottobre, al Teatro di Vinci).



B2eyes TODAY sospenderà la pubblicazione per il ponte di Ognissanti.  
L'informazione quotidiana sul settore dell'ottica riprenderà regolarmente mercoledì 2 novembre

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 28 ottobre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



## DUAL VISION

SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA

[www.dualvision.it](http://www.dualvision.it)

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**  
PER UNA VISIONE CORRETTA  
DA VICINO E INTERMEDIO

