

Optovillage: presentato il "patentino occhiali"

Il progetto di Foop, in collaborazione con Rent Too, la società che controlla il format Affittasi Occhiali, è finalizzato all'occhiale che si porta alla guida e ha fatto il proprio debutto a un meeting organizzato domenica 11 settembre all'interno della [manifestazione di Bari](#)



«Foop e Rent Too hanno messo in piedi un tavolo comune per dare vita a uno strumento valido per l'intera collettività: un patentino per gli occhiali, la cui sperimentazione è stata inizialmente demandata agli ottici affiliati Affittasi Occhiali, perché già fanno la sostituzione e revisione programmata dell'occhiale», spiega a b2eyes TODAY Marco Tricarico, fondatore del brand. Secondo il progetto di Foop, l'ottico abilitato all'esercizio della professione risulterà l'unica figura certificatrice dell'efficienza del presidio medico alla guida. «Sarà l'ottico, infatti, a firmare il rilascio della revisione della funzionalità annuale dell'occhiale, in termini di gradazione, visus, graffi e quant'altro – aggiunge Tricarico – Siamo convinti che si tratti di un ulteriore deterrente alle vendite online degli occhiali da vista e che in questo modo si crei una fidelizzazione professionale del cliente». In questa fase gli affiliati Affittasi Occhiali rappresentano un test probante, ma, nelle intenzioni di Foop, la possibilità

di aderire, revisionare l'occhiale e rilasciare il patentino è aperta tutti gli ottici italiani, iscritti o meno alla neonata associazione.

Il prossimo passaggio in programma è lo studio da parte di Rent Too di una piattaforma destinata alle forze dell'ordine e dedicata al controllo della corrispondenza tra l'occhiale utilizzato al momento dell'eventuale fermo o del sinistro e quello prescritto. «Sarà sufficiente inserire il codice fiscale e il codice del patentino per verificare tale corrispondenza o meno», afferma ancora Tricarico. La fase di sperimentazione in corso prevede anche la raccolta dei nominativi degli ottici aderenti, i quali verranno inseriti in un elenco da comunicare al ministero della Salute. «Una volta raccolti e valutato il loro numero, comunicheremo i nomi al ministero della Salute, che è già stato informato di questa iniziativa in un incontro che abbiamo avuto nel maggio scorso: se ci saranno le condizioni, si potrà quindi procedere con una proposta di legge da parte del Parlamento – annuncia al nostro quotidiano Stefano Di Bella, vicepresidente di Foop – Siamo, inoltre, intenzionati a coinvolgere nel progetto anche il ministero dei Trasporti e le maggiori compagnie assicurative» (nella foto, il fac-simile del patentino occhiali, presentato in anteprima a Optovillage 2016).

Ottica Bardelle, al Lido spunta anche Totò

È stato uno dei protagonisti della vetrina dell'ottico veneziano durante il [Festival del cinema](#), che si è chiuso sabato 10 settembre



Durante la Mostra del Cinema di Venezia la città e soprattutto il Lido sono pieni di foto, quasi sempre in bianco e nero, che raccontano le edizioni passate del Festival e i volti celebri che vi hanno preso parte. Dalle hall ai cancelli di accesso degli alberghi (nella foto, a destra) fino alle vetrine dei negozi.

E gli ottici non sono da meno, come l'Ottica Bardelle, a pochi metri dal piazzale S.M. Elisabetta dove arrivano i vaporetti.

Naturalmente la scelta delle immagini è di personaggi con gli occhiali, come Totò in piena forma (nella foto, a sinistra), con montatura tondeggianti e lenti scure, che ora sarebbe un vintage perfetto. (Luisa Espanet)



Eyewear for
Spect-Actors

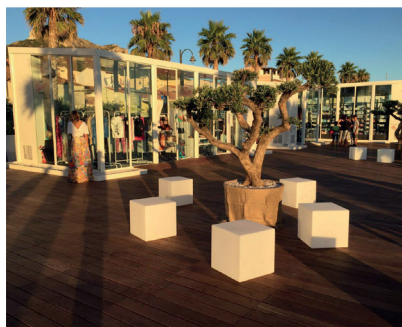
The new collection is coming



Barberini
High Performance Glass Eyewear

Eyeland Milano, sino a ottobre anche a Golfo Aranci

L'insegna di proprietà della famiglia Beccarini e presente nel quartiere Isola con un punto vendita, ha aperto da circa un mese in Sardegna un temporary store nella nuova via dello shopping e del passeggio sul lungomare



«L'iniziativa sta dando ottimi risultati – spiega a b2eyes TODAY Anna Affede, brand & product manager di ClassGlasses, società che fa capo al gruppo Reme e attiva nella produzione e distribuzione mondiale di occhiali fashion e luxury – Siamo stati contattati direttamente dal gruppo che si occupa de La Dolce Vita Golfo Aranci perché stavano cercando una realtà del settore dell'ottica, con un'offerta più ricercata ed esclusiva da inserire nella via dello shopping».

Da agosto è stato perciò avviato il temporary store di Eyeland (nella foto, l'esterno) che propone tutti i modelli in licenza, di proprietà e in distribuzione a Reme, tra cui [Shamballa Eyewear](#), recentemente acquisito, l'housebrand Eclipse Eyewear e Oliver Peoples. «Per ampliare l'offerta sono stati inseriti anche altri marchi tra cui Police, Iceberg e Miu Miu», aggiunge Affede.

Si tratta della prima esperienza di questo tipo per Reme. «Non escludiamo progetti analoghi per il futuro – conclude la manager – Pensiamo che l'iniziativa avrà un seguito, poichè la zona di Golfo Aranci sta crescendo a livello turistico, ma al momento non possiamo anticipare nulla». Soddisfatto anche Andrea Beccarini, direttore generale di Reme e ClassGlasses. «La proposta di un nostro box nella via dello shopping di Golfo Aranci ci è parsa subito molto allettante, sia perché ci piace puntare su progetti pilota e siamo pronti a scommettere che questa nuova area si amplierà e arricchirà di contenuti nei prossimi anni, sia perché la Sardegna nel periodo estivo è uno scenario d'elezione per intercettare il nostro pubblico, che sceglie prodotti di qualità e dal design elegante e distintivo», commenta in un comunicato.

Mestre: oltre 130 ottici per discutere di cornea e lac

Si svolgerà lunedì 19 settembre, presso il Padiglione Rama dell'Ospedale all'Angelo, in provincia di Venezia, il primo [Convegno Vision Adria](#), di cui è coordinatore scientifico Giancarlo Montani, incentrato su questo tema e organizzato con il supporto della Fondazione Banca degli Occhi

All'incontro, dedicato a "La cornea e le lenti a contatto", è prevista la presenza di oltre 130 ottici, di cui la metà non soci invitati da Vision Adria, la partecipazione attiva di tredici aziende del settore e il contributo scientifico di numerosi professionisti della visione di chiara fama in qualità di relatori. Durante le tre sessioni in cui sarà suddivisa la giornata si affronteranno temi di rilievo come, ad esempio, "La progressione miopica: teorie a confronto", "Progressione miopica e lenti a contatto", "Compensazione della presbiopia con lenti a contatto: principi di funzionamento e selezione del portatore", "Nuove tecnologie per l'applicazione di lenti a contatto su cornee irregolari: topografi, tomografi, profilometri e Oct" e "Il ruolo delle morbide e ibride per la gestione delle cornee irregolari". In ogni modulo, che si concluderà con una "pillola" e una discussione finale a cura di Nicola Di Lernia, organizzatore e regista del convegno, verranno illustrati anche alcuni case study da parte delle aziende partecipanti.

In occasione dell'evento, inoltre, il presidente di Vision Adria Iginio Franceschetto presenterà la nuova campagna di sensibilizzazione sul benessere visivo e sull'importanza della ricerca, di cui la cooperativa sarà partner ufficiale, promossa dalla Fondazione Banca degli Occhi del Veneto. L'iniziativa vedrà in ottobre i quaranta centri ottici Vision Adria impegnati nella raccolta di fondi presso i propri clienti a sostegno della Fondazione, che nel 2015 ha permesso oltre tremila trapianti di cornea, e della ricerca scientifica nel campo della vista (nella foto, la locandina dell'evento).

