



Diecidedimi e Barberini mettono gli occhiali alle leggende del calcio

Domani e mercoledì, al Villaverde Hotel & Resort Golf Club di Fagagna, in provincia di Udine, oltre sessanta tra i migliori ex calciatori italiani e stranieri, compresi diversi Palloni d'oro, parteciperanno alla gara a inviti Football Legends Golf Cup: saranno presenti come sponsor anche l'azienda e il centro ottico milanese, per consigliare le migliori soluzioni visive e le montature più idonee



Nedved, Cabrini, Tassotti, Boghossian, Maldini, Shevchenko, Zola, Massaro, Dossena: non è la formazione di una squadra transgenerazionale scandita con trepidazione prima di qualche match spettacolare, ma la rosa di alcune delle sessanta leggende del calcio che nei prossimi due giorni daranno vita a una avvincente sfida invitational a golf a scopo benefico sul percorso del Golf Club Udine. All'evento sarà presente anche Barberini Eyewear (*nelle foto, alcuni modelli*) in collaborazione con Ottica Diecidedimi Glasstylist. L'azienda farà conoscere agli sportivi i propri occhiali da sole con lenti Platinum Glass: particolare attenzione verrà data alla protezione dai raggi infrarossi, per mantenere gli occhi rilassati durante le lunghe ore di gioco sotto il sole. A sua volta [Franca Bochicchio](#), titolare del centro ottico di piazzale Baracca a Milano, supporterà i

calciatori nella scelta dell'occhiale più adatto. «La nostra presenza è a sostegno del mondo dello sport e della visione, perché giocando a golf la vista è fondamentale per la buona riuscita della prestazione - spiega a b2eyes TODAY Bochicchio - Già l'anno scorso avevo preso parte a un'iniziativa che coinvolgeva ex calciatori facendo questo tipo di consulenza ed era piaciuto molto il fatto di essere consigliati sulla tipologia di occhiale sia sul piano estetico sia sotto il profilo funzionale sul campo, così è nata l'idea della partecipazione alla manifestazione. Con Barberini Eyewear organizzeremo presso il nostro punto vendita un appuntamento il 7 giugno nell'ambito del progetto Factory Days, che ha l'obiettivo di far incontrare azienda e cliente finale attraverso l'ottica, così abbiamo pensato di partecipare all'evento friulano insieme a quest'eccellenza italiana».

La gara, che si svolgerà domani e dopodomani, sarà preceduta questo pomeriggio da una dimostrazione di Foot Golf, che consiste nel mandare un pallone da calcio in una buca del diametro di 50 centimetri nel minor numero di colpi possibili. «Saremo presenti già da oggi e avremo uno stand dove accoglieremo i calciatori - aggiunge l'ottica milanese - Per ciascuna star del calcio abbiamo già selezionato la forma migliore in base ai tratti del viso e abbinato la montatura Barberini Eyewear più idonea da un punto di vista sia estetico, non necessariamente sportiva ma bella, glamour ed elegante, da portare anche fuori dal green, sia funzionale per quel che riguarda la lente: consegneremo l'occhiale ai campioni, che lo utilizzeranno anche durante la competizione, e ci saranno occhiali in premio pure per i giocatori non calciatori che vinceranno le varie gare».



Divel Italia: nuova sede a Napoli

Il 7 giugno il gruppo oftalmico tornerà, dopo una breve assenza, con una filiale nel capoluogo campano



Dopo [Torino](#), Divel Italia riapre anche a Napoli per offrire ai clienti la possibilità di accedere ai propri prodotti e servizi, in modo rapido ed efficiente. La sede della nuova filiale sarà in via Reggia dei Portici, nella zona portuale della città.

«Lo spazio offrirà al cliente i servizi di montaggio glasant, nylon e cerchiato, oltre a un'ampia gamma di lenti di serie disponibili in filiale», sottolinea una nota dell'azienda oftalmica, che ha il proprio quartier generale a Calderara di Reno, nell'hinterland di Bologna, e che con quella di Napoli (*nella foto, l'immagine di lancio della struttura*) porta a undici il numero di filiali fra territorio nazionale ed estero.



Lenti ZEISS con Tecnologia UVProtect™.

Il nuovo standard di protezione dai raggi UV fino a 400 nm.
Di serie, su tutte le lenti da vista chiare.





Novartis: malattie oculari sotto controllo con la app

La multinazionale farmaceutica ha recentemente lanciato FocalView, una piattaforma di ricerca digitale creata con ResearchKit, che ha lo scopo di monitorare la progressione delle patologie legate alla vista, raccogliendo dati in tempo reale direttamente dai pazienti consenzienti: al momento è disponibile solo negli Stati Uniti e scaricabile da App Store

Adattandosi alla routine quotidiana dei pazienti, l'app può rendere più accessibile la partecipazione a sperimentazioni, accelerando lo sviluppo di nuovi trattamenti. «L'acquisizione dei dati durante le ricerche cliniche oftalmiche tradizionali può essere rigida e poco frequente, rendendo difficile per gli studiosi monitorare lo sviluppo della malattia e acquisire le esperienze dei pazienti - si legge in un comunicato di Novartis - FocalView si propone di agevolare la raccolta dei feedback sulla loro funzione visiva, compresi eventuali cambiamenti nel tempo. Allo stesso tempo, l'app potrebbe fornire ai ricercatori un volume maggiore di dati riferiti dai pazienti, creando progetti di studi clinici più flessibili, accessibili e precisi».

FocalView sarà presto testata per valutarne l'assoluta efficacia. A loro volta i ricercatori valuteranno la facilità d'uso, il livello di iscrizione e la capacità di ottenere documentazione importante per future ricerche di studi clinici. In una fase successiva l'app verrà confrontata con i test visivi tradizionali che si svolgono all'interno di contesti clinici convenzionali. «L'ottimizzazione della tecnologia digitale nella ricerca e nello sviluppo, in particolare nelle malattie oculari, potrebbe avere un notevole impatto sulla qualità dei dati che acquisiamo - afferma nella nota **Bertrand Bodson**, chief digital officer di Novartis - Riteniamo che app come FocalView, che abbiamo reso disponibile gratuitamente alla comunità di ricerca su una piattaforma open source, possano contribuire ad accelerare lo sviluppo di trattamenti e portarli ai pazienti che ne hanno più bisogno». L'applicazione sarà disponibile in futuro anche in altri paesi.

Ministero della Salute, con Grillo torna un medico

La nuova responsabile del dicastero che maggiormente coinvolge i professionisti della vista e della visione e le relative associazioni sindacali è la capogruppo alla Camera del Movimento 5 Stelle

Giulia Grillo (nella foto, a destra), 43 anni, si è laureata in Medicina con 110 e lode nel '99, si è poi specializzata in Medicina Legale nel 2003 e ora svolge la libera professione di medico legale. Dopo la parentesi di Beatrice Lorenzin torna, dunque, un medico alla guida del ministero della Salute, come lo erano stati, in precedenza, Renato Balduzzi e Ferruccio Fazio e, in passato, professionisti del calibro di Girolamo Sirchia e Umberto Veronesi.



Un altro neoministro del governo Conte che potrebbe essere coinvolto nella vita della filiera dell'ottica e dell'oftalmologia è **Marco Bussetti** (nella foto, sopra), titolare del dicastero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca: esponente della Lega, laureato alla Cattolica di Milano in Scienze Motorie, ha insegnato all'ateneo milanese e dal 2015 è responsabile dell'ambito X, quello di Milano, dell'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia.

Una curiosità riguarda **Alberto Bonisoli** (nella foto, a sinistra), il nuovo ministro dei Beni culturali e del Turismo: dal 2012 è il direttore di Naba, l'accademia privata di Milano specializzata in formazione nel campo della moda e del design, e dal 2013 guida la Piattaforma Sistema Formativo Moda, organismo nato per promuovere il sistema italiano di formazione nell'ambito fashion, con uno sguardo rivolto alle dinamiche internazionali.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 4 giugno 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

Sight for Kids
Aderisci anche tu!



Con la collaborazione di:

Johnson & Johnson VISION

KIDS
by SAFILO
MADE IN ITALY

ZEISS