

Al via il Mido dei debutti

Parte domani a Fieramilano Rho la quarantacinquesima edizione della mostra, in programma fino a lunedì. In attesa di conoscere i numeri, che saranno svelati nella conferenza stampa di oggi, crescono le aspettative degli operatori che espongono alla manifestazione, molti dei quali per la prima volta

Dopo [Saraghina](#) e [Nuiit Eyewear](#) prosegue il nostro viaggio tra le aziende di montature debuttanti a Mido 2015. «Vi esporremo per la prima volta per dare visibilità al nostro marchio: il salone milanese è, infatti, la vetrina più importante al mondo per l'eyewear, perché è la più grande e assorbe molti più player rispetto alle altre fiere internazionali. Per questo abbiamo scelto di presentarci al settore proprio qui», dichiara a b2eyes TODAY Federico Vitali, un lungo passato nell'ottica, oggi responsabile commerciale di Eyepetizer. «Il nostro marchio viene dal comparto moda, ma siccome il prodotto è piaciuto molto, ci siamo affacciati anche al canale ottico, dove ha già avuto buoni riscontri – afferma Vitali – Attualmente siamo posizionati nei department store più importanti e di tendenza in Italia e all'estero a livello di abbigliamento e in oltre 250 centri ottici sul territorio nazionale. Siamo molto attenti alla distribuzione, il nostro è un prodotto creativo a prezzi accessibili, tra gli 89 e i 109 euro al pubblico, ma di assoluta raffinatezza, per cui tendiamo a selezionare come partner quei punti vendita che propongono occhiali di design e ricerca». Ed è proprio entrare in contatto di persona con gli ottici che lavorano molto sulla selezione del prodotto, attenti alla novità e alla qualità, l'obiettivo di Eyepetizer. «Non ci interessa allargare la distribuzione a tremila negozi – prosegue Vitali – Il nostro scopo è consolidarci in 400-500 centri di alto livello, oltre che ampliare i nostri contatti all'estero. Vogliamo selezionare partner ottici internazionali mossi da quegli stessi criteri di cui parlavo prima e Mido ci darà l'occasione di incontrarli».

Prima volta a Mido anche per Loupe, giovane brand romano che ha debuttato l'anno scorso a Silmo. Il marchio, che produce montature vista e sole di fascia medio-alta, realizzate in parte in Veneto e in parte in Campania, è nato dalla collaborazione tra Domenico Cartolano, ingegnere che si occupa dell'aspetto tecnico, e Giovanni Ferrari, architetto e designer, impegnato nell'ideazione dei modelli. «Mido è una manifestazione che, da visitatore, ho sempre apprezzato moltissimo e ritengo sia un appuntamento da non mancare, specie per noi che siamo italiani – spiega a b2eyes TODAY Cartolano – La nostra partecipazione al salone milanese rientra in una strategia comunque più ampia: far conoscere il prodotto è sicuramente importante, ma l'obiettivo principe è cercare agenti, soprattutto sui mercati esteri». (Nicoletta Tobia)

Essilor: lunedì riparte "Raddoppi le tue lenti"

Il gruppo oftalmico ripropone fino al 31 luglio l'esclusivo programma che tutela il valore del primo occhiale e sostiene la vendita aggiuntiva del secondo equipaggiamento specializzato. E dal 15 marzo la "call to action" sarà in coda al nuovo spot tv Varilux S

«La promozione "Raddoppi le tue lenti" sviluppa il mercato, portando vantaggi immediati e a lungo termine e non solo: è un'occasione in più per animare le vendite nei mesi centrali dell'anno – spiega una nota di Essilor Italia - Una promozione che si rivela significativa sia per il consumatore, che può godere di un occhiale ad alto contenuto tecnologico ideato per un'attività specifica, sia per l'ottico optometrista che, solo grazie alla propria professionalità, riuscirà a fidelizzare il cliente rispondendo a ogni sua specifica necessità visiva: ufficio, sport, scorta». Il programma "Raddoppi le tue lenti" sarà arricchito da 8 proposte kit, dalla novità Eyezen e dal coupon "memo" da consegnare al cliente finale.

«La proposta "Raddoppi le tue lenti" si declina in 4 soluzioni (nella foto) - prosegue il comunicato - "Office&Web", per chi utilizza soprattutto la visione per vicino e intermedia, per coloro che trascorrono molto tempo davanti a tablet e pc: proporre lenti specifiche che riducono l'affaticamento visivo, da consigliare con Crizal Prevencia per proteggere gli occhi dalla luce blu-viola nociva emessa dagli schermi digitali, e la novità Eyezen, le nuove lenti multi-schermo nella versione ametropie e presbiete che arricchiscono i kit office & web. "Sport & Sun", per chi trascorre molto tempo all'aperto: un modo per proporre le lenti vista-sole e far provare ai clienti le straordinarie performance delle lenti polarizzanti Xperio, tutte equipaggiate con Crizal Sun UV per proteggere gli occhi dai raggi Uva-Uvb. "Non so scegliere", dedicata a chi è indeciso tra due montature, un ottimo spunto per proporre entrambe: la prima con lenti fotocromatiche Crizal Transitions, la seconda con lenti chiare perfette per avere un secondo occhiale da scegliere in base alla giornata e al look. "Di scorta", ideale per chi perde spesso gli occhiali e per i presbinti, come occhiale in più per leggere. La novità è che è disponibile anche in versione Ormix 1.6 Trio».



ON AIR
dal 15 Marzo

Varilux S



RIPARTE IL 2 MARZO

260 milioni di **CONTATTI** 4.000 **passaggi TV**

La nuova campagna media **multilivello** e **multicanale**.

RADDOPPI
LE TUE **LENTI**

Il Capo di Buona Speranza

Qualche settimana fa è stato doppiato anche dalle barche a vela classe Imoca che corrono la Barcelona World Race

È un giro del mondo su vele da circa 18 metri (30 metri è alto l'albero!) con equipaggio in coppia. È una competizione in cui le barche sono dotate delle più avanzate tecnologie, seguitissime da esperti specializzati da terra, molto sponsorizzate. Percorrono rotte analoghe a quelle di [Matteo Miceli](#) e la sua gallina, lui in totale autonomia energetica e alimentare, scendendo l'Atlantico, superando Capo di Buona Speranza, navigando i mari antartici, per doppiare Capo Horn, e risalire dall'Atlantico, loro fino a Barcelona, mentre Miceli arriverà a Roma (Lido di Traiano). Anche Mido doppiere da domani un simbolico Capo di Buona Speranza. La «speranza che delude sempre» dice la Turandot di Puccini-Adami-Simoni. Invece noi ci vogliamo credere alla speranza di novità mirabolanti annunciate, per trovare le promesse idee energetiche e frizzanti. L'impegno è sempre molto ingente per tutti, organizzatori, espositori e partecipanti, tante davvero le speranze messe in campo, nell'intento di un risultato positivo, di visibilità, di apprezzamento. Mido è l'evento commerciale e fieristico, con un piccolo spazio sussurrato dedicato alla formazione, con un certo spazio dato all'informazione che si movimenta nell'OttiClub. Interessante lo spazio della LabAcademy, per incontrare i giovani designer creativi. Altri eventi, nel corso dell'anno, sono progettati per sostenere la cultura e l'informazione professionale. Un calendario, incompleto e parziale, vede segnate, ad esempio, le date dei congressi dell'AdOO (Firenze, aprile) e di Sopti (Rimini, giugno), momenti importanti di confronto e di formazione. In ottobre, a Bari, ci sarà Design Your, per cercare e proporre un nuovo modo di navigare nel mondo della cultura professionale, attraverso l'approfondimento della conoscenza e del dialogo diretto, del confronto e dello scambio fra tutti gli attori protagonisti, con passione e con una determinata attenzione all'etica. Un'immagine visionaria: Mido è il grande evento fieristico, la Barcelona World Race, seguito, sostenuto, articolato, internazionale, la grande "macchina da guerra". Design Your è Matteo Miceli, l'autonomia e la libertà, con i nostri piccoli mezzi, con tanta ingenua e determinata passione, ovvero la ricerca di modi di navigare, in questo mondo così cambiato, che ha bisogno di tanta sensibilità, di immenso rispetto, di creative soluzioni alternative. Tutte sono iniziative da frequentare, cui partecipare, perché per essere protagonisti bisogna aprire la mente, conoscere, scegliere ed essere attivi, dialogare. Doppiare il Capo di Buona Speranza è possibile, basta salire in barca e attrezzarsi convenientemente. comunicareluisa@gmail.com

Dai Optical: le progressive ora le progetta l'ottico

L'azienda pugliese lancia Daitach Iself che si differenzia soprattutto per Iself Nav, l'applicazione per costruire all'interno del punto vendita una lente progressiva ultrapersonalizzata

Il Centro di ricerca, sviluppo e innovazione di Dai Optical ha ideato e progettato una nuova lente che dispone di 36 geometrie: moltiplicate per tutti i canali di progressione e per tutti gli indici di rifrazione e combinabili tra loro, permette di ottenere un prodotto ad personam. Due le modalità disponibili per costruire e personalizzare una lente progressiva Iself attraverso l'applicazione Iself Nav, disponibile sul sito dell'azienda e utilizzabile con i sistemi Daifast e Ifast. «Con la procedura "optician oriented", l'ottico, in collaborazione con l'utente, sceglie e combina le zone di visione della progressiva per ottenere il risultato più consona e confacente allo stile di vita del portatore - spiega una nota di Dai Optical - Sono disponibili 101 disegni. Rilevando i parametri individuali, quelli della montatura e aggiungendo semplici variabili, si delinea il disegno finale della lente progressiva Full Customization Daitach Iself, grazie a una "rotella" interattiva che permette di modificare i design e raggiungere la personalizzazione più soddisfacente». La seconda procedura è, invece, "customer oriented". «L'applicazione Iself Nav facilita la rilevazione del profilo individuale del portatore - sottolinea il comunicato - È necessario inserire tutti i dati della prescrizione, i parametri della montatura e soprattutto, con il supporto dell'utente, le attività lavorative e del tempo libero». In entrambe le modalità il software mostra il disegno finale ottenuto dalla combinazione di migliaia di algoritmi.

Solo con noi il Mido di giornata

Non articoli preconfezionati da settimane o addirittura da mesi. Non servizi creati ad hoc per le aziende inserzioniste prima ancora che per i lettori. B2eyes TODAY proporrà ai suoi circa 15 mila utenti registrati due uscite straordinarie, domani e domenica 1° marzo, con notizie, conferenze, eventi, iniziative e altro ancora direttamente dalla fiera milanese.

TODAY

Ogni giorno in Italia
14.946 operatori del settore
ricevono b2eyes TODAY.
Per essere uno di noi, registrati online su
www.b2eyes.com

