

## Nau!: terzo store in provincia di Pavia

Con il nuovo punto vendita di San Martino Siccomario il brand di occhiali con negozi raggiunge quota 42 in Lombardia

Nau! ha inaugurato il terzo store in provincia di Pavia, che va ad aggiungersi ai punti vendita presenti nella città lombarda presso il centro commerciale Carrefour e in corso Strada Nuova. «Per questa nuova apertura Nau! ha scelto il Centro Commerciale San Martino, che, con oltre 40 negozi, rappresenta il punto di riferimento dello shopping pavese», si legge in una nota della società di Castiglione Olona. Nel nuovo store diretto, che vanta un'ampiezza di circa 120 metri quadrati, lavora un team composto da cinque collaboratori. Con il negozio di San Martino Siccomario (nella foto, le vetrine) sale a 116 il numero totale di punti vendita Nau! in Italia.



## Snapchat, gli Spectacles fanno immersione con Royal Caribbean

La compagnia di navi da crociera ha realizzato una speciale maschera che si utilizza con gli occhiali ideati dall'azienda di messaggistica istantanea, grazie alla quale condividere immagini dalle profondità marine

Royal Caribbean ha dato vita a un'originale iniziativa con cui invita il mondo a sperimentare una prima avventura "in profondità" attraverso gli [Snapchat Spectacles](#). Dal 21 al 25 giugno il canale Snapchat della società ha, infatti, coinvolto gli utenti in un'esplorazione subacquea eccezionale grazie a una speciale maschera progettata su misura, chiamata SeaSeekers (nella foto, dal sito di Royal Caribbean) e sviluppata per alloggiare gli Spectacles, che sono intercambiabili. Il dispositivo, che può rimanere immerso fino a 30 minuti e funziona sino a una profondità di 150 piedi, pari a circa 45 metri, permette all'utilizzatore subacqueo di caricare i filmati sul proprio profilo, condividendo immagini delle profondità marine con chi si trova in superficie da una prospettiva unica. Gli utenti hanno così potuto seguire il fotografo marino Roberto Ochoa, che ha dato un raro assaggio della migrazione annuale degli squali balena, la biologa marina Gabriela Nava, che ha fatto ammirare un progetto di restauro della barriera corallina condotto insieme al suo team, e il tuffatore libero Ashleigh Baird, che ha stupito con le immagini della sua visita al Great Blue Hole in Belize. «La maschera SeaSeeker con gli occhiali Snapchat permetterà a tutti coloro che cercano l'avventura di ottenere un posto di prima fila per godere delle avventure subacquee mozzafiato in un modo mai stato possibile prima d'ora – dichiara in una nota Jim Berra, responsabile e senior vice president marketing di Royal Caribbean International – Abbiamo anche avviato la richiesta di un brevetto in modo da poterla offrire in esclusiva ai nostri ospiti».



Scarica gratuitamente la **nuova**  
**APP di b2eyes TODAY**

Disponibile su APP Store e Play Store.

## Ottica Pastorelli: per i 70 anni punta ai social

Il traguardo del punto vendita di Novi Ligure, in provincia di Alessandria, alla sua terza generazione, è stato ufficialmente raggiunto il 1° maggio scorso

Nel 1947 la sede di Ottica Pastorelli non era quella di oggi, in corso Marengo, dove l'attività è stata spostata nel 1955, ma un piccolo negozio situato in centro città, in via Giacometti. «Il centro ottico è stato avviato da mio nonno Guerino, che si era trasferito a Novi Ligure da Genova: qui aveva imparato a montare le lenti – racconta a b2eyes TODAY Chiara Pastorelli, responsabile marketing dell'insegna – Negli anni 80 è subentrato mio papà Marco, subito dopo l'abilitazione a ottico e la specializzazione in optometria, insieme al fratello Emilio». Anche i locali hanno subito nel corso degli anni un'importante trasformazione. «Sotto la guida di mio nonno il punto vendita era molto piccolo – dice la giovane professionista piemontese – È stato poi ristrutturato e oggi è su due livelli, suddivisi tra area vendita, al piano terra, e area professionale al primo piano. È come se avessimo due facce: da una parte ci occupiamo del benessere visivo dei nostri clienti, dall'altra mostriamo il lato più fashion con la nostra proposta».



Chiara è entrata a far parte dello staff nel 2012 e Ottica Pastorelli è giunta così alla terza generazione. «Con il mio ingresso ho introdotto una strategia marketing e social che alla nostra attività mancava – spiega – L'obiettivo è chiaramente raggiungere anche nuovi clienti». Al momento per il settantesimo non è previsto un unico grande evento, ma una serie di incontri con i clienti più fedeli e con tutti coloro che vorranno condividere questa importante data. «Già a maggio abbiamo organizzato un aperitivo in negozio, un modo per celebrare l'anniversario con la nostra clientela – conclude Pastorelli – E sicuramente ne faremo degli altri durante il resto dell'anno» (nella foto, da sinistra, l'esterno del negozio nella prima sede di via Giacometti e come si presenta oggi l'interno di Ottica Pastorelli in corso Marengo).

## Essilor Italia, la Promo Wow 2.0 estesa sino a dicembre

L'iniziativa, che era inizialmente prevista fino al 30 giugno, ha l'obiettivo di sostenere le vendite delle monofocali evolute Eyezen con Eye Protect System, la protezione integrata dalla luce blu-viola nociva e dai raggi UV

Proseguirà sino alla fine dell'anno la Promo Wow 2.0, che vede in promozione a un prezzo speciale le lenti Eyezen, pensate per i portatori "digitali" sempre connessi, con la protezione integrata dalla luce nociva Eye Protect System. «L'iniziativa, dedicata ai centri ottici partner, è volta a incrementare il business e a diversificare l'offerta delle monofocali con una lente innovativa che ben risponde alle esigenze dei portatori – si legge in una nota di Essilor Italia – Eyezen è una lente tecnologica disponibile per tre profili di utilizzatore che racchiude in sé tre benefici: permette di vedere al meglio ogni dispositivo, anche quelli più piccoli, contribuisce a ridurre la fatica e i disagi collaterali legati a mal di testa, secchezza oculare, dolori al collo e alle spalle e, grazie a Eye Protect System, protegge gli occhi dalla luce nociva».

A supporto della promozione, sono disponibili su myessilor.it anche il nuovo materiale per il punto vendita e le creatività per realizzare campagne personalizzate di marketing locale (nella foto, la locandina dell'iniziativa).



**DUAL VISION**

SOLO DALL'OTTICO  
OPTOMETRISTA

[www.dualvision.it](http://www.dualvision.it)

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**  
PER UNA VISIONE CORRETTA  
DA VICINO E INTERMEDIO

