

Zaccagnini, più internazionale anche nella strumentazione

L'open day di sabato 18 e domenica 19 aprile sarà l'occasione per l'istituto bolognese di presentare in anteprima una serie di equipaggiamenti innovativi per il panorama formativo italiano



«Con queste dotazioni sarà possibile, sia didatticamente sia clinicamente, trattare argomenti e imparare ad attuare pratiche optometriche come nei corsi di laurea inglesi o americani – spiega a b2eyes TODAY Giorgio Righetti, direttore dell'Istituto Zaccagnini – Grazie alla partnership con la Aston University siamo, quindi, sempre più proiettati in un contesto sovranazionale». Proprio il corso di laurea triennale inglese di primo livello BSc in Optometry and Clinical Practice (with Honours), avviato l'anno scorso in collaborazione con l'ateneo britannico, sarà al centro delle presentazioni nelle due giornate presso la sede di Bologna, insieme alla Summer School in programma a Birmingham per apprendere o migliorare la lingua in cui verranno tenute le lezioni del corso accademico. Non mancheranno naturalmente informazioni sui tradizionali corsi curriculari (nella foto, una lezione in aula) in Ottica e in Optometria e su quello per lavoratori, in vista delle iscrizioni al prossimo anno scolastico.

Jil Sander, la licenza è passata a Rodenstock

La prima collezione della griffe prodotta dall'azienda tedesca di montatura e lenti oftalmiche debutterà il mese prossimo su scala mondiale

Rodenstock e Jil Sander hanno siglato all'inizio di quest'anno un accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione della linea vista e sole a marchio Jil Sander a livello mondiale. «Siamo molto soddisfatti della stretta collaborazione con la griffe – commenta in una nota di Rodenstock Germania Oliver Kastalio, ceo del gruppo – Il loro approccio esigente alla qualità e al design si adatta alla perfezione ai valori della nostra azienda». Con la linea Jil Sander (nella foto, un modello) si arricchisce il portfolio di marchi premium di Rodenstock, che comprende altri brand del lusso quali Porsche Design, Mercedes-Benz Style e Claudia Schiffer. La nuova collezione, caratterizzata da uno stile essenziale e una grande attenzione ai minimi dettagli, comprende le due linee di modelli donna e unisex Core, che combina aste in titanio ed elementi in acetato, e Volume, caratterizzata da acetati con spessori importanti. Sviluppata in collaborazione con Rodolfo Paglialunga, direttore creativo della griffe, la collezione sarà disponibile a partire dal mese di maggio presso ottici selezionati, nelle boutique e negli store online del marchio. Interpellate in merito, e due società non hanno specificato la durata dell'accordo di licenza. Fino a dicembre 2014 licenziataria del brand è stata Marchon.



Ray-Ban al Design Week Festival: il cambiamento... in una stanza

L'housebrand di Luxottica è main partner dell'appuntamento dedicato alle tendenze nella musica, che si svolge durante il Fuorisalone in corso in questi giorni a Milano



Anche quest'anno il Festival, giunto alla decima edizione, è ospitato in diverse sedi a Milano, tra cui Il Diurno Cobianchi, i Magazzini Generali, il Tunnel Club e il teatro Franco Parenti, location in cui Ray-Ban porta la sua Never Hide – Campaign for Change organizzando in uno spazio dedicato un fitto calendario di appuntamenti, live performance e dj set creati ad hoc. «All'interno della "Ray-Ban Room" del teatro – si legge in un comunicato di Luxottica – gli ospiti dell'evento hanno la possibilità di vivere un'esperienza unica, diventando parte attiva di #campaign4change, la nuova piattaforma di comunicazione di Ray-Ban del 2015. La nuova #campaign4change invita i consumatori a raccontare la propria idea di cambiamento e durante il Design Week Festival alcuni artisti mostrano la propria visione del mondo, aiutando gli altri a mostrare la propria».

Napoli, chi sarà lo studente-modello di quest'anno?

Dal 21 al 23 aprile l'Istituto Statale di Istruzione Superiore "M Pagano G. L. Bernini" ospiterà la gara nazionale per operatore meccanico del settore ottico tra i migliori allievi delle scuole pubbliche di tutta Italia

L'iniziativa rientra nel programma di valorizzazione delle eccellenze promosso dal ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e sarà realizzata in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale della Campania. «L'organizzazione di questa competizione nazionale è stata assegnata quest'anno all'Isis "M Pagano G. L. Bernini" di Napoli in considerazione del fatto che un suo alunno si è aggiudicato la passata edizione del concorso – si legge in un comunicato della scuola partenopea – A Napoli si confronteranno gli allievi degli Istituti Professionali d'Italia che nel corrente anno scolastico 2014-2015 frequentano il IV anno del corso di studio "Socio sanitario: articolazione ottico" e che, nell'anno scolastico 2013-2014, si siano particolarmente distinti e siano stati quindi segnalati dai rispettivi Istituti di appartenenza. Provenienti da ogni regione d'Italia, questi allievi-modello si contenderanno l'ambito riconoscimento confrontandosi su una duplice prova: prima quella pratica, con la realizzazione, tra l'altro, di un occhiale con lenti per astigmatismo e progressive, e poi quella scritta, con un vasto programma che contempla materie che spaziano dall'ottica e ottica applicata all'anatomia, fisiopatologia umana e oculare, optometria e contattologia».

Nell'organizzazione dell'evento l'Isis "M Pagano G.L. Bernini", unico Istituto professionale della provincia di Napoli a tenere un corso completo in Ottica, può contare su tre aziende sponsor, Essilor Italia, Med Lac e New Opti Way, e sull'adesione di Federottica e di Acoin, l'associazione degli ottici optometristi della provincia partenopea. All'interno del programma, nel pomeriggio del 22 aprile, si terrà anche il convegno "Il futuro delle scuole di ottica": sono previsti gli interventi di Andrea Afragoli, presidente nazionale Federottica, di Antonio Sasso, coordinatore del corso di laurea in Ottica e Optometria all'Università Federico II di Napoli, e di un alto funzionario del ministero.

Secondo il comunicato, alla gara saranno, inoltre, presenti il direttore generale del ministero presso l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, Luisa Franzese, e il vice dirigente dell'Ufficio Scolastico della Provincia di Napoli, Paolo Simia.