

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



GIOVEDÌ 28 MAGGIO 2015 ANNO V N. 936

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Bux: un Design Your anche d'impresa

La manifestazione, giunta alla quarta edizione, si terrà a Bari il 18 e il 19 ottobre con un nuovo progetto: delineare gli strumenti utili all'ottico per essere al passo con i tempi



«Abbiamo scelto queste date poiché ottobre è per il settore un calendario fitto di manifestazioni e abbiamo cercato di non sovrapporci – spiega a b2eyes TODAY Sabino Bux, ideatore dell'evento insieme agli ottici pugliesi Michele Cassano e Costantino Gesualdo, con la collaborazione di Luisa Redaelli - Come lo scorso anno, Design Your sarà subito dopo il Congresso in contattologia e ottica oftalmica a Monopoli di Giancarlo Montani: due importanti appuntamenti nella nostra regione, a una settimana di distanza l'uno dall'altro, hanno dimostrato di funzionare».

Per Design Your 2015 la formula rimarrà invariata, mentre a cambiare saranno i messaggi. «Nelle edizioni passate abbiamo cercato di "istruire" gli ottici a conoscere meglio il prodotto di design – racconta Bux - Adesso vogliamo porre l'accento sul design d'impresa, sulle innovazioni che devono riguardare la nostra figura, ossia come il professionista moderno debba adeguarsi ai nuovi tempi: ci sono tanti cambiamenti in corso nel settore, dall'utilizzo adeguato dei social alla nozione di brand sia relativa al punto vendita sia, ad esempio, alle collezioni di occhiali a

marchio proprio».

Il design rimarrà comunque uno dei temi dominanti. «In generale abbiamo notato che inizia a esserci un po' di confusione – continua Bux - L'occhiale creativo viene identificato con il modello strano: vorremmo, perciò, riprendere il concetto di buon design alla Bruno Munari (artista e designer milanese, scomparso nel 1998, ndr), pensato, ragionato, progettato e che non segue le mode, ma è immortale».

Le attese per la prossima edizione sono positive. «Ci aspettiamo una forte partecipazione soprattutto ai momenti congressuali e, stando ai contatti e agli incontri con i colleghi, registriamo grande interesse e curiosità, ancora più dell'anno scorso - sottolinea l'ottico pugliese – Inoltre, molte aziende hanno già confermato la propria presenza con largo anticipo rispetto al 2014 (nella foto, un momento dell'ultima edizione)».

Aloeo: dalla Spagna le basi del visual training

Si terrà il 28 e il 29 giugno all'Università degli Studi di Torino il corso, organizzato dall'Associazione Laureati in Ottica e Optometria, cui sarà presente Pilar Plou, vicedirettrice del Centro de Optometria Internacional di Madrid

Dopo gli appuntamenti formativi del 2014 l'associazione si prepara al quarto corso, "Basi neurofisiologiche del visual training optometrico", che sarà tenuto da Plou, laureata in Medicina e Chirurgia con PhD in Optometria. «La traduzione è affidata ad Andrea Pirotta, laureato in Ottica e Optometria, con un master proprio presso il Centro de Optometria Internacional – si legge in una nota di ALOeO - Pirotta presenterà inoltre, durante il corso, alcuni aspetti fondamentali relativi al training visivo optometrico». L'evento, per il quale inizialmente erano previsti 100 posti, estesi poi a 150, ha già registrato il tutto esaurito nelle disponibilità di accesso (nella foto, il meeting di ALOeO dello scorso novembre, presso l'Università Federico II di Napoli).



ON AIR
dal 3 Giugno

Varilux S



SINO AL 31 LUGLIO
proponi

130 milioni di **CONTATTI** 1.000 **passaggi**
TV

Guarda in **ANTEPRIMA** lo **SPOT TV** sul nuovo sito www.varilux.it

RADDOPPI
LE TUE
LENTI

Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



Scopri
la nuova gamma
di lenti Progressive ZEISS.



GIOVEDÌ 28 MAGGIO 2015 ANNO V N. 936

Di Vilio: Sensity è la risposta ai giovani come me

Settimo vincitore per il concorso di Hoya dedicato alla sua nuova fotocromatica Sensity: è l'ottico di Marcanise, in provincia di Caserta, che ha inaugurato da poco il proprio centro e collabora solo da qualche mese con la multinazionale giapponese



Non sarà Courmayer ma la masseria in Puglia, più per questioni logistiche che per mancanza di passione per la montagna, la destinazione di Marco Di Vilio (nella foto, tratta da Facebook), giovane ottico campano che ha inaugurato il centro ottico Optique appena un anno e mezzo fa. «Ho aperto a novembre del 2013 – spiega a b2eyes TODAY Di Vilio – In precedenza ho lavorato per quasi dieci anni come addetto vendite in un negozio di ottica e, avendo maturato un grande interesse per il settore, ho deciso di studiare per diventare un professionista. La mia non è dunque un'attività di famiglia, la storia inizierà da me». Nel suo negozio, Marco Di Vilio punta principalmente sul design e gioca la carta della distinzione tanto nella scelta delle montature quanto nell'arredamento del punto vendita. «Mi piace proporre modelli particolari, essendo un negozio giovane lavorare con le grandi aziende di montature all'inizio è complicato

- dice l'ottico - Ho cercato di creare un centro particolare, dove i miei clienti trovano prodotti con cui possono differenziarsi dalla massa. Anche l'ambiente del negozio è diverso, plasmato da me. Alcune cose le ho fatte con le mie mani, ho ristrutturato alcuni mobili. Poiché ho lavorato in un punto vendita molto standard, volevo fare la cosa opposta per distinguermi». La differenziazione passa anche per la proposta delle lenti oftalmiche e Di Vilio ha scelto da qualche mese di collaborare con Hoya. «Al momento è l'unico marchio di lenti che ho in negozio, ho valutato diverse aziende, ma devo dire che sono molto soddisfatto, mi danno un supporto professionale costante per qualsiasi problema o esigenza – conclude Di Vilio – Avendo una clientela che appartiene perlopiù a una fascia di età vicina alla mia, in genere vendo più lenti monofocali, non realizzo molte progressive. Invece, mi richiedono sempre di più le fotocromatiche. Capita infatti che i ragazzi vogliano con un'unica montatura avere l'occhiale da vista e quello da sole, quindi con le lenti Hoya Sensity riesco a offrirgli la soluzione giusta».

Luxottica: con Kulig l'occhiale diventa astratto

L'illustratore newyorkese, noto per la iconica scritta "Love Me", è l'ultimo creativo selezionato nell'ambito del progetto Faces by The Sartorialist, la piattaforma digitale creata dal gruppo in collaborazione con Scott Schuman, fotografo e blogger che presenta da un lato il suo personale stile applicato all'eyewear e dall'altro gli artisti che ispirano o influenzano la sua produzione

Il contributo di Curtis Kulig, pittore, fotografo e illustratore che ha lavorato, fra gli altri, per Colette, Dkny, Pendleton, Vans e Uniqlo, consisterà in una serie artistica che interpreta il mondo dell'eyewear con il mezzo espressivo tipico dell'autore. «Partendo dai dettagli delle montature – si legge in una nota di Luxottica - la fervida immaginazione di Kulig ha partorito sette illustrazioni astratte di altrettanti occhiali, che riflettono la sua cifra stilistica e il suo mood in ogni giorno della settimana». Dal 13 maggio le illustrazioni (nella foto) di Curtis Kulig sono pubblicate sul sito di Faces by The Sartorialist e su Instagram. «Sono sempre stato un po' ossessionato dagli occhiali e dal modo in cui riescono a cambiare il nostro look, il nostro stile e il nostro umore – dichiara Kulig nella nota - Persol, Ray-Ban e Oliver Peoples sono solo alcuni dei miei brand preferiti. Poter collaborare con Scott, che conosco da anni, e riprodurre i modelli che hanno conquistato il mio cuore è stato divertentissimo». Nel corso del 2015, agli spunti di Schuman si sono aggiunti anche quelli di altre menti creative protagoniste di varie discipline, tra cui il giornalista fashion italiano Angelo Flaccavento, l'artista visiva Alex Box e la virtuosa cinese della carta Qui Jia.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 28 maggio 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



EDIZIONE SPECIALE EXPO 2015

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

